

于砥砺中前行 P58
——“2011中国工程机械年度产品TOP50”榜单在京发布

服务的“九尺高台” P98
——利星行机械省际服务中心布局初成

将客户信用档案库管理纳入行业标准体系 P104

营销
4月上半月刊

2012年第07期 总第129期 4月05日出版

开局遇冷

A Dismal Spring



三周时间，记者们走访了近十个区域市场，试图呈现给读者一个真实的市场需求情况。

邮发代号：2-632 定价：10.00元 国内统一刊号：CN11-4814/TH 国际标准刊号：ISSN1671-9018

ISSN 1671-9018

07 >



9 771671 901125

Contents 目次

2012年第07期 总第129期



P46 | 开局遇冷

三周时间，记者们走访了近十个区域市场，试图呈现给读者一个真实的市场需求情况。

Information » 资讯

阅读前沿资讯，纵览行业动态，把握市场先机

P28 海外广角 Overseas View

P32 今日速览 Today's Digest

P36 业内动态 Industry News

P119 荐书阁 Book

Cover Story » 封面文章

思想的交锋，智慧的碰撞，带给你最前沿的观点

P46 开局遇冷

Market » 市场

市场风云，变幻诡异，把握市场脉搏，终能笑傲群雄

今日聚焦 Focus

P56 工程机械行业的最强音

——2012年两会行业代表观点集锦



P62



专题 Special Topic

P58 于砥砺前行

——“2011中国工程机械年度产品TOP50”

榜单在京发布

P62 国机重工控股长起 布局西南

P64 柳工牵手HSW始末

Contents 目次

2012年第07期 总第129期



P78 | 沃尔沃：二十载中国之路

沃尔沃集团在华发展20周年之际，集团新任总裁兼首席执行官欧罗夫·佩森（Olof Persson）正式访华，沃尔沃迎来了新的领导、新的架构和新的发展节点。



P80 直指2020 卡特彼勒再扩产能

——记卡特彼勒董事长兼首席执行官
道格拉斯·欧博赫曼访华

2012年3月中下旬，道格拉斯·欧博赫曼访华期间马不停蹄地忙于拜访中国官员、客户和出席各种活动，并宣布新的产能扩张计划。

财经观察 Economic Observer

P68 2011年政府工作报告核心数字

国际 International

P70 2012年美国预期乐观

公司 Company

P72 潍柴动力：“高压”造就绿色新动力

P78 沃尔沃：二十载中国之路

P80 直指2020 卡特彼勒再扩产能

——记卡特彼勒董事长兼首席执行官
道格拉斯·欧博赫曼访华

Marketing » 营销

市场商机，稍纵即逝，运筹帷幄，方能决胜千里

营销智汇 Art of Marketing

P82 代理商用户资源的合理开发与利用(上)

P86



营销谋略 Marketing Strategy

P86 精益营销 打造行业一流管理输出平台

人物 People

P90 转变、创新 山推开辟营销新路

——访山推股份副总经理兼营销公司
总经理王文超

品牌 Brand

P94 从优秀到卓越

——中联重科工程起重机公司打造行业服务
第一品牌

Contents 目次

2012年第07期 总第129期



P98 | 服务的“九尺高台”

——利星行机械省际服务中心布局初成

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。经历了18年的努力，利星行机械的服务区域全覆盖策略，伴随着省际服务中心的布局初成，并扎根于广大用户群体的土壤中。



P102 创富人生背后的故事

——访雷沃挖掘机代理商南宁路贵通



P104 将客户信用档案库管理纳入行业标准体系

进行时 Ongoing

P98 服务的“九尺高台”

——利星行机械省际服务中心布局初成

商界 Circulating Field

P102 创富人生背后的故事

——访雷沃挖掘机代理商南宁路贵通



Management » 管理

大道无形，又事无巨细，掌握管理精义，方可游刃有余

前智 Business Update

P104 将客户信用档案库管理
纳入行业标准体系

P108 由多元化引起的
央企集团管控体系调整

管理之道 Managing Ideas

P111 未雨绸缪

——建立工程机械企业新闻发言人制度

案例 Case

P114 生产型企业绩效管理优化及案例分析(上)

锋尚 Style

P116 悠深窖藏蕴酒香

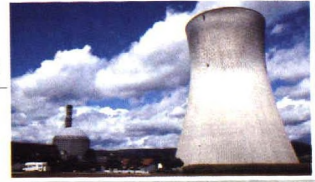
Contents 目次

2012年第07期 总第129期

海外广角

OVERSEAS VIEW p28

辻本雄一将担任日立建机新任社长	28
凯斯纽荷兰新任工程机械品牌总裁上任	28
海关数据显示沙特弥补伊朗原油供应缺口	28
珀金斯宣布在印度建设生产线	30
阿拉斯加或将修建通亚洲天然气管道	30
数据显示欧元区前景恐难乐观	30



业内动态

INDUSTRY NEWS

中联重科混凝土机械2012全球巡展南京站落幕	36
常林出口喜创新高	36
徐工-玻利维亚项目197台产品圆满交付	36
山重建机合肥试乘试驾会成功举办	38
三一矿山挖掘机成功登陆菲律宾	38
日立建机承接超大型矿山自卸卡车订单	38
柳工国际部上海分部完成挂牌	40
山东临工节能型装载机荣获“国家重点新产品”荣誉称号	40
山猫两款小型设备亮相中国高尔夫博览会	40
“山推服务再升级，幸运之星猜猜猜”颁奖典礼在内蒙古举行	41
山东临工成功举办第6期全球技术培训	41
中联重科与江西宝华山集团签订战略合作协议	41
马尼托瓦克携手武汉益达举办塔机技术客户交流会	42
雷沃FR636D型旋挖钻机重磅出击	42
凯斯新一代621F型轮式装载机发布	42
洛建LSS2702-2型压路机下线	43
柳工欧维姆2012品牌战略发布	43
2012菲尼克斯电气全球自动化应用大奖赛落下帷幕	43
山河智能亮相2012水工展	43

p36



p38



p40



p42



Contents 目次

2012年第07期 总第129期

Ad Index » 广告索引

斗山工程机械(中国)有限公司 800-828-5900 http://www.doosaninfracore.cn	封面拉页	中联重科股份有限公司 4008-876-677 http://www.zoomlion.com	P29/31/33
福田雷沃国际重工股份有限公司 400-658-9888 http://www.lovol.com.cn	内文模切/P7	山重建机有限公司 400-6587-669 http://www.strongest.cn	P35
三一重工股份有限公司 0731-84031888 http://www.sanygroup.com	封二	上海鸿得利重工股份有限公司 021-585870000-8118 http://www.holdglobe.com	P37
山东临工工程机械有限公司 800-860-7999 http://www.sdlg.cn	封三	北京南车时代机车车辆机械有限公司 010-60753551 http://www.teg.cn	P39
永立建机(中国)有限公司 022-25762680 http://www.elle-c-m.com	封底拉页	徐工集团工程机械股份有限公司 0516-87928888 http://www.xcmg.com	44/45
厦门厦工机械股份有限公司 0592-2987666 http://www.xgma.com.cn	封底	徐工集团挖掘机械有限公司 0516-8780114 http://www.xcmgwj.com	P54/55
现代(江苏)工程机械有限公司 800-828-5900 http://www.hyundai-cn.com	P1	久保田建机(上海)有限公司 021-58794630 http://www.kubota-sha.com.cn	P60/61
北京现代京城工程机械有限公司 800-990-1100 http://www.hyundai-bj.com	P1	徐州徐工基础工程机械有限公司 http://0516-87738169/87738167 www.xcmgjc.com	P67
三一重工股份有限公司 0731-84031888 http://www.sanygroup.com	P2/3	山推桩工机械分公司 0537-2909559 http://www.shantuijixie.com	P75
浙江濠泰机械有限公司 0575-87860880 http://www.herotime.com.cn	P4/5	山推工程机械股份有限公司 0537-2909199/027-81628507 http://www.shantui.com	P76/77
第一工程机械网 010-64866851 http://www.d1cm.com	P9	北京天顺长城液压科技有限公司 010-64882287 http://ssct.b2b.hc360.com	P85
日立建机(上海)有限公司 021-58668686 http://www.hitachi-c-m.com/cn	P11	北京火之堂文化传媒有限公司 010-52088650/51/52 http://www.huozhitang.cn	P89
常林股份有限公司 0519-86758888 http://www.changlin.com.cn	P13	卡特彼勒(中国)投资有限公司 010-59210088 http://china.cat.com	P93
武汉千里马工程机械有限公司 027-83201111 http://www.chpegasus.com	P15	成都神钢工程机械(集团)有限公司 028-82854808 http://www.kobelco-cg.com	P96
利勃海尔机械服务(上海)有限公司 021-50461988 http://www.liebherr.com/lh/zh	P17	四川成都成工工程机械股份有限公司 028-82854808 http://www.chinachenggong.com	P97
福建南方路面机械有限公司 4008-877-788 http://www.nflg.com	P19	普曼普传动系统(太仓)有限公司 86-512-82706688-821 http://www.pmp-industries.com	P101
中国光大银行 95595 http://www.cebbank.com	P21	bauma china 2012 021-20205500 http://www.bauma-china.com	P107
住重中骏(厦门)建机有限公司 0592-5207968 http://www.sumitomokenki.com	P23	石川岛中骏(厦门)建机有限公司 0592-6292222 http://www.ihisce.com	P118
贵州詹阳动力重工有限公司 0851-3898415 http://www.jonyang.com	P24/25	马尼托瓦克起重设备(中国)有限公司 021-64570066 http://www.manitowoc.com	P120
北起多田野(北京)起重机有限公司 010-89498713 http://www.bq-tadano.com	P26/27		

P46

Cover Story A Dismal Spring



At this moment of construction machinery industry, which topic is the hottest? Almost unanimous - market freeze. Indeed, if market sales in February can still give people hope, then the March data will effectively allow enterprises to feel the dismal spring. Since early March, the editorial department began to receive phone calls from construction machinery companies and securities firms, interviews with the media's view of the construction machinery market for 2012. In the conversation, the editors also felt that in March, the market situation may be worse than expected. Thus, the editorial department decided to organize personnel to go out and truly understand the market demand, investigate on construction funds and other issues. Two weeks, the editors have visited Liaoning, Shanxi, Hebei, Anhui, Henan, Hubei, Jiangsu and other agents and users, and in-depth investigate and visited all aspects of the industry value chain, trying to present to readers a real market demand situation.

P28

Overseas View

Perkins Announced to Construct Production Line in India
The Data Show That Eurozone Prospects is Difficult to Be Optimistic
Alaska May Will Built Natural Gas Pipeline to Asian
Tsujimoto Yuichi Will Serve as the New President of Hitachi Construction Machinery
New Construction Machinery President of Case New Holland Brand Takes Office
Customs Data Show That Iran's Crude Oil Supply Make up for Saudi Arabia Supply Gap

P36

Industry News

Zoomlion Concrete Machinery 2012 World Tour, Nanjing Station Ended
XCMG - Bolivia Project 197 Products Delivered
Changlin Export Got New High
Sany Excavator Successfully Landed on the Philippines
Hitachi Construction Machinery Undertake Huge Mining Dump Truck Orders
Liugong International Department Shanghai Office Complete Listing

P58

Special Report

Move in Encourage

March 27, 2011, "Awards Ceremony of TOP50 Products of China Construction Machinery 2011" ceremoniously held in Beijing. 50 outstanding performance in the three dimensions of technological innovation, market performance and contribution of engineering machinery products topped the "TOP50 Products of China Construction Machinery 2011" list. After six years of experience, "TOP50 Products of China Construction Machinery 2011" has been formed to technology innovation, market performance and contribution to the standard selection system. The list also has become reflect the vane of China's construction machinery industry technology, product and market development.

P82

Marketing Investigation

The Rational Development and Utilization of Agents' Customers Resources

As we all know, a "blowout" rapid development of the construction machinery industry that continued more than two years has begun to slow down because of the country's new round of macroeconomic regulation and control, gradually down to the slow and steady upward growth momentum; construction machinery users status by the past economic overheating under the impulse buy, gradually turn into a calm, rational purchase. Rational and mature state of mind of users, a strong challenge to many have become accustomed to extensive management, engineering machinery agents. This requires that the agents necessary to meet the needs of more users, and provide optimal cost to them, and truly affordable products, while allowing agents to make a fair profit, achieve sustained and steady development.