

2014

4

上半月

中国人民银行主管  
中国金融出版社主办  
国内统一刊号:CN11-5428/F  
邮发代号:22-488  
定价:12.50元



# 金融博览

关注金融人 / 博览天下事



## 互联网金融： 开放与服务的跨越

“记得住乡愁”的城市需要社会包容  
审慎看待存款保险制度  
耶伦继任：美联储政策剑指何方

ISSN 1673-4882



0.7  
万方数据



# 金融博览

关注金融人 / 博览天下事

2014

# 4

上半月

## 目录

### 新闻眼

### 资讯

### 关注

- 8 互联网金融：开放与服务的跨越
- 9 互联网金融的政治经济学
- 11 以全球生态系统的视角看互联网金融
- 13 互联网金融改变的是什么？
- 15 互联网金融的民间监督设想
- 17 互联网金融推动商业银行变革

### 广角

#### 看点

- 18 教育的生命化过程
- 21 “记得住乡愁”的城市需要社会包容

#### 文化

- 22 未知生，焉知死

#### 行走

- 25 “微笑”的希望
- 26 纽约中央公园的马车保卫战

### 论坛

#### 探讨

- 28 香港 - 东盟自贸区的机遇
- 30 中国式影子银行：不容小觑的金融中介机构
- 32 寿险高现价产品，短期投资获利？

#### 经济学style

- 34 审慎看待存款保险制度
- 35 存款保险制度是利率市场化的制度保障

#### 观点



### 专栏

- 38 大发展中为何大师缺位？
- 40 经济学是研究人与人相博弈的科学
- 41 支付宝的“善”与“恶”

### 一线

#### 趋势

- 42 耶伦继任：美联储政策剑指何方
- 46 美国，新兴市场经济体货币波动的避风港？

#### 观察

- 50 投资者势力崛起 A 股估值理性回归
- 52 解密：利率市场化改革的美国经验
- 54 第三方监管介入 开启信贷支农新模式

#### 声音

- 56 金融服务期盼“私人定制”
- 56 小微企业金融服务尚需改进
- 57 重新开立单位基本存款账户应以便捷为目的

## 品牌

- 58 移动互联网和社交媒体对整合营销传播的挑战
- 60 建立“心心相印”的品牌
- 61 品牌危机管理 ABC

## 人物

- 62 李聪颖：行长兼诗人的蒙古汉子
- 64 石广智：摄影家里的金融人

## 品茗斋

### 博物馆

- 66 金融岁月的馈赠

### 收藏与品鉴

- 68 赏石漫谈系列之四：清梦时时赋英石

## 时尚

- 72 木有感情

## 职场

### 视觉

### 职场感悟

- 76 时间都去哪儿了

### 管理有方

- 77 领导者不是管理者

### 金融文学

- 78 《影子行长》——怪事频出

### 咖啡时光

- 80 自助餐的境界
- 81 平凡的幸福
- 82 一截树枝就足够了
- 83 春寄一片绿
- 83 小夜曲

### 人与书

- 84 江河不曲水不流

### 画廊

### 微时代

主管：中国人民银行  
主办：中国金融出版社

社长：魏革军

主编：王璐

副主编：李兴发

主任：李兴发

首席编辑：刘娜

责任编辑：张蕾 刘光辉 朱广娇

美术编辑：吴锦明

编辑部电话：010-63265644

编辑部传真：010-63263744

度假新闻举报电话：010-63265548

网址：<http://www.jrbl.net>

E-mail：[jrbl2011@163.com](mailto:jrbl2011@163.com)

发行广告部主任：赵华

发行主管：赵丽萍

营销主管：马慧莹

广告经理：王晓燕 李良钰 栾宗平

发行部电话：010-63265031 800-810-7670

发行部传真：010-63262274

广告部电话：010-63268383

广告许可证：京宣工商广字第0019号

定价：每册12.50元

出版：中国金融出版社

刊号：ISSN 1673-4882 CN11-5428/F

国外代号：SM1978

邮发代号：22-488

国外总发行处：中国国际图书贸易总公司

网络电子版海外代理：龙源国际网([www.qikan.com](http://www.qikan.com))

印刷：天津银博印刷技术发展有限公司

本刊地址：北京市丰台区益泽路2号

邮政编码：100071

## 声明

《金融博览》杂志从未委托任何单位及个人征集稿件，刊发文章从不收取任何费用。作者投稿一经本刊采用，如无双方特殊约定，本刊一次性支付稿酬，有权自行或授权合作媒体再使用。本刊所刊载作品，未经许可不得转载或使用。

合作伙伴 | GotoRead 浏览网

读览天下  
[www.dooland.com](http://www.dooland.com)

搜狐理财  
[money.sohu.com](http://money.sohu.com)

Ruon  


中国人民银行 发行

# 峨眉山

中国佛教圣地

# 金银纪念币

Chinese Sacred Buddhist Mountain(Mount Emei)  
Gold and Silver Commemorative Coins

中国人民银行定于2014年3月发行中国佛教圣地(峨眉山)金银纪念币一套。该套纪念币共5枚,其中金币3枚,银币2枚,均为中华人民共和国法定货币。



共同正面图案



1公斤纪念金币背面图案



155.52克纪念金币背面图案



7.776克纪念金币背面图案



1公斤纪念银币背面图案



62.208克纪念银币背面图案

**中国金币总公司**  
CHINA GOLD COIN INCORPORATION

淬炼金银 传承文化  
Refine the bullion Inherit the culture

| 材质   | 重量               | 直径     | 成色    | 面额      | 最大发行量   |
|------|------------------|--------|-------|---------|---------|
| 精制金币 | 1 公斤             | 90 毫米  | 99.9% | 10000 元 | 200 枚   |
| 精制金币 | 155.52 克 (5 盎司)  | 60 毫米  | 99.9% | 2000 元  | 2000 枚  |
| 精制金币 | 7.776 克 (1/4 盎司) | 22 毫米  | 99.9% | 100 元   | 40000 枚 |
| 精制银币 | 1 公斤             | 100 毫米 | 99.9% | 300 元   | 6000 枚  |
| 精制银币 | 62.208 克 (2 盎司)  | 40 毫米  | 99.9% | 20 元    | 60000 枚 |

地址: 北京市西城区月坛南街6号

客户服务电话: 4008-188-666

经销商名录请查阅中国金币网 (<http://www.chngc.net>)

万方数据