

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



2020年第5期 10月10日出版 总第233期

8月份



QK2054588

P20

数字高效 绿色可靠

BICES 2021新闻发布会在京隆重召开

P26

后疫情时代的工程机械前瞻思辨(三)

价格战不会有真正的赢家

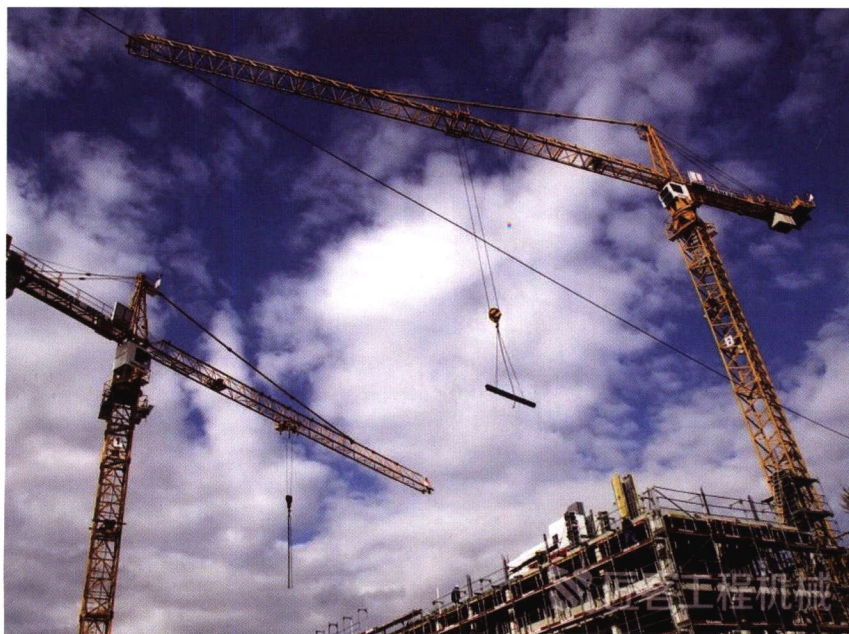
P44

后疫情时代 中国工程机械市场概况及发展趋势展望

业内人士认为，国内复工复产和基建、房地产共同带来的需求，是拉动工程机械销量在2020年二季度实现继续高速增长的主要因素。预计随着四季度“两新一重”建设持续推进，一批重特大工程相继落地实施，工程机械行业仍将维持高景气，增长势头有望延续。

P36





P32
COVER STORY
封面故事

后疫情时代 中国工程机械市场概况及发展趋势展望

2020年尽管上半年受疫情影响,工程机械行业一季度销售情况低于预期。但得益于我国防控抗疫工作取得的显著成效,各地复工复产措施积极落地,更严格的环保排放要求等因素的积极作用下,当前,工程机械行业持续火热。业内人士认为,国内复工复产和基建、房地产共同带来的需求,是拉动工程机械销量在2020年二季度实现继续高速增长的主要因素。预计随着四季度“两新一重”建设持续推进,一批重特大工程相继落地实施,工程机械行业仍将维持高景气,增长势头有望延续。

EDITORIAL

卷首语

06 既要看到现实,更要认清本质

MACRO ECONOMY

宏观

- 12 CPI、PPI、PMI 数据
- 13 2020年9月中国工程机械市场指数发布
- 14 下一个工程机械市场增长极
——《海南现代综合交通运输体系规划》获批
- 16 前8月交通固投同比增长13.4%,
东部和西部激增需求继续拉动工程机械市场
- 18 前8月水利工程投资完成率达到49%,成为大挖重要需求领域

MARKET

市场

- 20 8月份挖掘机销量环比正增长 国内市场热度依旧
- 24 平均净利润增速超40% 工程机械上市公司半年报汇总
- 26 数字高效 绿色可靠 BICES 2021 新闻发布会在京隆重召开
- 28 万冠铸业与杭州好机惠签约 5000吨斗齿采购协议
拓新工程机械配件商业模式



P15



P18



P28

P44 FEATURE
特写小松重塑矿业品牌, 部分 P&H 和 Joy
产品将更名为小松品牌

- 30 小松(中国)与天远科技 ICT 战略合作签约仪式成功举行
32 2020 中国二手挖掘机行业峰会暨(第四届)中国二手挖掘机
联盟全国会员大会于厦门举行

COVER STORY
封面故事

- 36 后疫情时代 中国工程机械市场概况及发展趋势展望

MARKETING
营销

- 42 后疫情时代的工程机械前瞻思辨(二)
挖掘机市场价格战的深层次原因
44 后疫情时代的工程机械前瞻思辨(三)
价格战不会有真正的赢家
46 从经济周期与行业变化看同创 20 年的发展历程

FEATURE
特写

- 50 中国工程机械行业景气周期有望继续延长
52 唯进步、不止步的锐马机械(二)
54 小松重塑矿业品牌, 部分 P&H 和 Joy 产品将更名为小松品牌

ENTERPRISE
企业

- 56 再创记录 徐工风电动臂塔机问世, 国内起重量最大
57 全球最大规模 徐工无人集群闪耀京雄

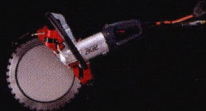
P56 ENTERPRISE
企业再创记录 徐工风电动臂塔机问世,
国内起重量最大

- 58 驭东风 向全球卓越的道路机械品牌迈进
——柳工路机 20 周年庆典暨新品发布会举行
60 客户口碑助推雷沃挖掘机再掀销售高潮
62 坚守初心 筑梦前行, 山东临工第八届中国好司机闪耀来袭
64 横跨 12 轨道, 4 个站台, 三一擎天巨擎 SCC20000A 首秀潍坊
65 巧才妙用 匠心品质 日立建机 ZX60C-5A 迷你液压挖掘机
正式量产上市
66 山推建友混凝土搅拌设备备受瞩目
67 中联重科 28 周年庆: 产业报国初心在 我以思想筑未来
68 助力未来工程施工, 康明斯在做哪些创新?

广告索引 AD INDEX

| | |
|------------------|-----------|
| 《今日工程机械》杂志广告 | 封二 |
| 徐工集团 | 封三/P34-35 |
| 广州威易迅科技有限公司 | 封底 |
| 赛克思液压 | P1 |
| 三一重工股份有限公司 | P2-P3 |
| 雷沃工程机械集团 | P5 |
| 日立建机(上海)有限公司 | P7 |
| 山推工程机械股份有限公司 | P9 |
| bauma CHINA 2020 | P11 |
| 匠客工程机械广告 | P19 |
| 亿美博科技 | P23 |
| 利勃海尔机械服务(上海)有限公司 | P33 |
| 《工程机械与维修》杂志广告 | P49 |
| 匠客工程机械企媒广告 | P51 |
| 《矿业装备》杂志广告 | P55 |

AGP® Power to Achieve 成就的力量



中国大陆区域总代理：广州威易迅科技有限公司
电邮：info@gzvisiontech.com
AGP品牌官网：www.agp-powertools.com

华南：020-3220 9196/3220 9203
华东：021-3466 3788/5830 4369
东北：0431-8767 1808

华中：027-88703316
西部：028-8522 4480
华北：022-2387 7558

