



首批国家社会科学基金资助期刊

中国社会科学院 主管

经济管理

BUSINESS MANAGEMENT JOURNAL (BMJ)



www.jjgl.cass.cn

06
2019

月刊 第41卷

纪念创刊40周年
1979-2019

我国对“一带一路”沿线国家 OFDI 的绿色经济增长效应

胡琰欣 屈小娥 李依颖(5)

中国碳减排成效评估、后进地区识别与路径优化

田云 陈池波(22)

CEO 不担任董事是好的董事会结构吗?

马云飙 石贝贝(38)

“扶优”还是“帮困”?

——研发补助对创新的激励效应研究 刘春济 高静(57)

创业者幽默如何激发团队创业激情?

——团队心理安全和团队情感承诺的多重中介作用

朱秀梅 王天东(75)

企业家精神与区域内收入差距:效应与影响机制分析

程锐(91)

销售人员工作特征与复原力的交互影响

——基于内在动机理论的视角 高静美 何卫平(109)

网络负面口碑、个人品牌联结与消费者积极购买意愿

张洁梅(124)

都市旅游体验的一个理论探索

——以广州珠江夜游为例 余构雄 曾国军(140)

分析师团队能提高盈余预测准确性吗?

杨楠 洪剑峭(157)

信用评级调整与企业杠杆

——基于融资约束的视角 林晚发 刘颖斐(176)

家族企业中的长期导向研究综述与展望

窦军生 吴赛赛(194)

基本参数:CN11 - 1047/F * 1979M * A4 * 208 * zh * P * ¥50 * * 12 * 2019 - 6 * n

Business Management Journal (BMJ)

(Monthly, Vol. 41, No. 6, June 2019)

CONTENTS

How Does China's OFDI Along the "Belt and Road" Affect Green Economy Growth?	<i>HU Yan-xin, QU Xiao-e, LI Yi-ying</i> (5)
Effectiveness Evaluation of Carbon Emission Reduction in China, Identification of Backward Areas and Path Optimization	<i>TIAN Yun, CHEN Chi-bo</i> (22)
Is Non-Director CEO a Good Board Structure?	<i>MA Yun-biao, SHI Bei-bei</i> (38)
Who Should Get R&D Subsidies? Research on Incentive Effects of R&D Subsidies on Innovation	<i>LIU Chun-ji, GAO Jing</i> (57)
How Does Entrepreneur Humor Inspire Team Entrepreneurial Passion? The Composite Multiple Mediating Role of Team Psychological Safety and Team Affective Commitment	<i>ZHU Xiu-mei, WANG Tian-dong</i> (75)
Entrepreneurship and Regional Income Gap: Analysis of Effects and Mechanisms	<i>CHENG Rui</i> (91)
Interaction Effect of Salespersons' Work Characteristics and Resilience: From the Perspective of Intrinsic Motivation Theory	<i>GAO Jing-mei, HE Wei-ping</i> (109)
Negative Word-of-Mouth, Self-Brand Connection and Consumers' Positive Purchasing Intentions	<i>ZHANG Jie-mei</i> (124)
Study on the Experience of Urban Water Night Cruise: A Case Study of Pearl River in Guangzhou	<i>YU Gou-xiong, ZENG Guo-jun</i> (140)
An Empirical Study on Earnings Forecast Performance of Analyst Team Versus Analyst Individual	<i>YANG Nan, HONG Jian-qiao</i> (157)
Credit Rating Adjustment and Corporate Leverage: Based on Financing Constraint Perspective	<i>LIN Wan-fa, LIU Ying-fei</i> (176)
A Literature Review of Long-Term Orientation in Family Business and Prospects	<i>DOU Jun-sheng, WU Sai-sai</i> (194)

专注工商管理一级学科 体现中国学术高端水平

按照国务院学位委员会对工商管理一级学科（代码 1202）的界定，本刊以其中的企业管理专业为核心，包括细分的战略管理、人力资源管理、市场营销、金融财务、管理学动态等方向；同时涵盖会计学、旅游管理专业，以及与工商管理紧密相关的公共（经济）管理（代码 1204）的一些领域。

ISSN 1002-5766

