

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



工程机械

2021年第2期 4月10日出版 总第236期

2021年一季度挖掘机销量  
达到去年总销量的近 40%

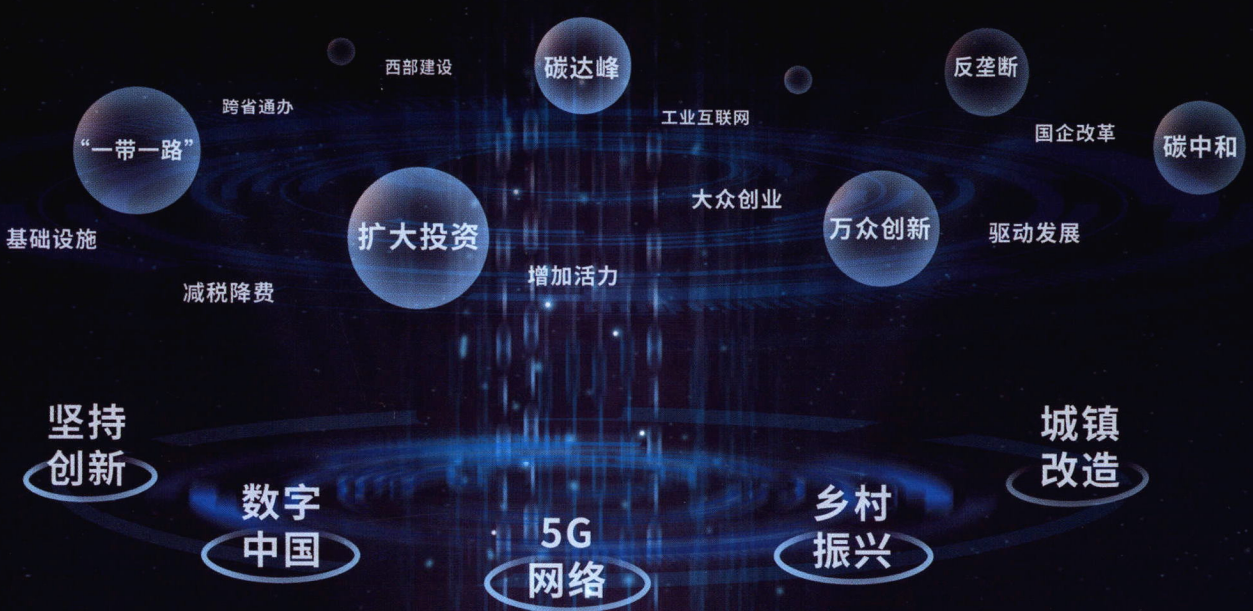
P16

如何化解工程机械代理商危机之二  
——员工流失

P44

高空平台租赁企业应该停下来等等灵魂了

P54



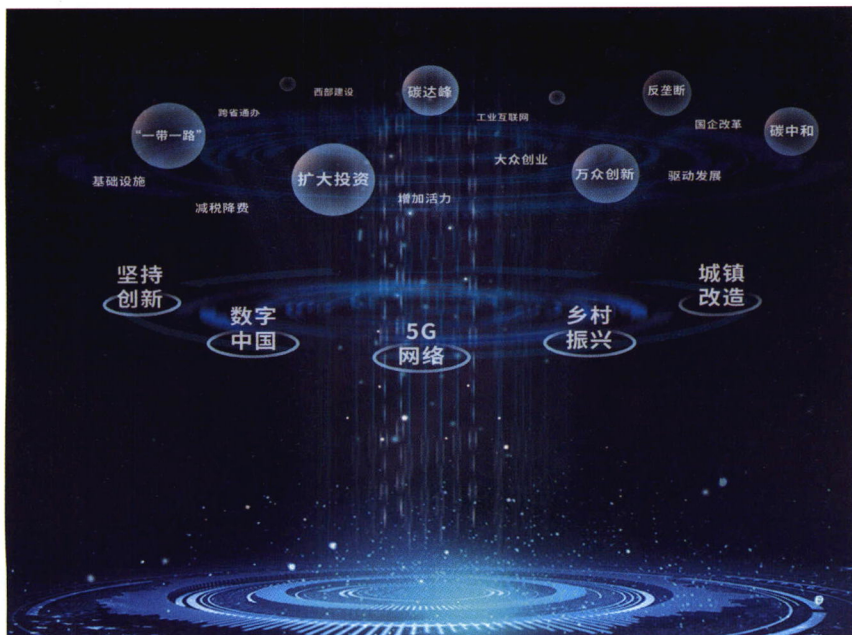
# 聚焦两会

## 关注“十四五”规划和2035年远景目标纲要 看工程机械市场后续发展思路

在这重要历史交汇点上，中国工程机械将面临什么新的机遇和挑战，将如何擘画新阶段的发展方向与路径？

P36



P36  
COVER STORY  
封面故事

## 聚焦两会

# 关注“十四五”规划和2035年远景目标纲要 看工程机械市场后续发展思路

### EDITORIAL

#### 卷首语

08 分化、内卷与可持续性

### MACRO ECONOMY

#### 宏观

14 CPI、PPI、PMI 数据

15 2021年3月中国工程机械市场指数发布

### MARKET

#### 市场

16 2021年一季度挖掘机销量达到去年总销量的近40%

18 2020年工程机械主要产品销售量及出口量统计分析——叉车、高空作业车等

22 2020年工程机械产品进出口情况分析

26 国产挖掘机品牌强势崛起的五大缘由

30 最强监管来袭

“非四”排放标准交流研讨会举行

32 再塑荣耀与经典——“2021中国工程机械年度产品TOP50”综合评审会在京成功召开



P32



P60



P63



## P48 FEATURE 特写

### 以产品差异化构筑竞争优势， 挖掘机之战下半场的破局之道

## COVER STORY 封面故事

### 36 聚焦两会

关注“十四五”规划和2035年远景目标纲要  
看工程机械市场后续发展思路

## MARKETING 营销

### 42 叶老师讲库存管理之十四

如何应对零件需求的确定性与不确定性?

### 44 如何化解工程机械代理商危机之二

——员工流失

## FEATURE 特写

### 48 以产品差异化构筑竞争优势， 挖掘机之战下半场的破局之道

### 50 赢在中国工程机械存量市场(二)

### 54 高空平台租赁企业应该停下来等等灵魂了

### 58 厚道天业(二)

外资品牌代理商的生存之道

## ENTERPRISE 企业

### 60 酣战46小时 百台“徐工金”会战“长江之琴”

### 61 CGTN Africa 报道：徐工助力非洲当地基础设施建设

### 62 全球首台

三一“混合动力”iONTRON混凝土泵车顺利交付

### 63 柳工牵手腾讯 打造多媒体客户服务系统

## P64 ENTERPRISE 企业

### 中联重科履带吊 在黄河隧道与桥梁建设中大显神威

### 64 中联重科履带吊 在黄河隧道与桥梁建设中大显神威

### 66 山推 智能化破局契合国家发展战略

### 68 助推电气化

沃尔沃EC55电动挖掘机交付试用作业

### 69 利勃海尔LR11000履带式起重机助力驳船卸货

### 70 65年来最大降雪 数十台临工装载机紧急出动

### 71 打造硬实力，携手铸未来

山工机械成功举办2021年大型客户体验日活动

### 72 布局燃料电池空压机业务

潍柴动力宣布成立一家新合资公司

## 广告索引 AD INDEX

《今日工程机械》杂志广告	封二
《工程机械与维修》杂志广告	封三
徐工集团	P34、35、封底
庆祝中国共产党成立100周年	P1
三一重工股份有限公司	P2、3
三一重工股份有限公司	P4、5
山推工程机械股份有限公司	P7
日立建机(上海)有限公司	P9
亿美博科技	P11
利勃海尔	P13
BICES 2021	P29
匠客工程机械企媒广告	P47
匠客工程机械广告	P57

### 公 示

根据《新闻记者证管理办法》及国家新闻出版署关于记者证的相关要求，《今日工程机械》对拟申领新闻记者证人员的资格进行了严格审核，现将通过年度核验的人员名单进行公示，以接受社会监督。国家新闻出版署举报电话：010-83138953。  
已通过本单位年度核验人员名单：  
谭如嫣



# 携手徐工 共创美好未来



XCMG EXCAVATOR MACHINERY BUSINESS DEPARTMENT

公司地址：江苏省徐州市经济技术开发区高新路39号 服务热线：400-110-9999

万方数据



[www.xcmg.com](http://www.xcmg.com)