

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



工程机械

2021年一季度挖掘机销量

达到去年总销量的近 40%

P16

如何化解工程机械代理商危机之二

——员工流失

P44

高空平台租赁企业应该停下来等等灵魂了

P54

2021年第2期 4月10日出版 总第236期



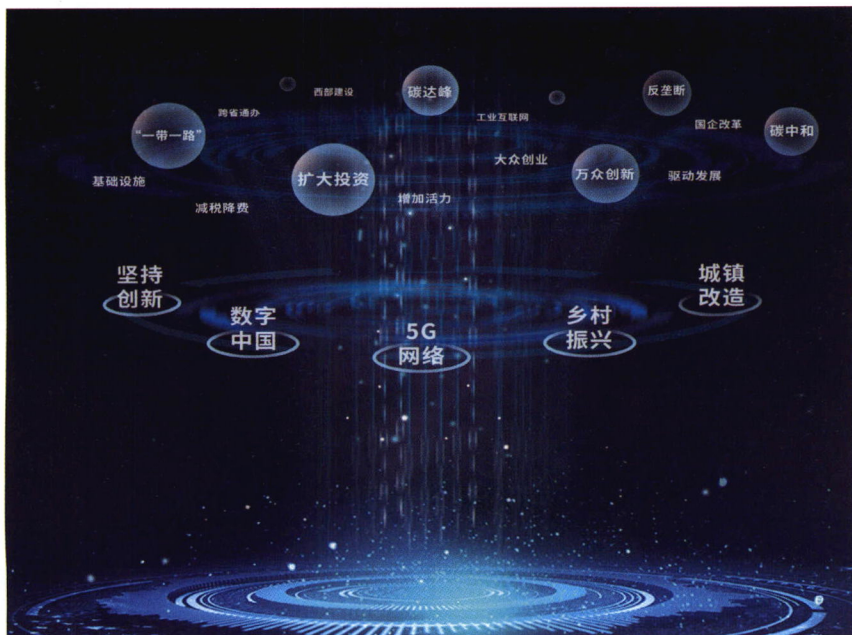
聚焦两会

关注“十四五”规划和2035年远景目标纲要 看工程机械市场后续发展思路

在这重要历史交汇点上，中国工程机械将面临什么新的机遇和挑战，将如何擘画新阶段的发展方向与路径？

P36



P36
COVER STORY
封面故事

聚焦两会

关注“十四五”规划和2035年远景目标纲要 看工程机械市场后续发展思路

EDITORIAL

卷首语

08 分化、内卷与可持续性

MACRO ECONOMY

宏观

14 CPI、PPI、PMI 数据

15 2021年3月中国工程机械市场指数发布

MARKET

市场

16 2021年一季度挖掘机销量达到去年总销量的近40%

18 2020年工程机械主要产品销售量及出口量统计分析——叉车、高空作业车等

22 2020年工程机械产品进出口情况分析

26 国产挖掘机品牌强势崛起的五大缘由

30 最强监管来袭

“非四”排放标准交流研讨会举行

32 再塑荣耀与经典——“2021中国工程机械年度产品TOP50”综合评审会在京成功召开



P32



P60



P63



P48 FEATURE 特写

以产品差异化构筑竞争优势， 挖掘机之战下半场的破局之道

COVER STORY 封面故事

36 聚焦两会

关注“十四五”规划和2035年远景目标纲要
看工程机械市场后续发展思路

MARKETING 营销

42 叶老师讲库存管理之十四

如何应对零件需求的确定性与不确定性？

44 如何化解工程机械代理商危机之二

——员工流失

FEATURE 特写

48 以产品差异化构筑竞争优势， 挖掘机之战下半场的破局之道

50 赢在中国工程机械存量市场(二)

54 高空平台租赁企业应该停下来等等灵魂了

58 厚道天业(二)

外资品牌代理商的生存之道

ENTERPRISE 企业

60 酣战46小时 百台“徐工金”会战“长江之琴”

61 CGTN Africa 报道：徐工助力非洲当地基础设施建设

62 全球首台

三一“混合动力”iONTRON混凝土泵车顺利交付

63 柳工牵手腾讯 打造多媒体客户服务系统

P64 ENTERPRISE 企业

中联重科履带吊 在黄河隧道与桥梁建设中大显神威

64 中联重科履带吊 在黄河隧道与桥梁建设中大显神威

66 山推 智能化破局契合国家发展战略

68 助推电气化

沃尔沃EC55电动挖掘机交付试用作业

69 利勃海尔LR11000履带式起重机助力驳船卸货

70 65年来最大降雪 数十台临工装载机紧急出动

71 打造硬实力，携手铸未来

山工机械成功举办2021年大型客户体验日活动

72 布局燃料电池空压机业务

潍柴动力宣布成立一家新合资公司

广告索引 AD INDEX

《今日工程机械》杂志广告	封二
《工程机械与维修》杂志广告	封三
徐工集团	P34、35、封底
庆祝中国共产党成立100周年	P1
三一重工股份有限公司	P2、3
三一重工股份有限公司	P4、5
山推工程机械股份有限公司	P7
日立建机(上海)有限公司	P9
亿美博科技	P11
利勃海尔	P13
BICES 2021	P29
匠客工程机械企媒广告	P47
匠客工程机械广告	P57

公 示

根据《新闻记者证管理办法》及国家新闻出版署关于记者证的相关要求，《今日工程机械》对拟申领新闻记者证人员的资格进行了严格审核，现将通过年度核验的人员名单进行公示，以接受社会监督。国家新闻出版署举报电话：010-83138953。
已通过本单位年度核验人员名单：
谭如嫣



携手徐工 共创美好未来



XCMG EXCAVATOR MACHINERY BUSINESS DEPARTMENT

公司地址：江苏省徐州市经济技术开发区高新路39号 服务热线：400-110-9999

万方数据



www.xcmg.com