

国家社会科学基金资助期刊



QK2246462

CN 11-1081/F

经济研究

ECONOMIC RESEARCH JOURNAL

《中国经济学手册》专题（八）

闫坤等

中国式现代化的理论认识、经济前景与战略任务

中国式现代化研究课题组

政府预算管理、征税行为与企业经营效率

吕冰洋等

经济增长与污染减排：一个统筹分析框架

涂正革等



2022 8

总第659期 © 第57卷

目 录

创刊时间:	《中国经济学手册》专题(八)
1955 年 4 月	
封面题字:	小康社会 闫 坤 于树一(4)
郭沫若	
主管单位:	城乡和区域协调发展 陆 铭 李鹏飞(16)
中国社会科学院	
主办单位:	中国式现代化的理论认识、经济前景与战略任务
中国社会科学院经济研究所	
主编:	 中国式现代化研究课题组(26)
黄群慧	
编辑者:	财政改革与地方政府支出激励
经济研究编辑部	
值班编辑:	 李永友 刘 炯 王 芳(40)
倪红福	
出版者:	政府预算管理、征税行为与企业经营效率
经济研究杂志社	
地址:	 吕冰洋 陈怡心 詹静楠(58)
北京阜外月坛北小街 2 号	
邮政编码:	增值税留抵退税政策的影响与分担机制
100836	
电话:	 聂海峰 刘 怡(78)
(010)68034153	
传真:	RCEP 的贸易和福利效应:基于全球价值链的考察
(010)68034985	
网址:	 彭水军 吴腊梅(98)
www.erj.cn	
www.cesgw.cn	
电子信箱:	交易成本、销售渠道选择与农产品电子商务发展
erj@cass.org.cn	
定价:	 汪阳洁 黄浩通 强宏杰 黄季焜(116)
60.00 元	

印刷者:

北京盛通印刷股份有限公司

国内总发行:

社会科学文献出版社

国内邮发代号:

2-251

订购处:

全国各地邮局

国外总发行:

中国国际图书贸易集团有限公司

公司

国外发行代号:

M16

广告经营许可证:

京西市监广登字 20170034 号

英文编校:

刘莹

封面及广告设计:

王红梅

常年法律顾问:

陆康(重光律师事务所)

本刊不以任何形式收取版面费

全国社科工作办举报电话:

010-63098272

双重电商平台出口的规模效应与中间品效应

——兼论新发展格局下两个市场的利用

..... 吕越 洪俊杰 陈泳昌 高恺琳(137)

经济增长与污染减排:一个统筹分析框架

..... 涂正革 王昆 湛仁俊(154)

环境治理垂直改革的效果、基层机制与影响因素

..... 张琦 邹梦琪(172)

银行负债结构与企业信贷获取

..... 周开国 邢子煜 杨海生(191)

《经济研究》编辑委员会

(按姓氏笔画为序)

顾问: 刘国光 刘树成 吴太昌 张卓元 赵人伟 裴长洪

委员: 万广华(澳大利亚) 马建堂 王国刚 厉以宁 田国强(美国)

白重恩 江小涓 刘伟 刘鹤 朱恒鹏 吴卫星

吴联生 吴敬琏 李平 李扬 李实 李剑阁

李涛 张车伟 张军 张宇 张宇燕 张晓晶

陈雨露 陈彦斌 陈锡文 佟家栋 何德旭 范从来

林毅夫 胡乐明 洪永森 姚树洁(英国) 郭庆旺

郭树清 高培勇 钱颖一 龚六堂 黄群慧 谢平

谢伏瞻 蔡昉 樊纲 潘家华 魏后凯

主编: 黄群慧

副主编: 朱恒鹏 胡乐明

编辑部主任: 金成武

Economic Research Journal(Monthly)

Vol. 57 No. 8 August, 2022

CONTENTS

- The Subject VIII on *Handbook of Chinese Economics*
The Moderately Prosperous Society YAN Kun and YU Shuyi (4)
Coordinated Development between Rural and Urban Areas and between Regions
..... LU Ming and LI Pengfei (16)
Theoretical Cognition, Economic Prospects and Strategic Tasks of Chinese Path to Modernization
..... Research Group of Chinese Path to Modernization (26)
Fiscal Reform and Incentives for Local Governments Spending
..... LI Yongyou, LIU Jiong and WANG Fang (40)
Government Budget Management, Tax Collection Behaviors and Business Efficiency
..... LYU Bingyang, CHEN Yixin and ZHAN Jingnan (58)
Impact and Sharing Mechanism of the VAT Credit Refund Policy NIE Haifeng and LIU Yi (78)
RCEP's Trade and Welfare Effects: From the Perspective of Global Value Chains
..... PENG Shuijun and WU Lamei (98)
Transaction Cost, Sales Channel Choice and E-commerce Development of Agricultural Products in China
..... WANG Yangjie, HUANG Haotong, QIANG Hongjie and HUANG Jikun (116)
The Scale Effect and the Intermediate Product Effect of Dual E-commerce Platforms' Exports:
On the Use of Domestic and International Markets under the New Development Paradigm
..... LYU Yue, HONG Junjie, CHEN Yongchang and GAO Kailin (137)
Economic Growth and Pollution Reduction: An Integrated Analytical Framework
..... TU Zhengge, WANG Kun and SHEN Renjun (154)
Real Effects, Grassroots Mechanism and Influencing Factors of Vertical Management Reform of
Environmental Protection Departments ZHANG Qi and ZOU Mengqi (172)
Banks' Liability Structure and Enterprises' Credit Access
..... ZHOU Kaiguo, XING Ziyu and YANG Haisheng (191)

Welcome Subscribing, Welcome Contributing

Editorial Office and Subscription Address: Institute of Economics, Chinese Academy of Social Sciences,
No. 2, Yuetan Beixiaojie, Beijing, 100836, China.

Tel: (0086 - 10) 68034153 Fax: (0086 - 10) 68034985

E-mail: erj@ cass. org. cn Website: www. erj. cn, www. cesgw. cn

经济研究 2023年开始征订 欢迎订阅

《经济研究》创办于1955年，是综合性经济理论类期刊，由中国社会科学院经济研究所主办，中国社会科学院主管。本刊以马克思主义为指导，以推动与繁荣中国特色社会主义政治经济学研究为己任，立足中国现实，坚持学术性、时代性、创新性和前沿性，致力于发表关于中国特色社会主义经济建设事业中重大现实问题的高水平理论研究类文章，忠实地为经济理论与政策工作者以及社会各界朋友服务，为构建中国特色经济学学科体系、学术体系、话语体系而努力。

近几十年来，《经济研究》适应中国特色社会主义经济理论发展的新趋势和中国特色社会主义市场经济发展的新要求，坚持马克思主义的基本立场、观点、方法，密切关注现代经济学的新的研究成果，强调对我国重大现实问题的理论探讨，在国内外产生了重要而积极的影响，多年多次获得各种奖项。

1998年，《经济研究》被国家新闻出版署评为“百种全国重点社科期刊”；1999年被评为中国社会科学院“优秀期刊”；2000年获第二届“百种全国重点社科期刊奖”和首届“国家期刊奖”两项大奖（唯一入选的经济理论期刊）；2002年获中国社会科学院“优秀期刊一等奖”和第二届“国家期刊奖”；2009年被中国期刊协会和中国出版科学研究所评为“新中国60年有影响力的期刊”（唯一入选的经济理论期刊）；2010年，本刊门户网站被评为“全国出版业网站百强”；2012年成为国家社科基金首批资助的学术期刊；2012—2021年，被中国学术期刊（光盘版）电子杂志社有限公司、清华大学图书馆和中国学术文献国际评价研究中心连续十年评为当年度“中国最具国际影响力学术期刊（人文社会科学）”，并在所有被评的中文期刊中连续位列前茅；连续三次（2013年、2015年、2017年）由国家新闻出版广电总局推荐为“百强社科期刊”；2016年9月，被中国（武汉）期刊交易博览会组委会评为“2016期刊数字影响力100强”（学术类期刊）。

中国社会科学评价研究院于2018年11月16日推出的《中国人文社会科学期刊AMI综合评价报告（2018年）》中，《经济研究》继续被评为经济学科“顶级”期刊。《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社和中国科学文献计量评价研究中心发布的《中国学术期刊影响因子年报》（人文社会科学·2021版）显示：2020年，《经济研究》的影响力指数（CI）为1414.214，学科排名居于首位；同时，《经济研究》的两年复合影响因子和两年期刊综合影响因子分别为19.013和13.381（他引影响因子分别为18.605和12.973），五年复合影响因子和五年期刊综合影响因子分别为22.276和13.628（他引影响因子分别为21.897和13.249），历年文献总被引频次为62050。

《经济研究》2023年每册定价60元，全年720元。

本刊在全国各地邮局均可订购，国内邮发代号：2-251，国际发行代号：M16。根据《中国社会科学院哲学社会科学创新工程实施意见》，自2013年起，本刊征订发行工作，由社会科学文献出版社代理。凡在当地邮局订购不到者，可向社会科学文献出版社（电话：010-59366555，网页：www.ssap.com.cn/qk/xsqk）或《经济研究》编辑部（电话：010-68034153）咨询订购事宜。本刊不以其他渠道征订发行，请订购者谨防假冒行为。

国际标准刊号：ISSN 0577-9154

国内统一刊号：CN11-1081/F

通信地址：北京市西城区月坛北小街2号

邮政编码：100836

网站主页：www.erj.cn或www.cegsw.cn

电子信箱：erj@cass.org.cn

ISSN 0577-9154



万方数据



微信公众号：[erj_weixin](https://weixin.qq.com/r/erj_weixin)

国内邮发代号 2-251

国外发行代号 M16

定价 60元