

·经济理论与实践·

国内需求与新兴市场需求对价值链地位的影响

——基于对电子信息产品全球价值链的实证研究·····聂 聆 郑 昕(5)

要素市场价格扭曲对我国产业结构升级的影响研究·····丁 宁 李 娜(13)

住房财富与居民家庭消费行为

——基于中国家庭金融追踪调查数据·····李勇刚 秦新龙(19)

广东省旅游服务贸易竞争力的分析·····黄露赟 冯紫薇(25)

基于游客生态文明教育的国家公园建设研究

——以普达措国家公园为个案·····王建芹(29)

·管理理论及应用·

上市公司股权结构对经营绩效的影响研究

——基于我国银行业的实证分析·····李惠蓉(32)

工作整合型社会企业的社会资本应用研究

——以深圳残友集团为例·····苏 航(38)

基于双渠道消费者行为的精准营销策略研究·····葛晓鸣(43)

媒体碎片化背景下忠诚营销对策研究·····吴 琼(49)

基于网购评论分析的电商平台刷单行为推测方法·····谢 军 胡发刚(52)

基于De Novo规划法的通航企业人力资源决策研究·····胥 郁(57)

科技型创业公司实现自主创新的人力资源管理策略研究·····叶伟芳 陈丽君(61)

“互联网+”企业构建数字化领导力研究·····冯思爽(64)

高校内部控制报告及其质量提升·····唐 琳(67)

·财税金融保险·

非税收收入竞争对地方经济增长影响的实证研究·····袁怀宇 刘江浩(70)

经济转型下的中国金融体系结构调整与完善	马学玲(75)
基于GARCH模型的商品期现套利研究	周 亮(78)

·经济法及法律问题·

公司越权担保相对人审查义务的类型化忖度 ——以《民法总则》的相关规定为线索	蔡嘉炜(85)
一房二卖相关法律问题初探	陈常佳子(90)
我国公私合作模式反垄断法规制研究	程 钰(94)
行贿罪之“不正当利益”的本质及认定	闫志豪(98)

·政治社会问题·

习近平精准扶贫思想四维分析	宁甜甜 丛松日(103)
绿色发展的科学内涵与时代价值	苏 峰 张家琪(107)

·高等教育教学·

浅谈提高高校教师素养的策略	韩广海 韩 杨(111)
提升党中央治国理政新理念新思想新战略对研究生思政教育的实效性	迟 莹 张伯威(114)
国际化会计专业双语教学场域变迁的困境与反思	赵 燕(118)
大学生成长型思维模式的培养探究	于彩霞(122)
《吉林工商学院学报》2017年总目录	(125)

JOURNAL OF JILIN BUSINESS AND TECHNOLOGY COLLEGE

No.6,2017 serial No.145(Bimonthly)

Contents

- The Impact of Domestic Market Demand and Emerging Market Demand on the GVC Position
—— Based on an Empirical Research on GVC of Electronic Information Products
..... Nie Ling, Zheng Xin(5)
- Research on the Influence of FactorMarket Price Distortion upon Upgrading of Industrial Structure in China
..... Ding Ning,Li Na(13)
- On Housing Wealth and Household Consumption Behavior
——Based on Chinese Household Financial Tracking Survey Data Li Yonggang, Qin Xinlong(19)
- Research on Construction of National Parks Based on Tourist Ecological Civilization Education
—— A Case Study of Pudacuo National Park Wang Jianqin(29)
- Study on Impacts of a Listed Company's Equity Structure upon Its Operation Performance
—— Based on an Empirical Analysis of Chinese Banking Li Huirong(32)
- Research on Social Capital Application of Work-integrated Social Enterprises
——A Case Study of Shenzhen Canyou Group Co. Su Hang(38)
- Study on Precision Marketing Strategy Based on Dual Channel Consumer Behavior Ge Xiaoming(43)
- Study on Loyalty Marketing Strategy on the Background of Media Fragmentation Wu Qiong(49)
- On Inference of Scalping Behavior Based on Online Shopping Review Analysis Xie Jun, Hu Fagang(52)
- An Empirical Study onNon-tax Revenue Competition upon Local Economic Growth
..... Yuan Huaiyu, Liu Jianghao(70)
- OnAdjustment and Perfection of China's Financial System under the Economic Transformation
..... Ma Xueling(75)
- Research on Commodity Period Arbitrage Based on GARCH Model Zhou Liang(78)
- Research on Legal Issue of Double Sales of One House ChenChangjiazi(90)
- Study on Regulation of Anti-monopoly Law in China's Public-Private Partnership ChengYu(94)
- A Four-Dimensional Analysis of Xi Jinping's Thoughts on Accurate Poverty Alleviation
..... Ning Tiantian,Cong Songri(103)
- The Scientific Connotation of Green Development and Its Value of the Times Su Feng, Zhang Jiaqi(107)
-

目录英译:丁玉宝