

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



2021年1-10月工程机械

主要产品销售量及出口量统计分析 P17

如何化解工程机械代理商危机之六
——合伙危机(上) P36

行业重大转折期代理商的风险和应对 P48

2021年第6期 12月10日出版 总第240期

2021中国工程机械营销&后市场大会
China Construction Machinery Marketing&Aftermarket Conference

坚守价值主义

坚守价值主义
2021中国工程机械营销&后市场大会南昌收官

“2021中国工程机械营销&后市场大会”于11月29—12月1日在南昌盛大召开，本届大会汇聚中国工程机械行业极具影响力人士，搭建高层次交流平台，聚焦于“坚守价值主义”，探讨在坚守过程中的诸多机遇和挑战，贡献有价值、有智识的精彩交流、深度碰撞和解决方案，与广大同仁一同洞观时局，展望前路。

P28

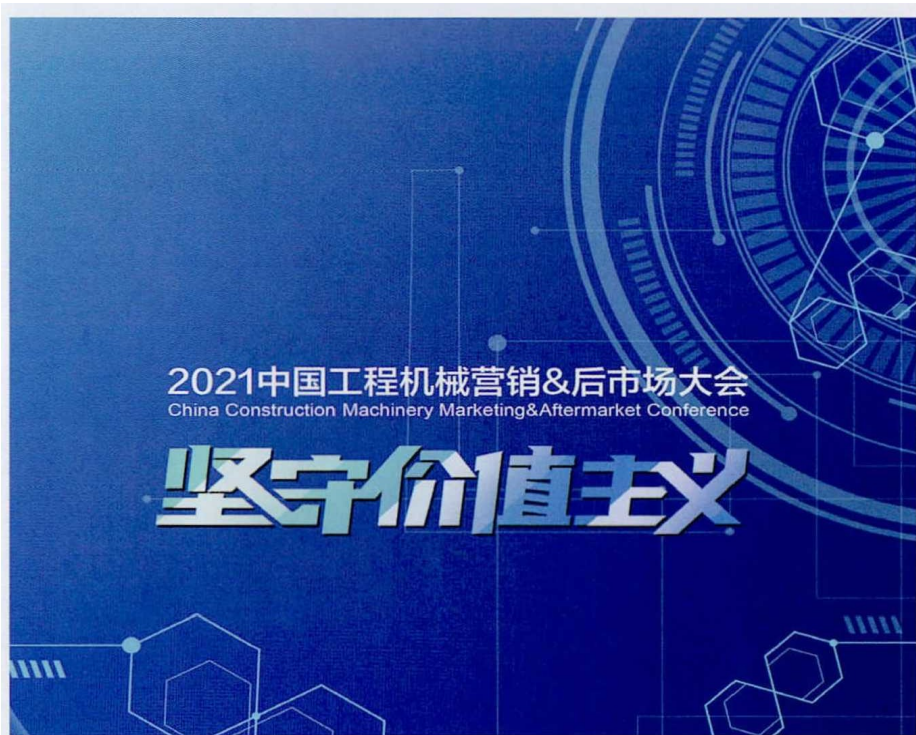


ISSN 1671-9018

12

9 771671 901217

国内统一连续出版物号 / CN 11-4814/TH 国际标准连续出版物号 / ISSN 1671-9018 邮发代号: 2-632 定价: 20.00元



P28
COVER STORY
封面故事

坚守价值主义 2021中国工程机械营销&后市场大会南昌收官

“2021中国工程机械营销&后市场大会”于11月29—12月1日在南昌盛大召开，本届大会汇聚中国工程机械行业极具影响力人士，搭建高层次交流平台，聚焦于“坚守价值主义”，探讨在坚守过程中的诸多机遇和挑战，贡献有价值、有智识的精彩交流、深度碰撞和解决方案，与广大同仁一同洞观时局，展望前路。

EDITORIAL

卷首语

04 凛冬将至，命运共生

MACRO ECONOMY

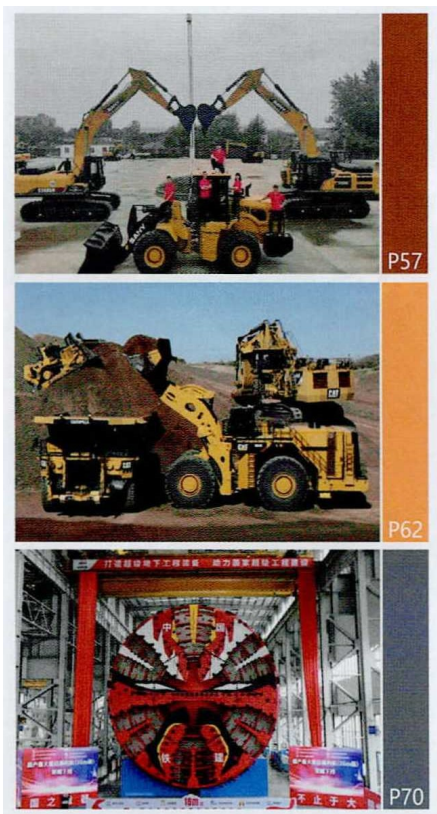
宏观

- 10 CPI、PPI、PMI 数据
- 11 2021年11月中国工程机械市场指数发布
- 12 定调2022
速读中央经济工作会议要点

MARKET

市场

- 14 2021年1—10月工程机械产品进出口情况分析
- 17 2021年1—10月工程机械主要产品销售量
及出口量统计分析
- 22 汽车吊司机规范化管理势在必行





P54 FEATURE 特写

绿色发展
徐工起重机发布行业首个“双碳”宣言

COVER STORY 封面故事

28 坚守价值主义
2021中国工程机械营销&后市场大会南昌收官

MARKETING 营销

34 叶老师讲库存管理之十七
零件存储时间与库存呆滞风险之间存在的关系
36 如何化解工程机械代理商危机之六
——合伙危机(上)

FEATURE 特写

40 2021中国工程机械营销&后市场大会巅峰对话
46 2021中国工程机械营销&后市场大会开幕致辞
48 行业重大转折期代理商的风险和应对
50 坚守价值,行稳致远
52 坚守价值 做时间的朋友
54 绿色发展
徐工起重机发布行业首个“双碳”宣言
56 儒商王建刚:
十七载芳华,山东亚华的筑梦之旅(上)

ENTERPRISE 企业

58 100%国产 中国高端起重机迎来破局
59 超大塔 全球最大塔机关键技术荣耀发布



P64 ENTERPRISE 企业

无人驾驶新时代
辉煌六十三载 共享大国重器智能科技之魅

60 三一电动化“一枝独秀”领跑行业新潮流
62 卡特彼勒将开发零排放电池驱动大型矿卡
63 展示领先解决方案
日立建机亮相第四届进博会
64 无人驾驶新时代
辉煌六十三载 共享大国重器智能科技之魅
66 大塔时代开拓者
中联重科首发全球最大上回转塔机W12000-450
68 匠心之作 让施工更简单
山推发布四款全新C3系列推土机及全新一代液压单驱单钢轮压路机
70 月进尺542米
国产最大直径盾构机“京华号”再创世界纪录
71 20万台 潍柴工程机械动力市场份额持续提升
72 康明斯京津冀省级核心零部件中心正式开业

广告索引 AD INDEX

《今日工程机械》杂志广告	封二
匠客工程机械广告	封三
徐工集团	封底、P26、27
匠嘴说机广告	P1
山推工程机械股份有限公司广告	P3
日立建机(上海)有限公司	P5
亿美博科技	P7
BICES	P9
《工程机械与维修》杂志广告	P25
《矿业装备》杂志广告	P39