



国家社科基金资助期刊

金融研究

Journal of Financial Research

- 中国稳健货币政策的实践经验与货币政策理论的国际前沿
- 中央银行政策沟通的市场效应：基于人民币汇率的实证研究
- 国际大宗商品市场金融化与中国宏观经济波动
- 人口老龄化、延迟退休与二次人口红利
- 中国证券市场的绿色激励：一个四因素模型

ISSN 1002-7246



2017

1

中国稳健货币政策的实践经验与货币政策理论的国际前沿	徐 忠(1)
中央银行政策沟通的市场效应:基于人民币汇率的实证研究	卢新生 孙欣欣(22)
国际大宗商品市场金融化与中国宏观经济波动	张 翔 刘 璐 李伦一(35)
人口老龄化、延迟退休与二次人口红利	耿志祥 孙祁祥(52)
国有企业改制降低了劳动者的工资议价能力吗?	盛 丹 陆 毅(69)
竞争优势、资产价格与中国海外并购	谢红军 蒋殿春(83)
金融发展、微观企业创新产出与经济增长	——基于上市公司专利视角的实证分析
贾俊生 伦晓波 林 树(99)	
银行业竞争度、政策激励与中小企业贷款	——来自 14 省 90 县金融机构的证据
边文龙 沈 艳 沈明高(114)	
客户集中度与公司债二级市场信用利差	王雄元 高开娟(130)
中国证券市场的绿色激励:一个四因素模型	韩立岩 蔡立新 尹力博(145)
企业排污的信息价值及其识别	——基于钢铁企业空气污染的研究
薛 爽 赵泽朋 王 迪(162)	
创业投资促进了创新绩效吗?	——基于中国企业面板数据的实证检验
王兰芳 胡 悦(177)	
中国资本市场低价股的溢价之谜	罗进辉 向元高 金思静(191)

主编:徐 忠

编辑部主任:卜永祥

编辑部副主任:李景农

复审:林梦瑶

The Journal of Financial Research

January 2017 (No. 439)

CONTENTS

The Progress in Monetary Economics and Practices in China	XU Zhong(1)
The Effect of Central Bank's Communication: Evidence from Chinese RMB Exchange Rates	LU Xinsheng SUN Xinxin(22)
The Financialization of International Commodity Market and Chinese Macroeconomic Fluctuations	ZHANG Xiang LIU Lu LI Lunyi(35)
Population Aging, Delaying Retirement Age and the Secondary Demographic Dividend	GENG Zhixiang SUN Qixiang(52)
Does Privatization of SOEs Reduce Worker's Bargaining Power?	SHENG Dan LU Yi(69)
Competitive Advantage, Asset Price and China's Overseas M&A	XIE Hongjun JIANG Dianchun(83)
Financial Development, Corporation Innovation and Economic Growth: Empirical Analysis from the Patent Perspective	JIA Junsheng LUN Xiaobo LIN Shu(99)
Bank Competition, Policy Incentives and SME Lending: Evidence from County-level Financial Institutions in China	BIAN Wenlong SHEN Yan SHEN Minggao(114)
Customer-based Concentration and Bond Yield Spread in Secondary Market	WANG Xiongyuan GAO Kaijuan(130)
Green Incentive in Chinese Securities Market: Four Factor Model	HAN Liyan CAI Lixin YIN Libo(145)
The Information Content of Firms' Pollution and Its Identification: An Empirical Study on the Air Pollution of Steel Industry	XUE Shuang ZHAO Zepeng WANG Di(162)
Does Venture Capital Improve Innovation Efficiency? Evidence from China's Firm-level Analysis	WANG Lanfang HU Yue(177)
The Puzzle of Low Price Premium Effect: Evidence from China	LUO Jinhui XIANG Yuangao JIN Sijing(191)

期刊基本参数:CN11-1268/F*1980*m*16*208*zh*p*¥30*40000*13*2017-01

声 明:本刊不以任何形式收取版面费

举报电话:010-63094651(全国哲学社会科学规划办公室)

中国人民银行主管
中国金融学会主办
金融研究(月刊)

主编:徐忠
二〇一七年第一期
(总第439期)

编辑出版 《金融研究》杂志社有限公司
(北京西城区成方街32号2号楼 100800)
印刷 北京新华印刷有限公司
发行订购 《金融研究》杂志社有限公司
联系电话 (010)66195402
国外发行 中国图书进出口总公司
广告登记 京工商广字 0588 号
<http://www.jryj.org.cn>

国际连续出版物号:ISSN1002-7246 邮发代号: 2-637
国内连续出版物号:CN11-1268/F 公开发行 每月二十五日出版 每册定价30.00元