

高校教育管理

JOURNAL OF HIGHER EDUCATION MANAGEMENT

- 2014 年中国高等教育研究回顾与述评

(潘懋元, 别敦荣, 等)

- 教学改革的“人和问”

(张楚廷)

- 如何建设中国高校智库

——美国加州大学 21 世纪中国研究中心光磊主任访谈与启示

(燕玉叶)

- 美国大学校园反性骚扰的政策与个案研究

(林杰)

- 论我国大学课程范式的转变

(朱晓刚)

- 微课在新媒体时代的“位”与“为”

(杜志强, 支少瑞)



第9卷 第2期

Vol.9

No.2

2015

万方数据

- ★ 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- ★ RCCSE 中国核心学术期刊
- ★ 中国人文社会科学期刊评价报告(CECHSS)来源期刊
- ★ 科学引文数据库(SCD)来源期刊
- ★ 人大“复印报刊资料”重要转载来源期刊

高校教育管理(双月刊)

JOURNAL OF HIGHER EDUCATION MANAGEMENT



《高校教育管理》
官方微信

主管 江苏省教育厅
主办 江苏大学
协办 中国高等教育学会
高等教育管理分会
编辑出版 《高校教育管理》编辑部
主编 范明
印刷 江苏省邮电印刷厂
发行 镇江邮政局报刊发行局
编辑部地址
江苏省镇江市梦溪园巷30号
邮编 212003
电话 0511-84446013
网址
<http://zss.ujs.edu.cn/gxjy/>

本刊如有印刷装订质量问题，
请向本刊编辑部调换。

目 录

前沿论坛

2014 年中国高等教育研究回顾与述评	
..... 潘懋元,别敦荣,陈 斌,等(1)	
教学改革的“人和问”	张楚廷(8)
现代大学制度建设价值意蕴	唐世纲(12)

专家访谈

如何建设中国高校智库	
——美国加州大学 21 世纪中国研究中心光磊主任访谈与启示	
..... 燕玉叶(16)	

校长研究

张楚廷“人主义”治校思想与实践	蒋己兰(24)
-----------------------	-----------

大学文化建设

共生理论视角下大学文化与社会文化的协同路径	
..... 田 浩(30)	
从大学教学与科研的关系看大学文化的嬗变	张湘韵(34)

应用技术大学

地方本科高校向应用技术大学转型的动力机制与战略	
..... 赵新亮,张彦通(38)	
应用技术大学“双师型”教师的误区与超越	
..... 江 利,黄 莉(43)	

探索争鸣

高校人文社科研究评价体系的自主创新探索	徐良生(48)
依法治校视角下我国高校规章的法治化探讨	唐 赞(54)

刊首语

新常态

“新常态”,是近年来重要的经济学术语,指的是一个新的、与过去不一样的状态,同样也是相对稳定的状态,而不是激烈变革的状态。“新常态”在不同领域有不同含义。

本刊借用这一概念来诠释学术期刊领域“新常态”的基本特点:不同期刊的差距主要是由期刊的历史、地域、学术资源支撑等因素决定的,当然也离不开办刊人的敬业与勤勉。面对中国经济呈现出的“新常态”,学术期刊的“新常态”应是各就其位,回归正常的学术生态。办刊人、作者、读者要以“新常态”的视角看待学术期刊,学术期刊也要融入“新常态”,着力于质的提升而非量的泛滥,着眼于特色优化而非同质繁衍,着手于创新驱动而非数据驱动,着意于读者需求而非评价导向,即客观、公正地评价每一篇文章的学术价值。

学术期刊应真正回归学术创新的引领作用和润物无声的文化育人功能。大刊、名刊可以威武雄壮,小刊、普刊也会各具特色,“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”!

(本刊编辑部)

大学知识功能与职能的遮蔽与迷失	陈华仔(58)
隐喻视角下大学理念的流变与反思	徐吉洪(61)

比较研究

美国大学校园反性骚扰的政策与个案研究	林杰(66)
越南高校办学自主权现实困境及对策思考	阮国治,武陈金莲(72)

国际教育与合作办学

加拿大国际教育服务贸易经济收益分析及对我国的启示	王建梁,姚林,陈希(79)
韩国高等教育国际化办学战略政策述评——基于对“留学韩国计划”政策文本的解读分析	张雷生(85)

教学管理

论我国大学课程范式的转变	朱晓刚(90)
微课在新媒体时代的“位”与“为”	杜志强,支少瑞(96)
促进意义学习体验的新路径——“大学课程设计综合方式”的架构	钟丽佳,盛群力,柴巧君(101)

研究生管理

我国博士生入学“申请制”模式探析	付卫东,张立迁(107)
研究生科研能力提升因素及作用机理分析	高锡荣,万倩,陈玉宝(114)

经典研读

慎终如始,防范学术沉沦——读《大学何价:高等教育商业化?》	李颖(119)
-------------------------------------	---------

JOURNAL OF HIGHER EDUCATION MANAGEMENT

No. 2, 2015

CONTENTS

A Review of Higher Education Research in China in 2014
..... PAN Maoyuan, BIE Dunrong, CHEN Bin, et al(1)

“Students and Questions” in Teaching Reform ZHANG Chuting(8)

The Value of the Construction of Modern University Institution TANG Shigang(12)

The Ways to Construct Chinese University-Affiliated Think Tanks: An Interview with Guang Lei,
Dean of 21st Century China Program of UCSD YAN Yuye(16)

Zhang Chuting’ Humanistic Thoughts on School Governance and Practice
..... JIANG Jilan(24)

The Path to the Coordination between University Culture and Social Culture: A Symbiosis Theory
Perspective TIAN Hao(30)

The Change of University Culture Viewed from the Relationship between Teaching and Research
..... ZHANG Xiangyun(34)

The Dynamic Mechanism of and the Strategy for Local Universities’ Transition to Universities of
Applied Technology ZHAO Xinliang, ZHANG Yantong(38)

Misunderstanding of Double-Qualified Teachers in the University of Applied Technology and Its
Transcending JIANG Li, HUANG Li(43)

Independent Innovation in the University Evaluation System for Applied Humanities and Social
Sciences XU Liangsheng(48)

An Analysis of the Legalization of the Regulations of Colleges and Universities: A Rule-of-Law
Perspective TANG Yun(54)

The Function and the Use of a University: Being Covered up and Lost CHEN Huazai(58)

Change of and Reflections on the Idea of a University from the Perspective of Metaphor
..... XU Jihong(61)

The Policy of Anti-Sexual Harassment in American Universities: Case Studies
..... LIN Jie(66)

The Predicment of Vietnamese Higher Education Institutions’ School-Running Autonomy and Its
Countermeasures RUAN Guozhi, WUCHEN Jinlian(72)

Analysis of the Economic Benefits of Canadian International Education Service Trade and Its
Revelation for China WANG Jianliang, YAO Lin, CHEN Xi(79)

A Review of the Strategic Policy of the Internationalization of Higher Education in South Korea:
Based on an Interpretation of the “Study-in-Korea Project” ZHANG Leisheng(85)

Transformation of the University Curriculum Paradigm in China ZHU Xiaogang(90)

The “Position” and the “Doings” of Micro-Lessons in the Era of New Media
..... DU Zhiqiang, ZHI Shaorui(96)

The New Approach to the Meaningful Learning Experience: Construction of an “Integrated
Approach to College Course Design”
..... ZHONG Lijia, SHENG Qunli, CHAI Qiaojun(101)

An Analysis of the Mode of the Doctoral Admission Application in China
..... FU Weidong, ZHANG Liqian(107)

The Factors Affecting the Improvement of Postgraduates’ Research Ability and Their Mechanism
..... GAO Xirong, WAN Qian, CHEN Yubao(114)

Being Constant in Preventing Academic Degradation: Some Thoughts on *Universities in the
Marketplace: The Commercialization of Higher Education* LI Ying(119)

欢迎投稿 欢迎订阅

本刊为江苏大学主办,中国高教管理分会协办的学术性高校教育管理专业期刊,是中文社会科学引文索引(CSSCI)扩展版来源期刊,RCCSE中国核心学术期刊,中国人文社会科学期刊评价报告(AMI)核心扩展期刊,科学引文数据库(SCD)核心期刊,人大“复印报刊资料”重要转载来源期刊,全国高校优秀社科期刊。《中国学术期刊综合评价数据库》《中国期刊全文数据库》《中国知网数字优先出版系统》《国家哲学社会科学期刊引文数据库》等来源期刊。作者来稿如不同意以上数据库收录,请在来稿中声明,否则本刊视为同意授权使用。本刊主要刊登高校教育管理方面的有创新性的学术论文,特别欢迎各类基金项目成果论文投稿,优稿优酬,优先发表。本刊为双月刊,大16开128页,单月10日出版,读者对象为高校教育工作者、高校行政管理人员、教育管理专业教师和研究人员、研究生以及高等教育主管部门工作者。

本刊一律实行作者网上投稿,投稿网址为 <http://zss.ujs.edu.cn/gxjy/>,作者登陆本刊主页后可注册投稿,具体要求详见本刊网站上《投稿指南》。本刊邮发代号:28-176,读者可通过当地邮局订阅,也可直接向我社邮购,单期定价18元,全年定价108元。

地址:江苏省镇江市梦溪园巷30号江苏大学杂志社《高校教育管理》编辑部

邮编:212003 电话:0511-84446013 E-mail:hybm0511@163.com

高校教育管理

GAOXIAO JIAOYU GUANLI

2007年创刊,双月刊

第9卷第2期(总第50期)

JOURNAL OF

HIGHER EDUCATION MANAGEMENT

Started in 2007, Bimonthly

Vol.9 No.2 (Sum No.50)

主管单位 江苏省教育厅

主办单位 江苏大学

协办单位 中国高等教育管理分会

主 编 范 明

编辑出版 《高校教育管理》编辑部

地 址 镇江市梦溪园巷30号

邮 编 212003

电 话 0511-84446013

印刷单位 江苏省邮电印刷厂

订 阅 全国各地邮局

发行范围 公开

出版日期 2015年3月10日

Administrated by

Department of Education of Jiangsu Province

Sponsored by

Jiangsu University

Coordinate: China Higher Education Management

Research Association

Editor-in-Chief: FAN Ming

Edited and Published by Editorial Department of Journal

Higher Education Management

Address: 30 Mengxiyuan Lane, Zhenjiang 212003, China

Telephone: 86-511-84446013

Date of Publication: Mar.10, 2015

中国标准连续出版物号

ISSN 1673-8381

CN 32-1774/G4

邮发代号 28-176

国内定价 18.00元



ISSN 1673-8381



03>

9 771673 838153