

首批国家社会科学基金资助期刊

中国社会科学院 主管



經濟管理

BUSINESS MANAGEMENT JOURNAL (BMJ)



www.jjgl.cass.cn

04
2019

月刊 第41卷

纪念创刊40周年
1979-2019

财政补贴能促进企业的“绿化”吗?

——基于中国重污染上市公司的研究 卢洪友 邓谭琴 余锦亮(5)

政治关联、盈余管理方式选择对ST公司“摘帽”的影响

王 乐 田高良 何 畅(23)

科技政策与区域生产率增长

——创业与创新的链式中介作用 刘伟江 孙 聪 赵敏慧(40)

技术多元化促进了合作创新吗?

——阴阳范式的实证研究 杨博旭 王玉荣 党建伟(57)

互联网企业内部创业路径的动态演进

——创业机会选择视角的纵向双案例研究 刘 静 苏敬勤(75)

官员晋升激励与企业负债

——地级市层面的经验分析 赵 宇(93)

机器人规模应用与工作不安全感

——基于员工职业能力调节的研究 王 才 周文斌 赵素芳(111)

职业成功观清晰度的前因变量及其作用机制

——社会认知生涯理论(SCCT)视角 辛 璐 周文霞 唐方成(127)

国家品牌战略、企业制度性行为与品牌资产

——中国乳业市场的证据 孙 立 何佳讯(142)

酒店业员工刻板印象的形成机制研究

——感知顾客尊重和职业自豪感的中介作用 李月调 谢朝武(158)

内部资本市场提升企业创新能力了吗?

——作用机理与路径分析 杨理强 陈少华 陈爱华(175)

信息流广告的前沿实践及其理论阐释

黄敏学 张 皓(193)

Business Management Journal (BMJ)

(Monthly, Vol. 41, No. 4, April 2019)

CONTENTS

- Can Financial Subsidies Promote the “Greening” of Enterprises? Research on Listed Companies
from Heavy Pollution Industry in China *LU Hong-you, DENG Tan-qin, YU Jin-liang* (5)
- The Influence of Political Connections and the Choice of Earnings Management Methods
on ST Companies’ “Uncap” *WANG le, TIAN Gao-liang, HE Chang* (23)
- Technology Policy and Regional Productivity Growth: The Chain Intermediary Role
of Entrepreneurship and Innovation *LIU Wei-jiang, SUN Cong, ZHAO Min-hui* (40)
- Does Technological Diversification Promote Cooperative Innovation? An Empirical Study Based
on Yin-Yang Paradigm *YANG Bo-xu, WANG Yu-rong, DANG Jian-wei* (57)
- The Dynamic Evolution of the Internal Entrepreneurial Path of Internet Enterprises: A Vertical
Double Case Study based on the Perspective of Entrepreneurial Opportunity Selection
..... *LIU Jing, SU Jing-qin* (75)
- Officials’ Promotion Incentives and Firm Leverage: Empirical Evidence from the City-Level Data
..... *ZHAO Yu* (93)
- Study on the Relationship between Massive-Scale Utilization of Industrial Robots and Job Insecurity:
The Moderating Effects of Employee’s Career Ability
..... *WANG Cai, ZHOU Wen-bin, ZHAO Su-fang* (111)
- Antecedents of Career Success Criteria Clarity: Based on Social Cognitive Career Theory
..... *XIN Lu, ZHOU Wen-xia, TANG Fang-cheng* (127)
- How Institutional Actions of Enterprises Affect Brand Equity in the Context of China’s National
Brand Strategy: Based on the Evidence of China Dairy Market *SUN Li, HE Jia-xun* (142)
- Hotel Employee Meta-stereotype and Self-stereotype: Based on the Mediating Role of Perceived
Customer Respect and Occupational Pride *LI Yue-tiao, XIE Chao-wu* (158)
- Does the Internal Capital Market Improve Corporate Innovation? The Mechanism and Path
..... *YANG Li-qiang, CHEN Shao-hua, CHEN Ai-hua* (175)
- The Frontier Practice of News Feed Advertising and its Theoretical Interpretation
..... *HUANG Min-xue, ZHANG Hao* (193)

专注工商管理一级学科 体现中国学术高端水平

按照国务院学位委员会对工商管理一级学科（代码 1202）的界定，本刊以其中的企业管理专业为核心，包括细分的战略管理、人力资源管理、市场营销、金融财务、管理学动态等方向；同时涵盖会计学、旅游管理专业，以及与工商管理紧密相关的公共（经济）管理（代码 1204）的一些领域。

ISSN 1002-5766

