

经济问题

JINGJI WENTI

(月刊)

2023年第6期(总第526期)

目 录

深入学习贯彻党的二十大精神

知识产权贸易对“双循环”有效联动的影响及动力机制研究

..... 顾晓燕 朱玮玮 薛平平(1)

理论探索

我国数字经济背景下财政税收发展研究

——基于CiteSpace的文献计量分析 ... 崔 军 刘冠宏 黎珍羽(9)

马克思主义政治经济学视角下的数字货币发展路径研究

..... 孙馨月 陈艳珍(18)

宏观经济

我国劳动收入份额提升之谜:技术进步还是结构转型?

..... 李优树 李浩然(24)

数字普惠金融、数字创新与经济增长

——基于省级面板数据的实证考察 ... 陈 啸 孙晓娇 王国峰(34)

数字经济

数字经济对中国制造业企业创新的影响研究

..... 田 朔 孙爱琳(41)

数字基础设施建设能否带动企业降碳绿色转型?

——基于生产要素链式网状体系 董媛香 张国珍(50)

创刊时间:

1979年8月

主管主办:

山西省社会科学院

编辑出版:

经济问题编辑部

主 编:

韩克勇

副 主 编:

戎爱萍

地 址:

太原市小店区大昌南路14号

邮 编:

030032

电话(传真):

0351-7850311

电子信箱:

jjwts@163.com

发行范围:

国内外公开发行

国内总发行:

山西省邮政报刊发行局

国内邮发代号:

22-60

订购处:

全国各地邮局

国外总发行:

中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

国外发行代号:

M5310

国际标准连续出版物号:

ISSN 1004-972X

国内统一连续出版物号:

CN 14-1058/F

出版日期:

2023 年 6 月 15 日

国内定价:

12 元

国际定价:

3 美元

印刷单位:

山西科林印刷有限公司

期刊基本参数:

CN14-1058/F*1979*

m*A4*128*zh*P*

¥ 12.00*16*2023-06

财政金融

地缘冲突风险、大宗商品金融化与农产品期货价格波动

..... 方先明 高元(57)

影子银行业务对商业银行稳健性的影响效应研究

..... 王森 梁洪俊 廖智媛(68)

后疫情时代我国商业地产融资 REITs 分析

——以新城控股为例 栗继祖 侯皓中 黄绍升(79)

研发费用加计扣除与生产要素结构:补偿还是挤出?

..... 郑少华 孙玉栋(87)

产业经济

旅游目的地居民品牌大使行为形成机制

——基于 MOA 模型的实证分析 龙春风 单军 柴啸森(96)

如何提升企业绿色创新绩效?

——基于 TOE 框架的组态分析 武咸云 张颐嘉(106)

三农研究

乡村振兴背景下居民乡村旅游意愿实证研究 ... 秦俊丽 林岚(113)

区域经济

黄河流域产业匹配动态演变及其对经济高质量发展的影响

——以高端服务业与先进制造业为例 王晓川 孙秋雨(120)

书评

“婚房竞争”现象背后的逻辑解析

——评《性别失配背景下婚配竞争对住房市场的影响研究》

..... 吴璟(封2)

特 别 声 明

本刊发表的文章均为作者研究成果,文责自负,若引发著作权纠纷,本刊不负任何连带责任。本刊对决定采用的稿件有删改权,若作者不同意删改,请在来稿时注明。本刊来稿一律不退,两个月内未接到本刊通知的,作者可自行处理。本刊已入编《中国学术期刊(光盘版)》数据库、万方数据库、维普中文期刊服务平台、超星数据库等,如作者不同意将文章编入以上数据库,请在来稿中声明。

《经济问题》编辑部

On Economic Problems(Monthly)

CONTENTS

Research on the Influence and Driving Mechanism of Intellectual Property Trade

on the Effective Linkage of the “Dual Cycle” Gu Xiaoyan, Zhu Weiwei, Xue Pingping(1)

Research on the Development of Finance and Taxation under the Background of Chinese

Digital Economy:Bibliometric Analysis based on CiteSpace

..... Cui Jun, Liu Guanhong, Li Zhenyu(9)

Research on Digital Currency Development Path from the perspective of Marxist Political Economics

..... Sun Xin-yue, Chen Yan-zhen(18)

Labor Share Uprising in China:Technical Progress or Structural Change?

..... Li Youshu, Li Haoran(24)

Digital Inclusive Finance, Digital Innovation, and Economic Growth:

Based on the Empirical Investigation of Provincial Panel Data

..... Chen Xiao, Sun Xiaojiao, Wang Guofeng(34)

Research on the Impact of Digital Economy on Innovation of Chinese Manufacturing Enterprises

..... Tian Shuo, Sun Ailin(41)

Can Digital Infrastructure Construction Drive Enterprises' Carbon Reduction

and Green Transformation?——Based on the Chain Network System of Production Factors

..... Dong Yuanxiang, Zhang Guozhen(50)

Geopolitical Conflicts ,Commodity Financialization and Agricultural Futures Price Volatility	Fang Xianming ,Gao Yuan(57)
A Study on the Impact of Shadow Banking Business to the Soundness of Commercial Banks	Wang Sen ,Liang Qijun ,Liao Zhiyuan(68)
Analysis of REITs in Commercial Real Estate Financing in China in the Post Epidemic Era: Taking Xincheng Holdings as an Example	Li Jizu ,Hou Haozhong ,Huang Shaosheng(89)
R&D Expenses Additional Deduction and Production Factors Structure: Compensation or Crowding Out?	Zheng Shaohua ,Sun Yudong(87)
Antecedents of Residents' Brand Ambassadorial Behavior for Tourism Destination: An Empirical Study Based on MOA Model	Long Chunfeng ,Shan Jun ,Chai Xiaosen(96)
How to Improve the Green Innovation Performance of Enterprises? ——Configuration Analysis based on TOE Framework	Wu Xianyun ,Zhang Yijia(106)
An Empirical Study of Residents' Intention for Rural Tourism under the Background of Rural Revitalization	Qin Junli ,Lin Lan(113)
The Dynamic Evolution of Industry Matching and its Impact on the High-quality Economic Development in the Yellow River Basin ——Based on High-class Service Industry and Advanced Manufacturing Industry	Wang Xiaochuan ,Sun Qiuyu(120)

Code of Publication inside China:22-60 Code of Publication outside China:M5310

Address:NO.14,South Dachang Rd,Taiyuan,Shanxi,030032,China

For Subscribing:Post Offices in China

Overseas Distribution:China International Book Trading Corporation (P.O.Box 399 Beijing)

Tel(Fax):(0351)7850311

E-mail:jjwts@163.com