



經濟科學

ECONOMIC SCIENCE

2019年第4期（总第232期）

ISSN 1002-5839



9 771002 583006

PEKING UNIVERSITY, CHINA

目 录

- 地方政府债务对创新的挤出效应研究 熊虎 沈坤荣 (5)
- 税收竞争、地区生产率增长与异质性企业出口 彭馨 (18)
- 利率市场化与中国城镇居民消费 陈斌开 李涛 (31)
- 地方政府官员晋升激励、政企缔约与龙头企业多元化
..... 邓宏图 柳昕 李康 (44)
- 劳动力技能提升对中国制造业升级的影响：结构升级还是创新升级？
..... 李磊 刘常青 徐长生 (57)
- 中国工业统计的理论体系与制度变迁
——兼议中国工业企业数据的部分系统性误差 陈林 (69)
- 资本—劳动替代弹性、有偏技术进步与中国工业企业要素相对收入份额
..... 陈晓玲 吴贾 连玉君 (81)
- 鱼和熊掌不可兼得？
——生育影响住房需求的理论与实证分析 蔡宏波 叶坤 万海远 (92)
- 宗族网络、保险制度与农村女性外出就业
——基于CFPS数据库的空间计量实证分析 朱铭来 郑先平 李涛 (105)
- 语言的力量：讲本地话增进了流动人口的社会融合吗？
..... 卢盛峰 陈悦 (118)

CONTENTS

A Study on the Crowding-out Effect of Local Government Debt on Innovation	Xiong Hu and Shen Kunrong (5)
Tax Competition, Regional Productivity Growth and Heterogeneous Firm Export	Peng Xin (18)
Interest Rate Liberalization and Household Consumption in Urban China	Chen Binkai and Li Tao (31)
Promotion Incentives, Collusion and Corporate Diversification	Deng Hongtu, Liu Xin and Li Kang (44)
The Effect of Labor Skill Promotion on the Upgrading of China's Manufacturing Industry: Structural Upgrading or Innovational Upgrading?	Li Lei, Liu Changqing and Xu Changsheng (57)
The Theoretical System and Institutional Change of China's Industrial Statistics: And a Discussion on Systematic Errors in China's Industrial Enterprise Database	Chen Lin (69)
Capital-Labor Substitution Elasticity, Biased Technology Change and Factors' Income Shares in China's Industrial Sector	Chen Xiaoling, Wu Jia and Lian Yujun (81)
The Impact of Fertility on Housing Demand in China	Cai Hongbo, Ye Kun and Wan Haiyuan (92)
Clan Networks, Insurance System and Rural Women's Migrating Employment: A Spatial Econometric Analysis Based on CFPS Dataset	Zhu Minglai, Zheng Xianping and Li Tao (105)
The Power of Language: Does Speaking Local Dialects Improve the Social Integration of Migrants?	Lu Shengfeng and Chen Yue (118)



经济科学

ECONOMIC SCIENCE

- 全国中文核心期刊（经济学类）
- 中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊
- 中国人文社会科学核心期刊
- 国家社科基金资助期刊

国内刊号：CN11-1564/F
国际刊号：ISSN1002-5839
国内邮发代号：2-840
国外代号：BM262
每期定价：20元