

## 卷首语 Editor's Words

08 培训季

## 你说我说 Talking

10 基于火爆市场下的“冷”思考

## Cover Story » 封面文章

思想的交锋,智慧的碰撞,带给你最前沿的观点

46 二手工程机械全流通时代渐行渐近

## Market » 市场

市场风云,变幻诡异,把握市场脉搏,终能笑傲群雄

## 今日聚焦 Focus

58 产能过剩,并不遥远的危机

59 未来新环境下,市场部将发挥更大的效能

## 专题报道 Special Report

60 2009年中国工程机械主要设备保有量浅析

66 2010年上半年我国工程机械市场扫描与前景展望(下)

## 市场调查 Market Investigation

70 通向成熟市场的道路  
——工程机械区域市场调查之江苏省

## 国际 International

78 2010年7月美国制造业增长减速

## 公司 Company

80 重申承诺 加速在中国的发展  
——记卡特彼勒新任CEO首次访华

82 提升管理水平 与现代共发展  
——HYUNDAI(中国)代理商经营管理培训全面启动在韩国



## 二手工程机械 全流通时代渐行渐近

虽然利氏兄弟在中国并没有设置拍卖场,但是与中国企业尤其是国内几家大型工程机械企业的业务合作已经由来已久。越来越多像工程机械这样的工业品通过利氏兄弟销往世界各地。

## 提升管理水平 与现代共发展

82



84 江阴柳工的10年  
——江阴柳工10周年庆典暨柳工压路机新产品发布会

88 重磅出击，引领行业新生代  
——记三一SR系列第二代旋挖钻机下线仪式

90 潍柴蓝擎动力 II 代重装上市

92 瑞诺液压：奔跑的犀牛

## Marketing » 营销

市场商机，稍纵即逝，运筹帷幄，方能决胜千里

### 营销智汇 Art of Marketing

97 抢夺竞品客户要“精、准、狠”

### 价值链 Value Chain

100 企业的渠道价值及其提升策略分析

### 商界 Circulating Field

104 小区域做大文章  
——访雷沃装载机代理商汉中远征工程机械有限责任公司  
总经理王爱民

## Management » 管理

大道无形，又事无巨细，掌握管理精义，方可游刃有余

### 前智 Business Update

108 FMEA在产品中的应用

### 管理之道 Managing Ideas

112 你的团队抗震吗？

### 案例 Case

114 精益管理如何促进企业战略的实施（上）



潍柴蓝擎动力 II 代重装上市

90



抢夺竞品客户要“精、准、狠”

97



小区域做大文章

104

## Customer » 用户

选择正确的施工工艺及成套方案，找到开启财富之门的金钥匙

### 第一现场 Locale

116 玉柴“心”感受（一）

122 用心在交流

——2010山特维克工程机械设备演示会

124 厦工真情

——厦工抢险救援队闽北救灾纪实

### 施工天地 Construction Technique

126 施工机械设备管理对策分析

### 新品荟萃 New Product

128 福建晋工JGM761F系列叉车等

### 休闲 Relaxation

138 开着房车去旅行

## Information » 资讯

阅读前沿资讯，纵览行业动态，把握市场先机

### 海外广角 Overseas View

28 河内将耗资31亿美元建造新环城高速等

### 今日速览 Today's Digest

32 “十二五”国有商业资本将重新布局等

### 业内动态 Industry News

36 山河智能挖掘机参与长株潭烟草物流园建设等

### 工程项目 Project

136 BHI拟在建项目信息

### 名刊辑要 Magazine Review

140 张瑞敏到底在想什么等

## 用心在交流

122



## 施工机械设备管理对策分析

126



28

凯斯590 Super M+型挖掘装载机获奖