

首批国家社会科学基金资助期刊

中国社会科学院 主管



经济管理

BUSINESS AND MANAGEMENT JOURNAL (BMJ)



www.jjgl.cass.cn

04
2020

月刊 第42卷

中国省份营商环境评价:指标体系与量化分析

张三保 康璧成 张志学(5)

何种程度的失败才是成功之母?

——并购失败程度对后续并购绩效的影响

陈仕华 张章 宋冰霜(20)

平台企业社会责任:逻辑起点与实践范式

肖红军 阳镇(37)

世代效应:民营企业企业家群体的阶层地位变迁研究

邹立凯 宋丽红 王博(54)

从0到1:刻板印象威胁与女性创业者机会评估

张慧 周小虎 宋迪(72)

变革中多渠道信息传递对员工绩效的影响机制

李燕萍 骆元静 穆慧娜(91)

电商不同类型促销对购买行为的长期影响

——以亚马逊电子书为例

郭国庆 雷羽尚 杨海龙(106)

社会排斥对地位消费行为倾向的影响

孙国辉 梁渊 李季鹏(124)

利率管制松绑、企业会计信息披露质量与融资约束

王嘉鑫 汪芸倩 张龙平(139)

保险资金持股与股价崩盘风险

——市场“稳定器”还是崩盘“加速器”?

夏常源 王靖懿 傅代国(158)

新冠肺炎疫情冲击下企业现金持有的预防价值研究

肖土盛 孙瑞琦 袁淳(175)

共享经济到底是什么?

——基于个体与组织的整合视角

涂科 杨学成(192)

Business and Management Journal (BMJ)

(Monthly, Vol. 42, No. 4, April 2020)

CONTENTS

Evaluation of Doing Business in Chinese Provinces; Indicator System and Quantitative Analysis	ZHANG San-bao, KANG Bi-cheng, ZHANG Zhi-xue (5)
What Kind of Failure is the Mother of Success? Evidence from the Impact of M&A Failure on Subsequent M&A Performance	CHEN Shi-hua, ZHANG Zhang, SONG Bing-shuang (20)
Corporate Social Responsibility of Platform Enterprises; Logical Origin and Practical Paradigm	XIAO Hong-jun, YANG Zhen (37)
The Cohort Effect; Research on the Transformation of the Social Status of the Chinese Private Entrepreneur Groups	ZOU Li-kai, SONG Li-hong, WANG Bo (54)
From Zero to One; Stereotype Threat and Opportunity Evaluation	ZHANG Hui, ZHOU Xiao-hu, SONG Di (72)
Influencing Mechanism of Multichannel Information Communication on Employee Post-Change Performance	LI Yan-ping, LUO Yuan-jing, MU Hui-na (91)
The Long-Term Effect of Different E-commerce Promotions on Purchase Behavior: Taking Amazon E-books for Example	GUO Guo-qing, LEI Yu-shang, Yang Hai-long (106)
Study on the Influence of Social Exclusion on Consumption Tendency of Status Consumption	SUN Guo-hui, LIANG Yuan, LI Ji-peng (124)
Interest Rate Control Loosening, Quality of Accounting Information and Financing Constraints	WANG Jia-xin, WANG Yun-qian, ZHANG Long-ping (139)
Insurance Funds and Corporate Stock Price Crash Risk; Market “Stabilizer” or Crash “Accelerator”?	XIA Chang-yuan, WANG Jing-yi, FU Dai-guo (158)
The Preventive Value of Corporate Cash Holdings Under the Impact of the Outbreak of the New Crown Pneumonia	XIAO Tu-sheng, SUN Rui-qi, YUAN Chun (175)
What Exactly is the Sharing Economy? Based on the Integration Perspective of Individuals and Organizations	TU Ke, YANG Xue-cheng (192)

专注工商管理一级学科 体现中国学术高端水平

按照国务院学位委员会对工商管理一级学科(代码1202)的界定,本刊以其中的企业管理专业为核心,包括细分的战略管理、人力资源管理、市场营销、金融财务、管理学动态等方向;同时涵盖会计学、旅游管理专业,以及与工商管理紧密相关的公共(经济)管理(代码1204)的一些领域。

ISSN 1002-5766

