

探析工程机械的财富模式



2016年第03期 3月5日出版 总第197期

徐工租赁：徐工征信系统获准上线 P10

穿越山谷是否能够修炼成金 P28

2015年工程机械产品进出口贸易情况分析 P32



康复计划

拿什么拯救代理商？(下)

制造商们推出了不同的康复计划。相同的是，大家面对的是同一个市场，没有人可以左右市场的起伏；不同的是，康复计划的目标是什么？从何入手？如何去做？而这一切的答案正左右了当市场康复时哪些代理商可以跑得更远。

P20





P20
COVER STORY
封面故事

康复计划

——拿什么拯救代理商?(下)

制造商们推出了不同的康复计划。相同的是,大家面对的是同一个市场,没有人可以左右市场的起伏;不同的是,康复计划的目标是什么?从何入手?如何去做?而这一切的答案正左右了当市场康复时哪些代理商可以跑得更远。

EDITORIAL 卷首语

03 依然很难,然而排放登记来了

VIEWPOINT 今日观察

08 老板停工的机手去向调查
09 利好春风,能否迎来暖春?

BUSINESS 业态

10 [热闻]
12 [图讯]
两会:“代表”谈发展
14 [宏观]
15 [产业]



COVER STORY 封面故事

20 康复计划
——拿什么拯救代理商?(下)

INDUSTRY ANALYSIS 产经

[资本]
28 穿越山谷是否能够修炼成金
[数据]
32 2015年工程机械产品进出口贸易情况分析
[世界]
38 巴西财长:支持中国企业进入交通领域



P42

FEATURE

特写

“科技创变服务”

——斗山工程机械携手四川千里马举办 9C 系列新品发布会

随着近几年国家对于工程机械行业的节能减排及环境保护等方面的不断重视，此次推出的 9C 系列新品，将大大帮助客户在不断变化的市场中保持竞争优势，应对各种挑战。

FEATURE 特写

- 42 “科技创变服务”
——斗山工程机械携手四川千里马举办 9C 系列新品发布会
- 44 品牌走出去，一汽锡柴征战海外市场
- 46 数字化施工，引导未来智能建造技术的曙光

MARKETING 营销

- [管理]
- 48 如何理解“创新创业”
- 50 基于理念与资源的视角，谈工程机械厂商的风险控制
- 52 解决“问题”的营销才是好营销

[趋势]

- 54 债权不求人，专家教你快速提升催债效果

MODERN BUSINESS 现代商业

- 58 你是要做“风口”上的“猪”还是要做百年企业？

