



# 金融博览

关注金融人 / 博览天下事

2011

1

上半月

目录

## ■ 新闻眼

### ■ 关注

#### 热点聚焦

- 6 2011: 中国“十二五”规划开元之年
- 7 “十二五”规划, 续写中国发展新篇章
- 8 “十二五”期间中国经济社会发展的国际环境
- 9 “十二五”期间中国经济将面临十大挑战
- 10 “十二五”金融改革与发展的战略重点
- 11 世界主要经济体的新发展规划

#### 热点追踪

- 13 警惕热钱
- 15 应对热钱流窜: 新兴市场经济体“八仙过海”

### ■ 广角

#### 资讯

#### 看点

- 18 蔡元培和胡适租房住的故事
- 21 维基百科回归传统模式
- 23 世界上最好的九座美术馆
- 25 年画: 中国特有的民间艺术

#### 透视

- 26 美国为何不建中国式高铁
- 27 从“麦难民”看中国大学的不称职

### ■ 论坛

#### 探讨

- 28 重新定义中央银行的权责
- 30 抗通胀光靠货币政策孤掌难鸣
- 31 城市商业银行应重视公司治理结构的建设
- 32 如何提升上市银行价值创造能力

#### 专栏

- 34 危机、战争与货币(一)

#### 学习

- 36 海曼·明斯基的经济药方
- 37 何谓庞氏骗局?

#### 观点

### ■ 一线

#### 探索与创新

- 42 用传统文化教育探索现代管理之路
- 43 泽陂有微草 能花复能实
- 45 奋斗如歌
- 46 中小信用企业标准化培植的成功探索
- 48 创新融资担保模式 建立中小企业信用体
- 50 创新金融服务 推进边疆农村经济发展

#### 警示

- 51 美国德州海湾硫磺公司内幕交易案启示

#### 读者来信

- 53 关注农村民间借贷新变化
- 53 农民贷款“胃口”变大值得关注

### ■ 人物

#### 新闻人物

- 54 周小川: 影响世界经济的思想者

#### 名人传记

- 56 保罗·沃尔克: 反通胀斗士



## ■ 品茗斋

- 浙商  
58 浙商的老家谱：从2500年前开始
- 青瓷文化  
62 陶瓷与中国文化  
63 龙泉青瓷

## ■ 时尚

- 饮食  
66 法国大餐：魅力何在

## ■ 职场

- 视觉
- 职场感悟  
70 本色服务  
71 幸福的牵挂
- 管理有方  
72 “破窗效应”与企业管理
- 咖啡时光  
73 跟随一只知更鸟  
74 私语  
75 还能陪伴父母多少天  
75 冬日暖阳  
76 说廉  
76 人到中年（外一首）  
77 一杯乡愁
- 画廊
- 编读往来

## 声明

近期，有作者向本刊编辑部反映，有人冒用《金融博览》杂志名义，以在我刊发表文章为由向作者收取高额“版面费”、“推荐费”，致使一些不明真相的作者上当受骗。为此，本刊郑重声明：《金融博览》杂志从未委托任何单位及个人征集稿件，刊发文章从不收取任何费用。请广大作者保持警惕，谨防上当受骗。

本刊联系电话：010-63265644，投稿邮箱：JRBLL@chinafph.com，欢迎广大作者直接投稿，稿件一经刊登，将按照我社稿酬支付标准向作者支付稿酬。

主管：中国人民银行  
主办：中国金融出版社

社长：魏革军

主编：王璐

副主编：李兴发

主任：李兴发

首席编辑：仲垣

责任编辑：张蕾 刘光辉 刘娜

美术编辑：吴锦明

编辑部电话：010-63265644

编辑部传真：010-63263744

网址：<http://www.jrbll.net>

E-mail：[jrbll@chinafph.com](mailto:jrbll@chinafph.com)

发行广告部主任：赵华

发行主管：赵丽萍

营销主管：马慧莹

广告经理：王晓燕 李良钰 栾宗平 刘笑

发行部电话：010-63268571 800-810-7670

发行部传真：010-63262274

广告部电话：010-63268383

广告许可证：京宣工商广字第0019号

定价：每册10元

出版：中国金融出版社

刊号：ISSN 1673-4882 CN11-5428/F

邮发代号：22-488

网络电子版海外代理：龙源国际网([www.qikan.com](http://www.qikan.com))

印刷：天津银博印刷技术发展有限公司

本刊地址：北京市丰台区益泽路2号

邮政编码：100071

## 广告客户名录

中国金币总公司	封二
交通银行北京市分行	封三
合璧陶瓷艺术馆	封底

声明：本刊所摘编的文章，按规定应支付给原作者的稿酬已经转至北京版权保护中心稿酬收转部，请与之联系领取。地址：北京市海淀区知春路23号量子银座1405室（100083）