

目录

CONTENTS/1

2010年第11期 总第325期
(1982年创刊)每月20日出版

[特别策划:关注“十二五”]

1 “十二五”我国经济社会发展的国内环境

5 工业和信息化部部长李毅中
谈“十二五”工业领域核心任务

6 中国“十二五”经济社会发展政策

丁敬文 陈涵 孙克强

[快览]

13 10月份我国衣着类消费价格同比下降1.3%

[探讨]

15 “三座大山”压顶 纺企应对有招/黄伯和

17 加强专利权和商业秘密保护
对提升企业核心竞争力的分析/王 妮

20 信息化—ZARA对服装企业的启示/罗岐熟

23 试论服装运营中的目标市场定位/李安琦

[商务]

26 2010中国柯桥国际纺织品博览会(秋季)
企业自逼创新转型 低碳与创意成主力/唐 洁

28 2010青岛纺机展预示中国纺织业发展的乐观趋势
研 祥

29 悦达集团冷静面对高棉价/朱如华

30 江苏泗绢集团实施战略结构转移
开发适销对路产品/徐 军

31 欧瑞康纽马格在台湾售出
首条产能达到300吨/天的合成短纤维生产线

“十二五” 我国经济社会发展的国内环境

P1



最近,《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十二个五年规划的建议》已经公布,本期特别策划:“关注‘十二五’”,介绍了国家宏观经济环境、未来五年工业领域的核心任务、以及经济社会发展的相关政策。

Recently, all walks of life are in the elaboration of the next Five-Year Plan. The CPC Central Committee has issued a "twelfth five-year plan proposal (draft)." Therefore, this issue's special planning is "concerned about the 'twelfth five'", which describes the macroeconomic environment, the task of the next five years, goals and related policies.

本刊已加入“万方数据——数字化期刊群”、“中文科技期刊数据库”、“中国学术期刊(光盘版)”、“中国报刊订阅指南信息库”以及“书生数字期刊”,作品一经采用,即视为同意将网络传播权及电子发行的权利授予本刊,本刊一次性给付的稿酬中已包含上述授权的使用费。如作者在来稿时没有表明对此有异议,本刊将视为同意。

目录

CONTENTS/2

2010年第11期 总第325期
(1982年创刊)每月20日出版

32 东丽再次增设无纺布生产线

33 亚曼集团专注亚洲市场/王翔

34 志向集团获“2010年度质量管理示范单位”荣誉称号

[流行色]

35 江浙地区蓝印花布旅游纪念品的开发与设计
张雪芳 陈泓

39 江苏省纺织流行色协会2011/2012秋冬色彩流行趋势

[科技动态]

41 南京威格德塑料科技有限公司：
完成超重力反应结晶法制备纳米碳酸钙合成技术攻关项目

[科技]

42 铜氨处理棉织物对抗紫外线性能的研究/夏云

45 聚乳酸纤维的前处理工艺探讨/刘斌 孔兆德

47 从工艺上改进活性染料摩擦牢度的方法/李亮

49 水性聚氨酯的合成及在纺织品中的应用/刘玉磊

52 环锭细纱机使用空心主轴的可行性分析/石华睿 杜美香

54 剪毛机上进行磨刀的实践/周庆荣 赵东 曹庆

57 汉麻纤维增强聚乳酸(PLA)基复合材料的界面性能研究
满向东 王玉

“三座大山”压顶 纺企应对有招 P15



今年以来,由于人民币汇率上升、原材料价格上涨、国际贸易壁垒加重三大问题,成为目前纺织服装企业的“三座大山”。黄伯和先生从无锡纺织服装部分企业的应对经验中总结出了六大招术。

This year, the rising of RMB exchange rate and raw material prices, and the international trade barriers have become "three big mountains" in the textile and garment industry. Mr. Huang Bohe summed up six countermeasures from the experience of some Wuxi textile and garment enterprises.

广告索引:

封面 连云港鹰游纺机
有限公司

封底 浙江锦峰纺织机械
有限公司

封三 服饰导报

插一 江苏申新染料化工股份
有限公司

封二 江苏泗绢集团有限公司