

探析工程机械的财富模式



2022年第2期 4月10日出版 总第242期

2022年一季度挖掘机、装载机销量数据 P22

如何化解工程机械代理商危机之七
——文化缺失 P44

2022年3月中国工程机械流通领域市场监测报告 P48
巅峰对决

“2022中国工程机械年度产品TOP50”
综合评审会在京举行 P52

从两会声音 看工程机械行业未来发展

2022年国家在制造业、创新驱动、数字经济、工业互联网、房地产新发展模式、长租房市场、老旧小区改造和城市管网更新、乡村振兴、碳达峰碳中和等领域将持续加大发展力度，整体来说，多项规划都利好工程机械行业。但同时，从2021年底的中央经济工作会议到现在的政府工作报告，始终离不开“稳”字当头。

P34

国内统一连续出版物号 / CN 11-4814/TH 国际标准连续出版物号 / ISSN 1671-9018 邮发代号: 2-632 定价: 20.00元



P34
COVER STORY
封面故事

从两会声音看工程机械行业未来发展

2022年国家在制造业、创新驱动、数字经济、工业互联网、房地产新发展模式、长租房市场、老旧小区改造和城市管网更新、乡村振兴、碳达峰碳中和等领域将持续加大发展力度，整体来说，多项规划都利好工程机械行业。但同时，从2021年底的中央经济工作会议到现在的政府工作报告，始终离不开“稳”字当头。

EDITORIAL

卷首语

06 壬寅春天的六个瞬间

MACRO ECONOMY

宏观

- 12 CPI、PPI、PMI数据
- 13 3月CMI同比降幅超二成，终端市场企稳仍需时日
- 14 政府基建投资与去年持平，适度超前开展基础设施建设
- 16 全国20个省市2022年基建投资清单

MARKET

市场

- 20 AEM：增长放缓 2022年全球工程机械市场预计增幅为4.5%
- 21 欧盟通过碳关税提案 预计2023年开始实施
- 22 2022年一季度挖掘机、装载机销量数据
- 24 加速老旧设备淘汰，
山东省颁布《非道路移动机械污染排放管控工作方案》
- 26 零排放建筑工地来临 新能源工程机械有多远？



P17



P30



P54



P48 FEATURE 特写

巅峰对决 “2022中国工程机械年度产品TOP50”综合评审会在京举行

- 28 通过绿色循环贯彻工程机械“双碳”发展路径的几点思考
- 30 江苏工程机械商会成功召开一季度工作会议暨走访调研江苏柳瑞公司

COVER STORY 封面故事

- 34 从两会声音看工程机械行业未来发展

MARKETING 营销

- 41 击退“负激励”这只拦路虎，法眼看厂商间的商务政策
- 44 如何化解工程机械代理商危机之七——文化缺失
- 46 后市场真的只是个“伪命题”吗？

FEATURE 特写

- 48 2022年3月中国工程机械流通领域市场监测报告
- 51 杨世祥：数字液压与传统液压之辩（一）
- 52 巅峰对决
“2022中国工程机械年度产品TOP50”综合评审会在京举行
- 54 300余台工程机械驰援吉林市隔离方舱建设
- 55 现代能源体系规划落地 新能源工程机械再提速

P56 ENTERPRISE 企业

载重400t，全球最大后驱刚性矿车在徐工下线

ENTERPRISE 企业

- 56 载重400t，全球最大后驱刚性矿车在徐工下线
- 57 柳工海外配件季度销量首次破亿，创造多项纪录
- 58 三一重工进军高机领域 注资1亿元成立新公司
- 59 山东临工电动装载机成功交付安徽大客户
- 60 省部级奖励×3 徐工基础科研实力值攀升
- 61 山推纯电装载机批量交付，2022年春天最耀眼的一抹绿
- 62 三一履带起重机
助力亚洲第一深水导管架“海基一号”完工
- 63 中联重科70m泵车新品刷新行业天花板
- 64 不以山海为远，共赴bauma之约

广告索引 AD INDEX

2022 中国工程机械年度产品 TOP50 颁奖典礼	封二
bauma CHINA 2022	封三
徐工集团	封底、P32、33

日立建机（上海）有限公司	P7
亿美博科技	P9
山推工程机械股份有限公司	P11
美国 CONEXPO-CON/AGG 展览会	P23
BICES	P31