



REPORTERS' NOTES 中国首届社科获奖期刊

记者观察

关注精英 守望信仰

2022.03(下)第09期
总第557期

国际标准刊号: ISSN1004-3799
国内统一刊号: CN14-1155/G2
邮发代号: 22-101
人民币定价: 40元



公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究

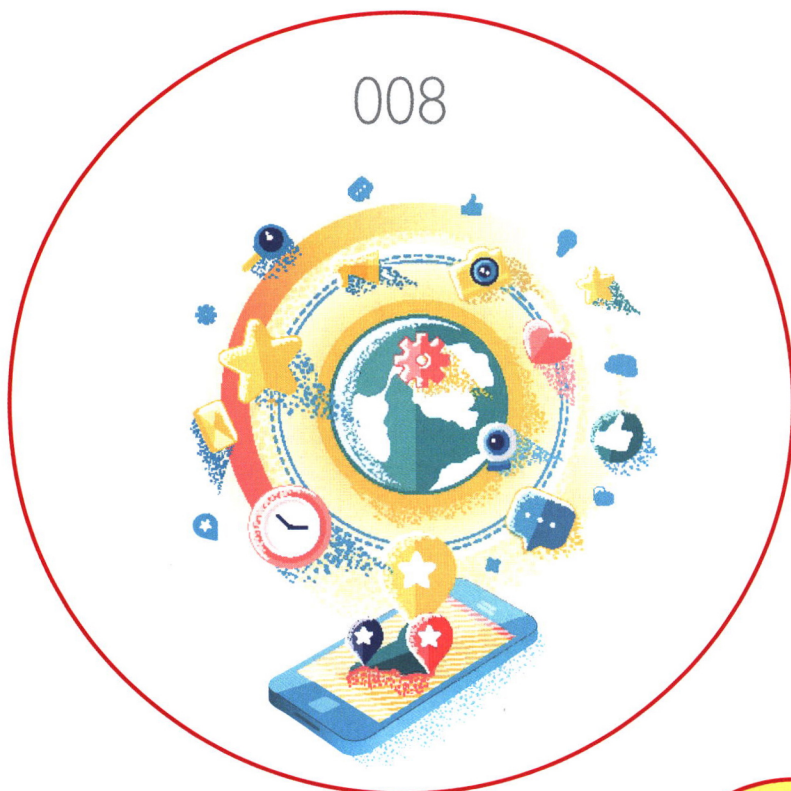
——基于计划行为理论的调查分析

- 14 推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 31 新媒体时代手机新闻直播实践的探索
64 数字时代报纸编辑的转型发展 94 媒体融合发展时代下的电视新闻创新与发展



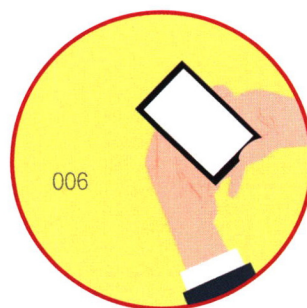
ISSN 1004-3799





001 卷首语 [PREAMBLE]

001 练好“内功”当好新时代的“答卷人”



006 封面文章 [COVER]

006 公众关注事件与社交媒体用户谣言澄清研究
——基于计划行为理论的调查分析



014 观察之声 [OBSERVATION]

014 推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接





017 思想家 [IDEOLOGIST]

- 017 历史的启迪永在, 精神的价值永存
——读《中国共产党一路走来》有感
- 019 如何加强国有企业思想政治工作
——以国有煤炭企业为例
- 022 新媒体时代, 探讨青少年价值观教育路径
——从青少年吸毒心理角度进行分析
- 025 全媒体时代文化类节目内容与传播思路研究
- 028 融媒体时代新闻叙事的创新策略研究
- 031 新媒体时代手机新闻直播实践的探索
- 034 融媒体背景下艺术活动的宣传报道策略



037 采编之窗 [EDITORIAL OBSERVATION]

- 037 电视新闻记者的采访工作方法技巧探究
- 040 探索新媒体环境下的新闻记者采访技巧
- 043 论新时期地方党报如何做好民生新闻报道
- 046 新媒体环境下广播电视新闻采编工作的创新
- 049 新媒体时代高校新闻编辑课程教学改革与探索
- 052 播音主持语言艺术的特征与提升建议
- 055 广播电视新闻记者的编辑意识提升策略浅谈
- 058 大数据背景下经济新闻报道的变革与创新研究
- 061 新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势探讨
- 064 数字时代报纸编辑的转型发展
- 067 美学视角下的现代报纸排版设计研究



070 传媒纵横 [MEDIA REVIEW]

- 070 盐城广电创新传播方式“培养”城市形象
- 073 探讨表演基础在播音主持学习中的指导作用
- 076 媒体融合下创新党报文风的思考
- 079 新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势
- 082 媒介融合背景下全能型记者的培养
- 085 如何有效发挥省级传统媒体在区域经济发展中的作用
- 088 融媒体时代传统媒体新闻的制作和传播创新
- 091 全媒体时代新闻摄影的创新发展



094 新媒体瞭望 [NEW MEDIA OBSERVATION]

- 094 媒体融合发展时代下的电视新闻创新与发展
- 097 探索新闻宣传中新媒体的有效运用策略
- 100 新媒体背景下推进县级媒体融合发展路径的思考
- 103 从资源到资产
——新媒体环境下广电媒资认知升级下管理者的角色转换
- 106 融媒体时代的新闻传播变革与应对分析
- 109 基于媒介融合背景下移动端新闻个性化发展的研究

万方数据



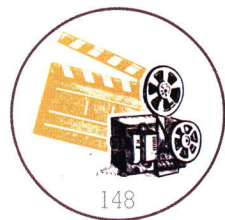
112 新闻论坛 [NEWS FORUM]

- 112 媒体融合背景下重大主题报道的创新路径探析
- 115 媒体融合背景下养生类电视节目的创新发展
- 118 电视新闻播音情感表达与实现途径分析
- 121 新时期播音主持艺术的创新空间
- 124 大数据背景下广播电视编辑工作的转变及发展
- 127 媒体融合背景下新闻工作者媒介素养的现状与重塑
- 130 浅谈纸媒县区新闻的发展与采编技巧
- 133 全媒体环境下电视新闻编辑策划意识的培养分析
- 136 如何提升新媒体时代新闻采编水平研究
- 139 大数据时代新闻编辑的转型与坚守探究
- 142 浅谈新闻行业的数据获取与数据使用
——以澎湃“美术课”为例
- 145 融媒体环境下新闻记者的能力提升策略



148 专题 [SPECIAL]

- 148 浅谈新时期我国微电影发展的路径
- 151 浅析电视新闻节目策划
——以益阳市广播电视台《民生零距离》栏目为例
- 154 用户体验角度VR新闻的发展与困境
- 157 《上新了·故宫》泛IP开发运营模式研究



160 茶语时光 [TEATIME]

- 160 家乡的雨

