

首批国家社会科学基金资助期刊

中国社会科学院 主管



QK2142841

经济管理

BUSINESS AND MANAGEMENT JOURNAL (BMJ)



www.jjgl.cass.cn

10
2021

月刊 第43卷

数字化转型、供应链集成与企业绩效

——企业家精神的调节效应
 李琦 刘力钢 邵剑兵(5)

集团公司董事会建设与央企全要素生产率

——一项准自然实验
 于瑶 祁怀锦(24)

中国本土网络组织治理的信任耦合与默契机制

——微观权力的视角
 胡国栋 罗章保(42)

CEO超额薪酬与竞争战略的匹配研究
 胡楠 王昊楠 邱芳娟(62)

人力资源管理计划、实施与感知的差异研究

——一个整合模型
 王震 姜福斌(83)

股权激励、企业并购与利润管理
 潘星宇 沈艺峰(99)

纳税信用评价的债券市场反应
 林晚发 顾乾坤(119)

公司金融化对业绩预告质量影响研究
 何威风 李思昊 吴玉宇(138)

投资者关系管理对企业并购行为的影响研究
 刘波波 高明华(154)

乡村振兴战略的旅游路径研究

——准入门槛及其差异化选择
 刘民坤 任莉莉 邓小桂(173)

营销领域中算法推荐与消费者响应:研究评述与展望

陈昌东 江若尘(193)

Business and Management Journal (BMJ)

(Monthly , Vol. 43 , No. 10 , October 2021)



CONTENTS

The Effects of Digital Transformation and Supply Chain Integration on Firm Performance : The Moderating Role of Entrepreneurship *LI Qi , LIU Li-gang , SHAO Jian-bing* (5)

Board Reform of Holding Group and Total Factor Productivity of Central State-owned Enterprise : A Quasi-natural Experiment *YU Yao , QI Huai-jin* (24)

The Trust Coupling and Moqi Mechanism of Local Network Organization Governance in China : Perspective of Micro-Power *HU Guo-dong , LUO Zhang-bao* (42)

CEO Excess Compensation and Competitive Strategy Matching *HU Nan , WANG Hao-nan , QIU Fang-juan* (62)

Understanding the Gaps between Intended , Implemented , and Perceived Human Resource Management : An Integrated Model *WANG Zhen , JIANG Fu-bin* (83)

Equity Incentive , M&A and Profit Manipulation *PAN Xing-yu , SHEN Yi-feng* (99)

The Bond Market Response to the Tax Credit Rating Disclosure System *LIN Wan-fa , GU Qian-kun* (119)

Research on the Impact of Corporate Financialization on the Quality of Earnings Forecast *HE Wei-feng , LI Si-hao , WU Yu-yu* (138)

Investor Relations Management and Firms' M&A Behaviors *LIU Bo-bo , GAO Ming-hua* (154)

Study on the Tourism Path Admittance Threshold and Differentiation Choice of Rural Revitalization Strategy *LIU Min-kun , REN Li-li , DENG Xiao-gui* (173)

Algorithm-Based Recommendations and Consumer Response in Marketing : A Literature Review and Prospects *CHEN Chang-dong , JIANG Ruo-chen* (193)

专注工商管理一级学科 体现中国学术高端水平

按照国务院学位委员会对工商管理一级学科(代码 1202)的界定,本刊以其中的企业管理专业为核心,包括细分的战略管理、人力资源管理、市场营销、金融财务、管理学动态等方向;同时涵盖会计学、旅游管理专业,以及与工商管理紧密相关的公共(经济)管理(代码 1204)的一些领域。

ISSN 1002-5766



9 771002 576213

