

# 目录

## CONTENTS/1

2010年第5期 总第319期  
(1982年创刊)每月20日出版

### [焦点]

- 1 2009年纺织服装业上市公司发展分析  
范玮 王树华 孙克强

### [关注]

- 8 江苏纺企文化“软实力”尽显“硬功夫”/刘大发  
11 红绿蓝 研发创效益 低碳保发展/邹丽鹰 唐洁  
12 永俊纺织 精于里料 专注细节/唐洁 邹丽鹰  
13 一季度我国纺织出口好转/华成

### [快览]

- 15 4月份我国纺织业增加值同比增长11.2%

### [探讨]

- 17 加快结构调整 应对升值预期/王翔  
19 商业操作下的防辐射服/余勇

### [商务]

- 21 欧瑞康赐来福 领跑转杯纺纱行业40年  
22 连云港鹰游纺机:抓住机会 扩大生产  
逐步增加国际市场份额/唐洁  
23 东飞马佐里:巧打转型升级的“三张牌”/邹志和  
25 “2010年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”即将开幕/晓刚  
26 Trumac更名为“Truetzschler India”  
(特吕茨勒印度)/研祥  
27 安诺其纺织化工创业板上市 延伸新型  
燃料产品线/盐纺

## 2009年纺织服装业 上市公司发展分析

# P1



2009年,受国际金融危机的影响,在国家“扩内需、保增长、调结构、重民生”一系列宏观经济政策的支持下,我国纺织服装企业发展逐渐向好。上市企业是我国纺企的代表,从他们的运营情况可以了解到我国纺织服装行业的整体走向。

江苏省社科院专家从财务指标、资产与负债、现金流等方面分析了2009年内地上市的纺织服装企业的运营情况。

Under the influences of financial crisis in 2009, China's textile and garment enterprises gradually getting better supported by a series of macroeconomic policies, such as "expanding domestic demand, keeping the growth rate, adjusting the structure and paying attention to people's livelihood". Listed companies can represent China's textile industry. Their operations indicate the overall trend of China's textile and apparel industry.

Experts from the Jiangsu Academy of Social Sciences analyzed the operations of textile and garment enterprises in 2009 according to their financial indicators, assets and liabilities, and cash flow.

本刊已加入“万方数据——数字化期刊群”、“中文科技期刊数据库”、“中国学术期刊(光盘版)”、“中国报刊订阅指南信息库”以及“书生数字期刊”,作品一经采用,即视为同意将网络传播权及电子发行的权利授予本刊,本刊一次性给付的稿酬中已包含上述授权的使用费。如作者在来稿时没有表明对此有异议,本刊将视为同意。

# 目录

## CONTENTS/2

2010年第5期 总第319期  
(1982年创刊)每月20日出版

- 28 2010中国柯桥春季纺博会成交37.22亿元/邹丽鹰 唐洁  
30 佳亚纺织发放首批助学基金 校企携手共发展/陈雪华  
31 联发股份成功上市/向中林  
32 大生集团开展技术提高系列活动/欢欢

### [流行色]

- 35 商品展示与陈列的色彩设计/周钧

### [科技动态]

- 41 江苏张家港安顺科技发展有限公司：  
环保型复合功能纤维通过鉴定

### [科技]

- 42 防透面料技术现状分析/王妮 曹秀明 陈丽芬  
45 金属防辐射面料的开发与生产实践/王圣杰  
47 关于大麻纤维性能及其可纺性的探究/何爱华  
49 复合弹性非织造材料拉伸力学分析/刘吉祥  
53 清梳联机械设备的改造探究/虞萍 王刚  
56 静电纺非织造技术及其应用/穆海岩  
59 大容量棉花纤维测试仪HVI应用的探讨/吴文宇

## 江苏纺企 文化“软实力”尽显“硬功夫” P8



江苏的纺织服装企业一向注重企业文化建设,在构建企业核心竞争力方面是全国的排头兵。中国纺织企业文化建设协会调研组在考察了华瑞、圣可尼、梦兰、波司登等江苏优秀企业的基础上,从坚持科学发展、应对国际金融危机、加强文化软实力建设、构建和谐劳动关系等方面总结了这些优秀企业所取得的成绩。

Jiangsu's textile and garment enterprises always pay attention to corporate culture. They take the lead in China to construct their core competitiveness in recent years.

After an investigation of some outstanding enterprises, such as Huarui, Senkni, Menglan, Bosideng in Jiangsu, China Textile Association of Corporate Culture Research Group concluded their achievements from adhering to the scientific development, to tackle the financial crisis, to strengthen cultural soft power and building a harmonious working relationship.

### 广告索引:

封面 浙江锦峰纺织机械  
有限公司  
封底 中国国际纺织面料及辅料  
(秋冬)博览会  
封二 连云港鹰游纺机有限公司  
封三 盐城市纺织机械有限公司

插一 欧瑞康  
插二 浙江锦峰纺织机械  
有限公司  
插三 特吕茨施勒纺织机械  
插四 中国江苏酒缙集团  
有限公司

插五 凯灵纺机  
插六 温州方圆仪器  
有限公司  
插七 服饰导报  
插八 江苏纺织  
插九 江苏申新染料化工股份  
有限公司