

经济问题

JINGJI WENTI

(月刊)

2024年第1期(总第533期)

目 录

深入学习贯彻党的二十大精神

中国式现代化新征程中经济高质量发展的战略重点与路径

..... 司 聪 任保平(1)

数字经济赋能共同富裕:逻辑理路、问题指向与实践进路

..... 李亮亮 邢云文(10)

理论探索

国家文化数字化战略经济学范式的体系构建 田 菊(18)

高水平社会主义市场经济体制的三重追问 ... 李京京 李红亮(25)

数字经济

“赋能”与“赋责”:

共同富裕下平台经济的发展机制和治理逻辑

..... 王利利 徐 强(33)

平台经济反垄断监管与数据规制的联动效应研究 常柳溪(40)

财政金融

地缘政治风险与人民币货币锚效应

——基于“一带一路”合作国家和地区的实证分析

..... 钟学思 蒋楷文 冯琛琛 杨怀佳(48)

数字普惠金融对农业碳排放强度的影响效应分析

..... 高国生 王奇珍 支海兵(57)

创刊时间:

1979年8月

主管主办:

山西省社会科学院(山西省
人民政府发展研究中心)

编辑出版:

经济问题编辑部

主 编:

韩克勇

副 主 编:

戎爱萍

地 址:

太原市小店区大昌南路14号

邮 编:

030032

电话:

0351-7850311

电子信箱:

jjwts@163.com

发行范围:

国内外公开发刊

国内总发行:

山西省邮政报刊发行局

国内邮发代号:

22-60

订购处:

全国各地邮局

国外总发行:

中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

国外发行代号:

M5310

国际标准连续出版物号:

ISSN 1004-972X

国内统一连续出版物号:

CN 14-1058/F

出版日期:

2024 年 1 月 15 日

国内定价:

12 元

国际定价:

3 美元

印刷单位:

山西科林印刷有限公司

期刊基本参数:

CN14-1058/F*1979*

m*A4*128*zh*P*

¥12.00*17*2024-01

产业经济

客户 ESG 表现的传染效应

——基于供应商企业年报语调视角…… 李普玲 王建玲 屈国俊(66)

环境规制执行互动影响工业绿色转型的空间效应研究 … 陈 瑶(76)

区块链+企业网络:交互融合前因探源

——基于扎根理论和 FCM 方法 ……… 赵会会 孙国强 王 莉(84)

数字文化产业虚拟集群的形成机理及其系统动力学分析

…………… 秦志爽(92)

“三农”研究

乡村振兴背景下家庭农场绿色生产制度供给及优化路径

——基于政策法律文本量化分析 …………… 武 焱(99)

区域经济

中国水资源综合利用水平的地区差异与动态演进 ……… 田 宇(105)

财务与会计

非国有董事治理是为了追求眼前利益吗?

——来自混改国企分红和关联交易的证据 …………… 独正元(113)

审计提升企业合规有效性的作用研究 …………… 徐 彰 童北南(123)

书 评

行而有思 思而行远

——评《行走的课堂——新时代思想政治教育实践育人研究》

…………… 姜 婧 闫润菡(封2)

特 别 声 明

本刊发表的文章均为作者研究成果,文责自负,若引发著作权纠纷,本刊不负任何连带责任。本刊对决定采用的稿件有删改权,若作者不同意删改,请在来稿时注明。本刊来稿一律不退,两个月内未接到本刊通知的,作者可自行处理。本刊已入编《中国学术期刊(光盘版)》数据库、万方数据库、维普中文期刊服务平台、超星数据库等,如作者不同意将文章编入以上数据库,请在来稿中声明。

本刊刊发论文不收取任何费用,也从未授权任何机构或个人代理投稿、发稿事宜。敬请广大作者、读者周知!

《经济问题》编辑部

On Economic Problems(Monthly)

CONTENTS

The Strategic Focus and Routes of High-Quality Economic Development

in the New Journey of Chinese Path to Modernization Si Cong, Ren Baoping(1)

Digital Economy Enabling Common Prosperity:

Logical Mechanism, Problem Direction and Practical Approach

..... Li Liangliang, Xing Yunwen(10)

Systemetical Construction on the Economic Paradigm of “National Cultural Digitalization Strategy”

..... Tian Ju(18)

Triple Questioning of the High-level Socialist Market Economy System

..... Li Jingjing, Li Hongliang(25)

“To Empower” and “To Entrust”: The Development Mechanism and Governance Logic

of the Platform Economy under the Common Prosperity Wang Lili, Xu Qiang(33)

A Study on the Synergistic Effects of Antitrust Regulation and Data Regulation

in the Platform Economy Chang Liuxi(40)

Geopolitical Risk and Currency Anchoring Effect of RMB:

An Empirical Analysis Based on the Belt and Road Cooperation Countries and regions

..... Zhong Xuesi, Jiang Kaiwen, Feng Chenchen, Yang Huaijia(48)

Impact of Digital Financial Inclusion on Agricultural Carbon Emission Intensity

..... Gao Guosheng, Wang Qizhen, Zhi Haibing(57)

Contagion Effect of Customer ESG Performance:

From the Perspective of Supplier Annual Report Tone

..... Li Puling, Wang Jianling, Qu Guojun(66)

Research on the Spatial Effects of Environmental Regulation Enforcement Interaction on

Industrial Green Transformation Chen Yao(76)

Blockchain + Interfirm Network: the Factors Sources of Interactive Integration

——Based on Grounded Theory and FCM Method ... Zhao Huihui, Sun Guoqiang, Wang Li(84)

Formation Mechanism and System Dynamics Analysis of Virtual Cluster of Digital Culture Industry

..... Qin Zhishuang, Huang Rui(92)

The Supply and Optimization Path of Green Production System for Family Farms

under the Background of Rural Revitalization

——Quantitative Analysis Based on Policy and Legal Texts Wu Yan(99)

Regional Differences and Dynamic Evolution in the Level of

Comprehensive Water Resources Utilization in China Tian Yu(105)

Do Non-state-owned Directors' Governance is for to Pursue Immediate Interests?

Evidence from Dividends and Related Transactions of the Mixed State-owned Enterprise

..... Du Zhengyuan(113)

An Investigation on the Effect of Audit in Improving the Effectiveness of Compliance

..... Xu Zhang, Tong Beinan(123)

~~~~~  
Code of Publication inside China:22-60      Code of Publication outside China:M5310

Address:NO.14,South Dachang Rd,Taiyuan,Shanxi,030032,China

For Subscribing:Post Offices in China

Overseas Distribution:China International Book Trading Corporation (P.O.Box 399 Beijing)

Tel(Fax):(0351)7850311

E-mail:jjwts@163.com