

首批国家社会科学基金资助期刊

中国社会科学院 主管



QK2247475

经济管理

BUSINESS AND MANAGEMENT JOURNAL (BMJ)



www.jjgl.cass.cn

11

2022

月刊 第44卷

建设全国统一要素市场的综合效应:人地挂钩视角 苏红键(5)

装备制造企业数智化转型的模式与路径探索

——基于山河智能的案例研究

戚聿东 郝越 侯娜 周恩怀(25)

企业数字化转型与控制权相机配置 马连福 宋靖楠 王博(46)

危机还是契机:企业客户关系与数字化转型 张志元 马永凡(67)

高管家乡偏好与企业投资区位选择 张伟静 刘瑞(89)

CEO时间注意力配置与企业战略敏捷性 李方圆 周小虎 王侨(106)

打破“刚兑”与企业融资成本结构分化

——基于国有企业债务违约的经验证据 蔡庆丰 吴奇艳(125)

连锁机构投资者的双重功能与企业并购价值

张志平 潘爱玲 吕风光(148)

服务型制造如何影响企业环境绩效 张远 李焕杰(167)

基于最优区分视角的互联网创业叙事与投资者决策

梁晗 黄苏萍(188)

基本参数:CN11-1047/F*1979M*A4*208*zh*P*¥50* *10*2022-11*n

Business and Management Journal (BMJ)

(Monthly, Vol. 44, No. 11, November 2022)

CONTENTS

Comprehensive Effects of Constructing a National-Unified Factor Market: From the Perspective of

People-land Match *SU Hong-jian* (5)

Research on the Digital and Intelligent Transformation of Equipment Manufacturing Enterprises:

Takes Sunward Intelligent Equipment as an Example

..... *QI Yu-dong, HAO Yue, HOU Na, ZHOU En-huai* (25)

Enterprise Digital Transformation and Control Contingent Allocation

..... *MA Lian-fu, SONG Jing-nan, WANG Bo* (46)

Crisis or Opportunity: Customer Relationship and Enterprise Digital Transformation

..... *ZHANG Zhi-yuan, MA Yong-fan* (67)

Hometown Preference of Executives and Location Choice of Enterprise Investment

..... *ZHANG Wei-jing, LIU Rui* (89)

CEO's Temporal Attention Allocation and Strategic Agility

..... *LI Fang-yuan, ZHOU Xiao-hu, WANG Qiao* (106)

Breaking the Rigid Payment and Financing Cost Structure Differentiation:

An Empirical Analysis Based on Default of State-owned Enterprises

..... *CAI Qing-feng, WU Qi-yan* (125)

Multiple Shareholding Institutional Investors' Dual Function and M&A Value

..... *ZHANG Zhi-ping, PAN Ai-ling, LV Feng-guang* (148)

Service-Oriented Manufacturing and Enterprise Environmental Performance

..... *ZHANG Yuan, LI Huan-jie* (167)

Research on Internet Entrepreneurial Narrative and Investor Decision from Optimal

Distinctiveness Perspective *LIANG Han, HUANG Su-ping* (188)

专注工商管理一级学科 体现中国学术高端水平

按照国务院学位委员会对工商管理一级学科(代码1202)的界定,本刊以其中的企业管理专业为核心,包括细分的战略管理、人力资源管理、市场营销、金融财务、管理学动态等方向;同时涵盖会计学、旅游管理专业,以及与工商管理紧密相关的公共(经济)管理(代码1204)的一些领域。

ISSN 1002-5766

