

探析工程机械的财富模式

www.cmtoday.cn



2023年第1期 2月10日出版 总第247期

1月工程机械流通市场监测:

终端设备开工率大幅下滑,渠道平均库存量增加超三成 P23

价格战背后的逻辑及其深远影响 P36

2022中国工程机械行业十大新闻揭晓 P42

2022年土方机械、起重机械和叉车
用户满意度测评结果发布 P49

低谷求变,等待春风

2022年中国工程机械代理商生存状态调研分析报告

P28 基于准确、真实信息和数据而做出的战略选择非常重要,这种选择是基于理性和企业和行业的客观实际情况而做出的选择,继而这种选择应该细化成基于企业和行业的市场变化而可调整的企业预算和运营规划。

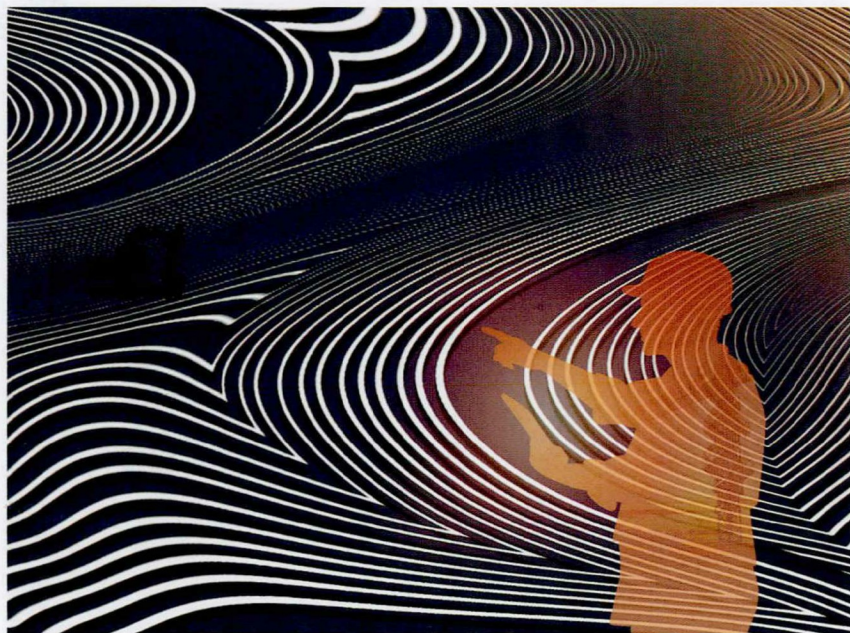


ISSN 1671-9018

9 771671 901231

万方数据

国内统一连续出版物号 / CN 11-4814/TH 国际标准连续出版物号 / ISSN 1671-9018 邮发代号: 2-632 定价: 20.00元



P28
COVER STORY
封面故事

低谷求变，等待春风： 2022年中国工程机械代理商生存状态调研分析报告

基于准确、真实信息和数据而做出的战略选择非常重要，这种选择是基于理性和企业和行业的客观实际情况而做出的选择，继而这种选择应该细化成基于企业和行业的市场变化而可调整的企业预算和运营规划。

EDITORIAL 卷首语

06 国内工程机械市场的下行周期，还要熬多久？

MACRO DATA 宏观数据

08 CPI、PPI、PMI数据

09 1月CMI指数降幅加剧，国内市场逐步转入本轮下行周期谷底

EDITORIAL 今日观察

10 苏子孟会长发表2023年新年贺词

12 中国工程机械工业协会代理商工作委员会新春贺词

13 坚定信心 探寻未来

中国工程机械工业协会代理商工作委员会年会成功召开

MACRO ECONOMY 宏观

16 2023省重点建设项目前瞻：
多地百亿级、千亿级重大项目密集亮相



P13



P43



P63



P42 FEATURE 特写

2022 中国工程机械行业 十大新闻揭晓



P56 ENTERPRISE 企业

奋斗五十载，启航新征程 临工集团建厂 50 周年庆典盛大举行

20 扩内需拼经济，工程机械行业利好政策一览

MARKET 市场

23 1月工程机械流通市场监测：
终端设备开工率大幅下滑，渠道平均库存量增加超三成

COVER STORY 封面故事

28 低谷求变，等待春风：
2022年中国工程机械代理商生存状态调研分析报告

MARKETING 营销

34 “毒药型”大客户的风险与防范
36 价格战背后的逻辑及其深远影响

FEATURE 特写

42 2022中国工程机械行业十大新闻揭晓
46 工程机械年度关键词，哪个触动了你？
49 2022年土方机械、起重机械和叉车用户满意度
测评结果发布
52 赋能检验检测高质量发展
中机检测东花园发动机和整车排放实验室揭牌仪式
盛大启幕

万方数据

ENTERPRISE 企业

55 调整结构·做强网络
雷沃重工2023年营销商务大会成功召开
56 奋斗五十载，启航新征程
临工集团建厂50周年庆典盛大举行
58 赢在国四 山推装载机国四“G”系列新外观发布
59 现代斗山工程机械正式发布全新品牌DEVELON迪万伦
60 开门红 31台三一起重机火爆发车，场面超壮观
61 践行“客户满意是我们的宗旨”，
潍柴后市场2023百亿投入再发力
62 启航新征程 徐工成套化混凝土机械批量奔赴海外
63 绿色工厂+2 中联重科再立绿色制造标杆
64 火热推进 走进柳工国际智能工业园重大项目建设现场

广告索引 AD INDEX

BICES 2023	封二
美国 CONEXPO-CON/AGG 展览会	封三
2023 中国工程机械年度产品 TOP50 广告	封底
《工程机械与维修》杂志广告	P1
雷沃重工集团有限公司	P3
亿美博科技	P5
徐工集团	P26、27
中国机械工业联合会公益广告	P41