

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



2022年第4期 8月10日出版 总第244期

7月工程机械流通市场监测:

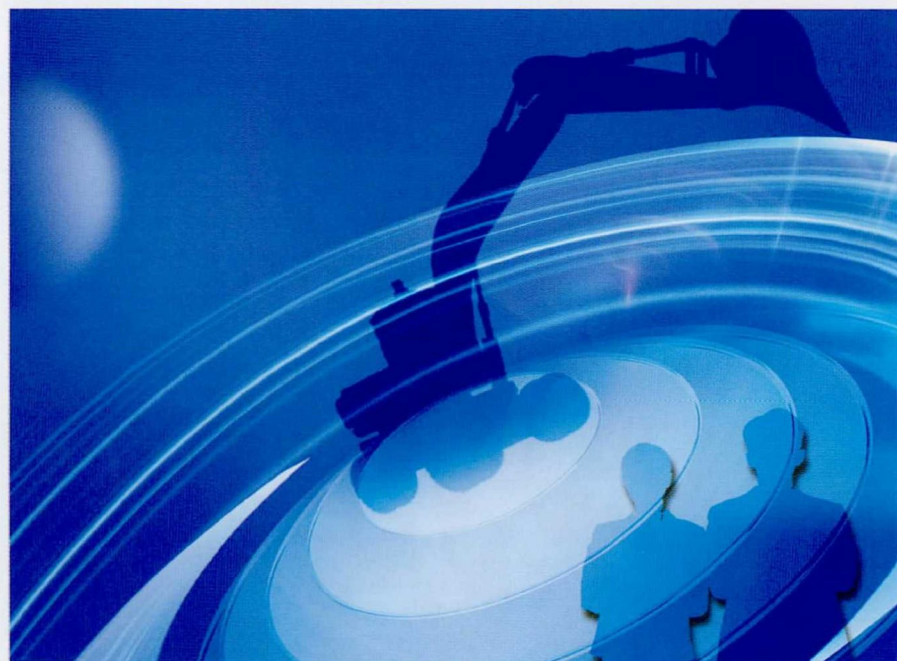
- 渠道库存环比降幅超三成, 价格战继续激化 P18
- 从激流到大海, 中国工程机械出口观察 P26
- 如何避免工程机械后市场的“柠檬化” P38
- 代理商生存手册之谋远虑(上) P41

勇渡“泥淖” 2022年上半年 中国工程机械代理商生存状态分析

P32 降本增效, 开辟新的盈利模式, 在坚守的同时进行多元化转型, 活下去, 成为更多的清醒的代理商群体的共识。



国内统一连续出版物号 / CN 11-4814/TH 国际标准连续出版物号 / ISSN 1671-9018 邮发代号: 2-632 定价: 20.00元



P32
COVER STORY
封面故事

勇渡“泥淖” 2022年上半年中国工程机械代理商生存状态分析

降本增效，开辟新的盈利模式，在坚守的同时进行多元化转型，活下去，成为更多的清醒的代理商群体的共识。

EDITORIAL 卷首语

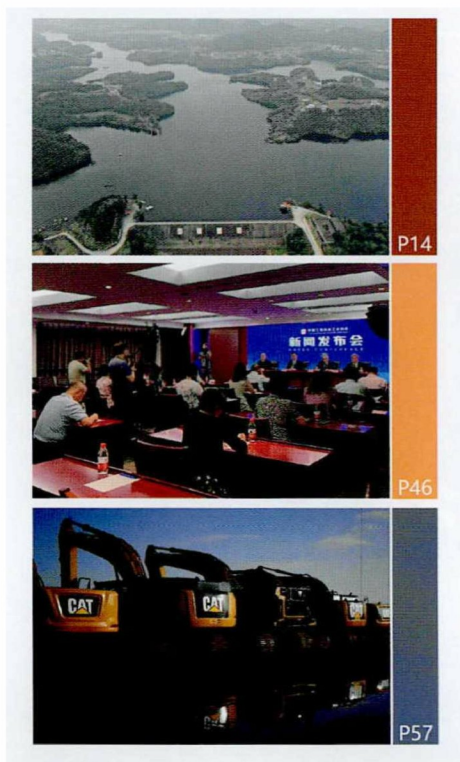
04 一本杂志和一个行业的变迁

MACRO ECONOMY 宏观

- 10 CPI、PPI、PMI数据
- 11 7月CMI指数回落到收缩区间，工程机械市场转淡
- 12 下游行业大量项目落地，国内工程机械需求的拐点会来么？
- 16 水利部出台19项举措推动水利项目加快建设

MARKET 市场

- 18 7月工程机械流通市场监测：渠道库存环比降幅超三成，价格战继续激化
- 21 2021年工程机械全行业营收超9000亿元，同比增长17%
- 22 2022年1-6月国内大型挖掘机市场分析



P14

P46

P57



P44 FEATURE
特写

中国工程机械工业协会首次新闻发布会在京召开



P54 ENTERPRISE
企业

10项世界纪录
全球最大塔机在徐工下线交付

- 24 凝聚共识 推动有偿服务概念的落地
中国工程机械工业协会代理商工作委员会召开常务副会长会议
- 25 央视新闻×树根互联：5月工程机械开工率67.15%
- 26 从激流到大海，中国工程机械出口观察

COVER STORY
封面故事

- 32 勇渡“泥淖”
2022年上半年中国工程机械代理商生存状态分析

MARKETING
营销

- 38 如何避免工程机械后市场的“柠檬化”
- 40 债权催收中的大忌——“懦”
- 41 代理商生存手册之谋远虑(上)

FEATURE
特写

- 44 中国工程机械工业协会首次新闻发布会在京召开
- 48 艰难环境下，如何构建风险防御体系
- 50 以变应变，求变穿越
- 52 从世界最大3D打印工程 看工程机械智慧施工未来

ENTERPRISE
企业

- 54 10项世界纪录 全球最大塔机在徐工下线交付

- 55 三一集团“少东家”梁在中“挂帅”，
树根互联冲刺科创板IPO
- 56 千里马正式获授
“工业互联网标识注册服务机构许可证”
- 57 卡特彼勒总部“搬家”，有何隐情？
- 58 世界泵王“大阅兵”
三一混凝土机械新品品鉴会圆满成功
- 60 潍柴雷沃工程机械首台国四70t挖掘机正式下线
- 61 十年磨砺 筑梦远航 广西康明斯10周年再启新征程
- 62 相约大美新疆，助力绿色发展
第十届临工好司机活动开启
- 64 神钢关闭杭州工厂、提升印度基地产能
全球生产系统重组

广告索引 AD INDEX

2022 中国工程机械营销 & 后市场大会广告	封二
bauma CHINA 2022	封三
徐工集团	封底、P30、31
赛克思液压科技有限公司	P1
潍柴雷沃工程机械	P3
日立建机(上海)有限公司	P5
亿美博科技	P7
美国 CONEXPO-CON/AGG 展览会	P9
《今日工程机械》杂志广告	P17
《矿业装备》杂志广告	P47