

2014
11
上半月

中国人民银行主管
中国金融出版社主办
国内统一刊号: CN11-5428/F
邮发代号: 22-488
定价: 12.50 元



金融 博览

关注金融人 / 博览天下事

普惠金融： 理想与现实

循序渐进推进人民币国际化
经济心理与金融行为
众筹发展的左和右



ISSN 1673-4882



9 771673 488143
万方数据



金融博览

关注金融人 博览天下事

2014
11
上半月
目录

新闻眼

资讯

关注

- 8 普惠金融：理想与现实
- 9 决议中的“新”名词
- 10 互联网金融平台的故事
- 14 互联网与普惠金融
- 16 普惠金融的时代正在到来

广角

看点

- 18 热带雨林的生存机制
- 20 为什么日本学生很少读研

行走

- 21 人文旅游经济学的要义
- 22 从清漪园到颐和园

文化

- 24 兰色西边（之二）雅俗之争
- 26 魔方与“上帝之数”

论坛

探讨

- 28 美国利率政策操作体系的变化
- 30 循序渐进推进人民币国际化
- 32 信用衍生品的功能和风险

经济学style

- 34 超越美国，还是超越自己？
- 35 中国登上全球经济领奖台？

观点

金融博览

普惠金融： 理想与现实

循序渐进推进人民币国际化
经济心理与金融行为
众筹发展的左和右



专栏

- 38 经济心理与金融行为
- 40 政府规模为什么宜小不能大
- 41 “资产证券化”显现常态化发展趋势

一线

趋势

- 42 “增长危机”或将成为欧洲新隐患
- 46 地方债管理新规评析

观察

- 50 众筹发展的左和右
- 52 日本政府如何支持企业对外投资
- 53 12363 热线效能有待拓展
- 54 新型农业经营主体发展的融资困局
- 55 重视金融会计风险的防范

声音

- 56 关注人行基层行履行金融管理职能
- 56 警惕互联网金融存在的新风险
- 57 民间理财公司切勿“野蛮生长”
- 57 关注金融机构过期账户个人信息

品牌

- 58 大象起舞，网络营销谁主沉浮？
60 用户：生活者而非消费者
61 不讲品牌，讲人格魅力

人物

- 62 中国梦·金融梦〔邮储银行杯〕全国金融摄影大赛评委谱

品茗斋

博物馆

- 66 走进中国印钞造币博物馆——工艺技术厅精华

收藏与品鉴

- 68 赏石漫谈系列之十一：是石非石还是石

时尚

- 72 世界第一葡萄酒重镇波尔多

职场

视觉

职场感悟

- 76 幸福是什么
77 卡妻卡夫

金融文学

- 78 《影子行长》——追捕

咖啡时光

- 80 父亲的自行车
81 西餐趣事
82 快乐源自付出
83 凤尾竹下
83 咏兰亭（外两首）

人与书

- 84 这只迷路的蝴蝶

画廊

微时代

主管：中国人民银行
主办：中国金融出版社

社长：魏革军

主编：王璐

副主编：李兴发

主任：李兴发

首席编辑：刘娜

责任编辑：张蕾 刘光辉 朱广娇

美术编辑：吴锦明

编辑部电话：010-63265644

编辑部传真：010-63263744

虚假新闻举报电话：010-63265548

网址：<http://www.jrbl.net>

E-mail：jrbl2011@163.com

发行广告部主任：赵华

发行主管：赵丽萍

营销主管：马慧莹

广告经理：王晓燕 李良钰 栾宗平

发行部电话：010-63265031 800-810-7670

发行部传真：010-63262274

广告部电话：010-63268383

广告许可证：京宣工商广字第0019号

定价：每册12.50元

出版：中国金融出版社

刊号：ISSN 1673-4882 CN11-5428/F

国外代号：SM1978

邮发代号：22-488

国外总发行处：中国国际图书贸易总公司

网络电子版海外代理：龙源国际网(www.qikan.com)

印刷：天津银博印刷技术发展有限公司

本刊地址：北京市丰台区益泽路2号

邮政编码：100071

声明

《金融博览》杂志从未委托任何单位及个人征集稿件，刊发文章从不收取任何费用。作者投稿一经本刊采用，如无双方特殊约定，本刊一次性支付稿酬，有权自行或授权合作媒体再使用。本刊所刊载作品，未经许可不得转载或使用。

2015

中国乙未羊年金银纪念币

2015 Chinese Yi Wei Year (Year of the Sheep) Gold and Silver Commemorative Coins

中国人民银行定于2014年10月发行2015中国乙未(羊)年金银纪念币一套。该套纪念币共16枚,其中金币9枚,银币7枚,均为中华人民共和国法定货币。



 **中国金币总公司**
CHINA GOLD COIN INCORPORATION

淬炼金银 传承文化

Refine the Bullion Inherit the Culture

地址:北京市西城区月坛南街6号

客户服务电话:4008-188-666

经销商名录请查阅

中国金币网 (<http://www.chngc.net>)

万方数据

材质	重量	规格	成色	面额	最大发行量
精制金币	3.110克(1/10盎司)	直径:18毫米	99.9%	50元	120000枚
精制彩色金币	3.110克(1/10盎司)	直径:18毫米	99.9%	50元	120000枚
扇形精制金币	10.368克(1/3盎司)	外圆半径:51毫米 内圆半径:36毫米 圆心角:30度	99.9%	150元	30000枚
梅花形精制金币	15.552克(1/2盎司)	外接圆直径:27毫米	99.9%	200元	8000枚
长方形精制金币	155.52克(5盎司)	64毫米×40毫米	99.9%	2000元	2000枚
精制彩色金币	155.52克(5盎司)	直径:60毫米	99.9%	2000元	3000枚
梅花形精制金币	1公斤	外接圆直径:100毫米	99.9%	10000元	118枚
精制金币	2公斤	直径:110毫米	99.9%	20000元	100枚
精制金币	10公斤	直径:180毫米	99.9%	100000元	18枚
精制银币	31.104克(1盎司)	直径:40毫米	99.9%	10元	200000枚
精制彩色银币	31.104克(1盎司)	直径:40毫米	99.9%	10元	220000枚
扇形精制银币	31.104克(1盎司)	外圆半径:85毫米 内圆半径:60毫米 圆心角:30度	99.9%	10元	80000枚
梅花形精制银币	31.104克(1盎司)	外接圆直径:40毫米	99.9%	10元	60000枚
长方形精制银币	155.52克(5盎司)	80毫米×50毫米	99.9%	50元	20000枚
精制彩色银币	155.52克(5盎司)	直径:70毫米	99.9%	50元	30000枚
精制银币	1公斤	直径:100毫米	99.9%	300元	10000枚