

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



2022年第6期 12月10日出版 总第246期

凛冬将至，耐心重于雄心
2022年第三季度中国工程机械代理商生存状态
调研分析报告 P22

国四定价不稳，会不会引发价格踩踏？ P34

工程机械人的抖音与数字化营销之路 P40

开启绿色征途，
沃尔沃建筑设备将致力实现全价值链净零排放 P47

2022中国工程机械 服务面对面

代理商&主机厂家热议：后市场服务如何做？

P28 工程机械将迎来新常态，客户对后市场维修服务甚至更高层次的需求是刚性的，而且需求旺盛。改革是我们的必经之路。



ISSN 1671-9018

国内统一连续出版物号 / CN 11-4814/TH 国际标准连续出版物号 / ISSN 1671-9018 邮发代号：2-632 定价：20.00元

万方数据



2022中国工程机械服务面对面 代理商&主机厂家热议：后市场服务如何做？

工程机械将迎来新常态，客户对后市场维修服务甚至更高层次的需求是刚性的，而且需求旺盛。改革是我们的必经之路。

EDITORIAL

卷首语

06 “乌卡”与2023

MACRO ECONOMY

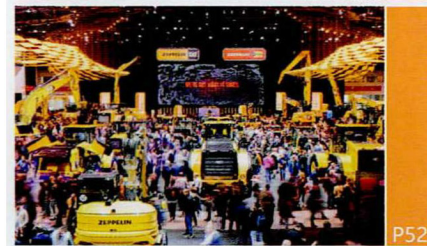
宏观

- 10 CPI、PPI、PMI数据
- 11 11月CMI指数小幅改善，工程机械市场短期预期改善
- 12 聚焦稳投资 铁路建设按下“加速键”
- 13 加快形成实物工作量 四季度基建吹响“冲锋号”
- 14 发改委月内四次部署基金项目加快开工
推动经济回稳向上

MARKET

市场

- 16 2022年1-10月工程机械主要产品销售量及出口量统计分析
- 18 工程机械行业出口持续火爆 产业转移关键时刻
- 20 不赚钱的小挖，还值得做吗？
- 22 凛冬将至，耐心重于雄心
2022年第三季度中国工程机械代理商生存状态调研分析报告





P47 FEATURE
特写

开启绿色征途，沃尔沃建筑设备将致力实现全价值链净零排放



P59 ENTERPRISE
企业

登峰造G 中联重科土方机械国四挖掘机新品荣耀发布

COVER STORY

封面故事

28 2022中国工程机械服务面对面
代理商&主机厂家热议：后市场服务如何做？

MARKETING

营销

34 国四定价不稳，会不会引发价格踩踏？
37 工程机械人如何度过行业寒冬
40 工程机械人的抖音与数字化营销之路

FEATURE

特写

46 “国四”倒计时
15部门联合印发污染治理行动方案
47 开启绿色征途，
沃尔沃建筑设备将致力实现全价值链净零排放
50 bauma 2022所揭示的未来脉络

ENTERPRISE

企业

54 能效先锋 智领未来
维特根中国国四新品震撼来袭
56 时代巨擘，智领未来
三一重机全新一代国四产品正式上市
57 柳工高端新品重磅发布，首日订单爆棚

58 “G”速迭变，徐工挖机开启革新时代
59 登峰造G
中联重科土方机械国四挖掘机新品荣耀发布
60 从优秀到卓越，康明斯国四智启未来
62 南方路机近日沪市主板上市
64 宁德时代三季度业绩预增近200%，
新能源赛道集体反弹

广告索引 AD INDEX

匠客工程机械	封二
BICES 2023	封三
徐工集团	封底、P26、27
赛克思液压科技股份有限公司	P1
潍柴雷沃工程机械	P3
日立建机销售（中国）有限公司	P5
亿美博科技	P7
山推工程机械股份有限公司	P9
《工程机械与维修》杂志	P15
利勃海尔（中国）有限公司	P25
《今日工程机械》杂志	P53