

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



2020年第6期 12月10日出版 总第234期

平均营收增速超20%

工程机械上市公司三季度报汇总 P14

如何化解工程机械代理商危机之一
——客户流失 P30

谋划共赢 众行致远

bauma CHINA交上2020年终答卷 P44



QK2064815

不负2020, 为雷沃而燃

时局维艰, 雷沃工程机械集团郑重承诺, 我们将竭尽所能满足您对于设备供应及服务保障的一切需求.....

2020年, 雷沃人是如此说的, 也是如此做的。不负韶华的2020年, 无数的客户为雷沃而燃; 只争朝夕的2021年, 雷沃将带给我们更多的惊喜与希望。

P24





P24
COVER STORY
封面故事

不负 2020，为雷沃而燃

时局维艰，雷沃工程机械集团郑重承诺，我们将竭尽所能满足您对于设备供应及服务保障的一切需求……2020年，雷沃人是如此说的，也是如此做的。不负韶华的2020年，无数的客户为雷沃而燃；只争朝夕的2021年，雷沃将带给我们更多的惊喜与希望。

EDITORIAL

卷首语

06 内卷化与确定性

MACRO ECONOMY

宏观

12 CPI、PPI、PMI 数据

13 2020年11月中国工程机械市场指数发布

MARKET

市场

14 平均营收增速超 20%

工程机械上市公司三季度报汇总

16 中国工程机械中小企业服务工作委员会在京成立

18 2020年CCMA【挖掘机械+工业互联网】年会 | 中国工程机械工业协会挖掘机械分会和工业互联网分会年会在长沙隆重举行

COVER STORY

封面故事

24 不负 2020，为雷沃而燃



P16



P35



P51



P44 FEATURE
特写

谋划共赢 众行致远
bauma CHINA 交上 2020 年终答卷

P70 ENTERPRISE
企业

开启智能新时代
山推纯电推土机、无人驾驶推土机盛装下线

MARKETING
营销

30 如何化解工程机械代理商危机之一
——客户流失

FEATURE
特写

- 34 探寻价值新坐标
2020 中国工程机械营销 & 后市场大会在合肥举办
- 40 2020 中国工程机械工业协会代理商工作委员会年会
成功召开
- 42 2020 年度中国工程机械十大营销事件榜单发布
- 44 谋划共赢 众行致远
bauma CHINA 交上 2020 年终答卷
- 46 见智, 见未来
徐工 2020 上海宝马展尽显“东方睿智”
- 48 卡特彼勒重装参加 2020 上海宝马展
凸显对中国客户和社区的坚定承诺
- 49 山工机械: 全力以赴满足中国客户需求的硬实力
- 52 数字驱动 智领未来
三一震撼亮相上海宝马展
- 54 首日签单超 90 亿元 全面智能化
中联重科高端智能新品引爆上海宝马展
- 56 “从涂装到润滑, ‘固’ 家有道”
固瑞克双展台实力亮相 2020 中国工程机械展
- 58 全明星阵容成全场焦点
山东临工闪耀 2020 上海宝马展
- 60 芯智·新境 | 英轩 EPIC 电动装载机发布会成功举办

- 61 铁建重工打造超级地下工程装备
助力全球超级工程建设
- 62 中联重科: 以新技术、新业态、新模式,
重构工程机械产业格局
- 64 欧皮特: 传动系统的百年隐性冠军企业
- 66 吉尼, 做深耕中国的长期主义者
- 69 沃尔沃建筑设备面向中国市场推出两大全新产品系列
立足中国、服务中国

ENTERPRISE
企业

- 70 开启智能新时代
山推纯电推土机、无人驾驶推土机盛装下线
- 72 加码中国市场, 宝马格开启在华新征程

广告索引 AD INDEX

《今日工程机械》杂志广告	封二
抗击新冠肺炎疫情和服务复工复产表彰大会	封三
徐工集团	封底 / P22-23
匠客工程机械广告	P1
三一重工股份有限公司	P2-P3
亿美博科技	P5
日立建机(上海)有限公司	P7
山推工程机械股份有限公司	P9
bauma CHINA 2022	P11
利勃海尔机械服务(上海)有限公司	P21
匠客工程机械企媒广告	P33



携手徐工 共创美好未来



公司地址：江苏省徐州市经济技术开发区高新路39号 服务热线：400-110-9999
万方数据



www.xcmg.com