

CSSCI 来源集刊
中国金融学年会会刊



Q K 2 2 4 4 7 3 8

QF
2022
第40辑
第16卷第1期

金融学季刊

Quarterly Journal of Finance

李善民 刘力 朱武祥 等 主编



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

万方数据

2022 年

金融学季刊

第 40 辑
(第 16 卷 第 1 期)

目 录

商业信用、年报文本与借贷成本
——基于信号传递理论的实证检验
..... 左月华 刘晓军 代昀昊 刘博元 / 1

利率市场化、债务软约束与信贷所有制歧视
..... 叶永卫 云 锋 刘贯春 / 25

商业银行的异质性会对其金融科技吸收能力产生影响吗
..... 伍楠林 宋 烜 张 希 / 48

CEO 兼任董事会秘书真的可以改善公司治理吗
——基于上市公司违规行为的分析
..... 武 晨 王可第 / 72

内部薪酬差距、外部监督与企业社会责任
..... 黄春忠 陈 巧 黎沛琳 / 106

宏观审慎、资本管制与系统性银行危机
..... 杨娇辉 陈泽曼 汪 玲 / 131

李逵 PK 李鬼
——涨停板操纵后的股价表现研究
..... 刘 杰 吴偲立 吴崇林 朱英伦 / 164

过度金融化影响企业持续性创新的理论机制研究
..... 肖忠意 林 琳 徐铭远 / 192

周期视角下中国国际资本流动结构对人民币汇率的影响研究
——基于 MDMSC 模型
..... 陈统铭 陈 平 陈 雷 / 218

产品市场竞争、企业实体投资与股票预期收益率
..... 刘 浩 李 强 曾 勇 / 242

高管并购经历降低了市场分割程度吗
——基于异地并购的研究
..... 董卉宁 张 峥 / 270

数字经济专栏
中国数字经济促进区域消费市场一体化了吗
..... 陶 颖 周先波 晏发发 / 302

Quarterly Journal of Finance

CONTENTS

Series of 40
Vol. 16, No. 1, 2022

Trade Credit, Annual Report and the Cost of Borrowing — Empirical Analysis Based on Signaling Theory Zuo Yuehua Liu Xiaojun Dai Yunhao Liu Boyuan /	1
Interest Rate Marketization, Soft Debt Constraints and Credit Ownership Discrimination Ye Yongwei Yun Feng Liu Guanchun /	25
Does the Heterogeneity of Commercial Banks Have an Impact on Fintech Absorption Capacity Wu Nanlin Song Xuan Zhang Xi /	48
Can CEO Serving as Board Secretary Really Improve Corporate Governance — An Empirical Analysis Based on Corporate Misconduct Wu Chen Wang Kedi /	72
Internal Pay Gap, External Supervision and Corporate Social Responsibility Huang Chunzhong Chen Qiao Li Peilin /	106
Macroprudential Policies, Capital Controls and Systemic Banking Crises Yang Jiaohui Chen Zeman Wang Ling /	131
Li Kui PK Li Gui — Stock Price Performance after Upper-price-limit Manipulation Liu Jie Wu Weili Wu Chonglin Zhu Yinglun /	164
Mechanism Analysis of the Effect of Excess Financialization on Innovation Persistence of Enterprises Xiao Zhongyi Lin lin Xu Mingyuan /	192
Effect of Composition of China's International Capital Flows on RMB Exchange Rate under the Perspective of Cycles Model — A Study Based on MDMSC Model Chen Tongming Chen Ping Chen Lei /	218
Product Market Competition, Corporate Real Investment and Expected Stock Return Liu Hao Li Qiang Zeng Yong /	242
Does the Managerial Acquisition Experiences Lower the Degree of Market Segmentation — Based on the Research of Cross-province M & A Dong Huining Zhang Zheng /	270
Column for Digital Economy	
Does the Digital Economy of China Promote the Regional Consumer Market Integration Tao Ying Zhou Xianbo Yan Fafa /	302

爱国 创新 求实 奉献 协同 育人

钱学森

1911年12月—2009年10月



钱学森

回答：创新思维 = 时代之问 × 大成智慧 × 坚定信仰

中国系统科学，在世界科学舞台独具特色
复杂巨系统理论，体现中国智慧与中国科技自信

ISBN 978-7-5429-7027-5



9 787542 970275 >

1版1次 定价：88.00元