



REPORTERS' NOTES 中国首届社科获奖期刊

记者观察

关注精英 守望信仰

2022.11(中)第32期
总第580期

国际标准刊号:ISSN1004-3799
国内统一刊号:CN14-1155/G2
邮发代号:22-101
人民币定价:40元



成就伟大事业 方能实现伟大梦想

25 地市级媒体融媒体化的困境与思路

49 新媒体时代传统文化传播路径分析

79 “微电影”电视短片创作之我见

109 报纸版面编辑的创新意识探究

万方数据



ISSN 1004-3799



9 771004 379225

32



001 卷首语 [PREAMBLE]

001 团结才能胜利 奋斗才会成功



011



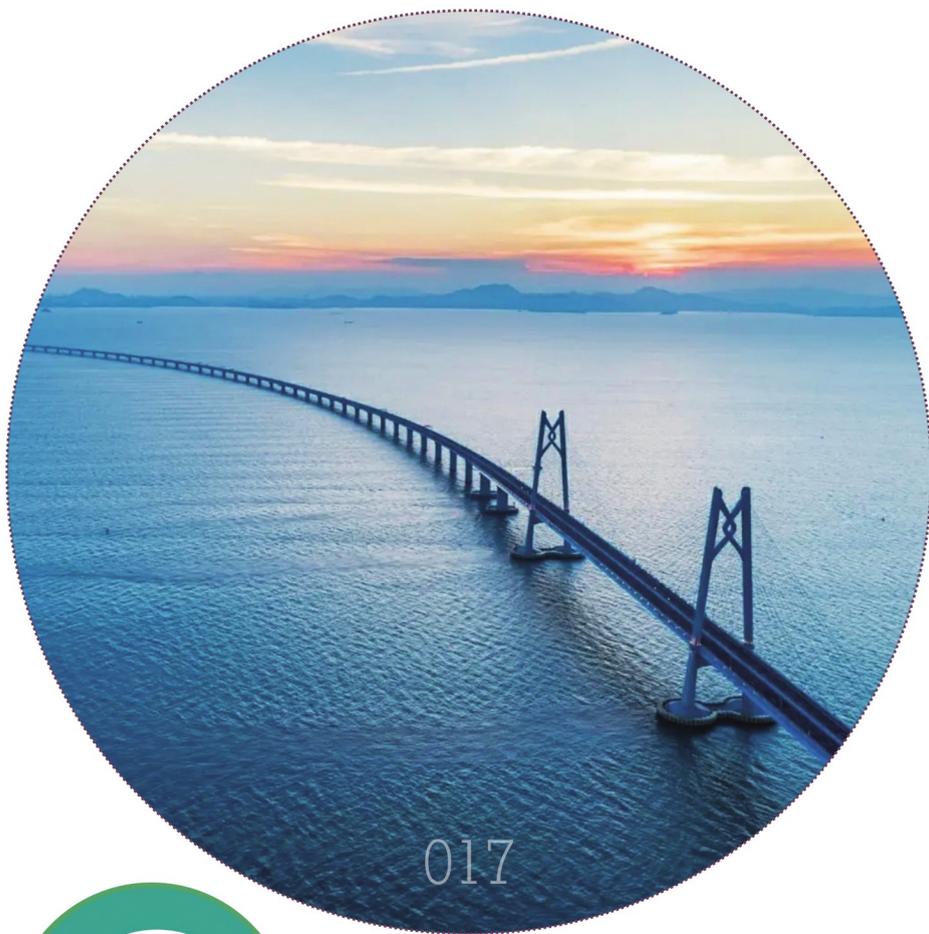
006 封面文章 [COVER]

006 成就伟大事业方能实现伟大梦想



010 观察之声 [OBSERVATION]

010 人间正道 必由之路
——党的二十大代表谈坚定不移走中国特色社会主义道路
014 十年树人，普高教育再添新景



041



016 思想家 [IDEOLOGIST]

- 016 中国式现代化的三重逻辑
- 019 中国化时代化的马克思主义行
- 022 “四链”模式构建知识产权检察职能集中统一履行、积极协作配合“四高”格局
- 025 地市级媒体融媒体化的困境与思路
- 028 融媒体环境农业节目的传播新模式研究
- 031 地市级电视台在融媒体时代的坚守和创新
- 034 融媒体背景下体育解说的语言变革探析——以2022北京冬奥会体育解说为例



037 采编之窗 [EDITORIAL OBSERVATION]

- 037 省级主流媒体青年人才发展的瓶颈及对策
- 040 媒体融合背景下电视媒体编辑记者的多元创新研究
- 043 移动互联网时代县域新闻宣传工作探析——以银川市西夏区为例
- 046 融媒体时代下广播新闻编辑的创新意识培养
- 049 新媒体时代传统文化传播路径分析
- 052 新媒体环境下的新闻报道语言创新研究



055 传媒纵横 [MEDIA REVIEW]

- 055 县级融媒体中心电视新闻编辑记者如何实现工作创新
- 058 广播电视台新闻记者在新形势下提升采访艺术的策略
- 061 论大数据时代广播媒体如何创新发展
- 064 “AI合成主播”对播音主持的影响研究
- 067 融媒体环境下的新闻跨平台传播研究
- 070 融媒体视域下传统纸媒运营创新与转型的路径探析
- 073 全媒体时代新媒体编辑的能力提升分析
- 076 融媒体环境下地方电视台新闻采编工作创新路径分析
- 079 “微电影”电视短片创作之我见
- 082 播音主持人才培养模式的困境及改进模式分析
- 085 新媒体时代公共图书馆管理和服务的创新
- 088 新时期新闻记者面临的挑战与转型
- 091 融媒体背景下纸媒记者采访技巧提升路径分析



094 新媒体瞭望 [NEW MEDIA OBSERVATION]

- 094 新时代背景下新媒体短视频育人机制研究
- 097 县级融媒体中心新闻编辑记者的创新之路
- 100 新闻记者采访权利和义务平衡问题研究
- 103 短视频语言文字使用不规范之现状及应对策略
- 106 探究新媒体背景下报社编辑角色的转型
- 109 报纸版面编辑的创新意识探究



112 新闻论坛 [NEWS FORUM]

- 112 探析提升新闻编辑记者采访报道质量的策略
- 115 新媒体时代日报编辑的传播思维
——以“广西日报”微信公众号为例
- 118 媒介融合下我国电视新闻节目创新研究
- 121 浅谈媒介融合背景下广播脱口秀节目主持风格塑造
- 124 浅析新时代中国主旋律电影对国家品牌形象的构建
- 127 新媒体时代报社采编人员面临的挑战与对策
- 130 微博在党报营销中的实际应用
- 133 新媒体背景下报社编辑的转型路径
- 136 新媒体时代新闻记者采访与写作的创新探究
- 139 新媒体时代下电视新闻编辑业务素质的提升路径
- 142 人工智能时代电视社教类节目主持人综合素质提升探析
- 145 浅析融媒体时代如何提高党建电视节目的传播效果



148 专题 [SPECIAL]

- 148 传统媒体微信公众号运营现状及改进对策研究
——以“东南早报”微信公众号为例
- 151 发挥媒体舆论监督功能 打通媒体为民服务“最后一公里”
——以马鞍山日报社“马上办”栏目为例
- 154 融媒体背景下传统广播节目主持艺术探析
- 157 新媒体环境下创新思变继续保持活力
——以深圳晚报庆祝出版10000期系列活动为例



160 茶语时光 [TEATIME]

- 160 踏着月光回家

