



QK1836335

首批国家社科基金资助期刊

中国社会科学院 主管

经济管理

BUSINESS MANAGEMENT JOURNAL (BMJ)



www.jjgl.cass.cn

07

2018

月刊 第40卷

新时代中国企业管理创新研究

——以海尔制管理模式为例 李海舰 李文杰 李 然(5)

公司治理水平、媒体关注与企业税收激进 严若森 钱晶晶 祁 浩(20)

过度融资、挤出效应与资本脱实向虚

——中国实体上市公司 2007—2015 年的证据

文春晖 李思龙 郭丽虹 余晶晶(39)

国有企业高管薪酬管制效应研究

——对高管四类反应的实证检验 鄢伟波 邓晓兰(56)

高速铁路开通促进旅游产业效率提升了吗?

——基于中国省级层面的实证分析 魏 丽 卜 伟 王梓利(72)

风险投资机构持股能够缓解企业后续融资约束吗?

——来自中国上市公司的经验证据 胡刘芬 周泽将(91)

越评级越失衡?

——我国医院等级评定与医生人力资源配置研究

吕国营 赵 曼(110)

越休闲越激情?

——休闲参与对知识型员工工作激情的影响机制研究

谢雅萍 沈淑宾 陈睿君(128)

员工感恩与工作绩效:两阶段调节的中介效应模型 杨旭华 李 野(146)

校友关系、信任与风险投资交易 黄福广 贾西猛(161)

旅游目的地口号的记忆效应和说服效应

——以国内海滨目的地为例的整合研究 曲 颖 周 曦(178)

平台品牌价值共创:概念框架与研究展望 沈 蕾 何佳婧(193)

基本参数:CN11-1047/F*1979M*A4*208*zh*P*¥50* *12*2018-07*n

Business Management Journal (BMJ)

(Monthly , Vol. 40 , No. 7 , July 2018)

CONTENTS

- A Research on The Management Innovation of Chinese Enterprise in New Era:
Taking Haier System Management Mode as an Example *LI Hai-jian, LI Wen-jie, LI Ran* (5)
- The Level of Corporate Governance, Media Coverage and Corporate Tax Aggressiveness
..... *YAN Ruo-sen, QIAN Jing-jing, QI Hao* (20)
- Excessively Financing , Squeezing-out Effect and Capital Degenerating to Virtue:
Evidence of China's Real Listed Firms from 2007 to 2015
..... *WEN Chun-hui, LI Si-long, GUO Li-hong, YU Jing-jing* (39)
- A Research on the Influences of the Remuneration Regulation System on the CEOs of the SOEs:
A Tale of Four Reactions *YAN Wei-bo, DENG Xiao-lan* (56)
- Does the High-speed Railway Affect the Tourism Industry Efficiency? Empirical Evidence from
Chinese Provincial Data *WEI Li, BU Wei, WANG Zi-li* (72)
- Can Venture Capital Shareholding Relieve Corporate Follow-on Financing Constraints?
Empirical Evidence from Chinese Listed Companies *HU Liu-fen, ZHOU Ze-jiang* (91)
- The More Hospital Ratings, The More Geographical Maldistribution of Physicians? A Study on the
Relationship between Hospital Rating and Geographical Maldistribution of Physicians in China
..... *LV Guo-ying, ZHAO Man* (110)
- The More Leisure, the More Passion? A Research on the Influence Mechanism of Leisure Participation
on Knowledge Workers' Work Passion *XIE Ya-ping, SHEN Shu-bin, CHEN Rui-jun* (128)
- Gratitude Nurture Performance: The Mediating Model with The Two-Stage Moderator
..... *YANG Xu-hua, LI Ye* (146)
- Alumni Connections, Trust and Venture Capital Transaction *HUANG Fu-guang, JIA Xi-meng* (161)
- An Integrated Study on the Recall Effect and Persuasion Effect of Tourism Destination Slogans:
The Example of Domestic Seaside Destinations *QU Ying, ZHOU Xi* (178)
- Brand Value Co-creation of Platform: Conceptual Framework and Research Perspective
..... *SHEN Lei, HE Jia-jing* (193)

专注工商管理一级学科 体现中国学术高端水平

按照国务院学位委员会对工商管理一级学科（代码 1202）的界定，本刊以其中的企业管理专业为核心，包括细分的战略管理、人力资源管理、市场营销、金融财务、管理学动态等等方向；同时涵盖会计学、旅游管理专业，以及与工商管理紧密相关的公共（经济）管理（代码 1204）的一些领域。

ISSN 1002-5766



9 771002 576183