

探析工程机械的财富模式



市场形势一片大好 北京市场为何遭遇寒冬 P24  
 如何测量客户体验? P38  
 绿色循环计划,探寻工程机械产业升级新路径 P50

2018年第 2 期 4月10日出版 总第218期



# 破解周期之谜， 火爆市场下的冷思考

2018年第一季度，中国工程机械行业面临着新一轮的超预期的市场旺季，各厂商再燃战火，市场目前火爆态势背后的原因是什么，会继续繁荣多久？面对此景，业内同仁应该如何面对？

P30

国内统一连续出版物号 / CN 11-4814/TH 国际标准连续出版物号 / ISSN 1671-9018 邮发代号：2-632 定价：20.00元





P30  
COVER STORY  
封面故事

## 破解周期之谜，火爆市场下的冷思考

2018年第一季度，中国工程机械行业面临着新一轮的超预期的市场旺季，各厂商再燃战火，市场目前火爆态势背后的原因是什么，会继续繁荣多久？面对此景，业内同仁应该如何面对？

### EDITORIAL

#### 卷首语

04 说说后市场这个“伪命题”

### MACRO ECONOMY

#### 宏观

10 2018年4月中国工程机械市场指数发布

### INDUSTRY

#### 产业

12 引领行业发展 共创美好生活

——2018工程机械产品发展(北京)论坛

暨中国工程机械年度产品TOP50颁奖典礼在京隆重举行

17 全线飘红，工程机械上市公司2017业绩预告盘点

18 满足目标用户认可，再制造才能更加繁荣

### MARKET

#### 市场

19 成熟市场的领跑者，交通投资将利好浙江工程机械市场

22 综合交通运输体系持续发展，江苏市场稳坐头把交椅

24 市场形势一片大好 北京市场为何遭遇寒冬

26 一叶知秋，中小规模工程机械厂商访谈实录



P12



P17



P21



P26



P40 **MARKETING**  
营销

如何看待工程机械业务与风控的关系  
——从任正非的话谈起

P50 **FEATURE**  
特写

绿色循环计划，  
探寻工程机械产业升级新路径

**COVER STORY**  
封面故事

30 破解周期之谜，火爆市场下的冷思考

**MARKETING**  
营销

- 38 如何测量客户体验?
- 40 如何看待工程机械业务与风控的关系  
——从任正非的话谈起
- 42 区块链袭来，工程机械行业减负不再是梦
- 44 工程机械企业，小心呆滞库存

**FEATURE**  
特写

- 48 致力创新，智变未来  
——专访新一代 Cat® 挖掘机见证者、  
卡特彼勒全球基础建设部全球副总裁任达明
- 50 绿色循环计划，探寻工程机械产业升级新路径
- 52 雷沃装载机，全面赋能后的华丽转身

**ENTERPRISE**  
企业

- 56 互联网深度转型，“装载之王”电商平台正式上线
- 58 批批机械与平安产险、法阁咨询中心分别签署合作协议
- 60 天远智能装备大数据技术联合研究中心揭牌
- 61 中联重科 3200 吨履带吊助力  
国内第二台华龙一号穹顶成功“加冕”

- 62 连续八年再出发，山推“客户关爱行”精心开启新征程
- 64 匠心品质 臻于至善  
三一重工北京桩机春季订货会斩获 10 亿元订单
- 65 Perkins 向中国市场全面供应自主研发机油  
帮助用户更好保护发动机又一新举措
- 66 关于参加 2018 年中国工程机械品牌国际推广活动的邀请
- 68 柳工 60 周年暨老挝 VK 集团 8 周年庆典隆重举行



**广告索引 AD INDEX**

三一集团有限公司	封面拉页
中联重科股份有限公司	封二
石川岛中骏（厦门）建机有限公司	封三
永立建机（中国）有限公司	封底拉页
徐工集团	P28/29/ 封底
卓众工程机械企媒	P1
雷沃工程机械集团	P3
日立建机（上海）有限公司	P5
捷尔杰（天津）设备有限公司	P7
住重中骏（厦门）建机有限公司	P9
bauma CHINA 2018	P11
山推工程机械股份有限公司	P34/35
2018 法国工程机械展中国品牌推介媒体发布会	P47
《今日工程机械》杂志广告	P55
《工程机械与维修》杂志广告	P63
《矿业装备》杂志广告	P67