

# 目录

## CONTENTS/1

2010年第6期 总第320期  
(1982年创刊)每月20日出版

### [焦点]

#### 1 江苏战略性新兴产业发展研究

王树华 范玮 孙克强

### [关注]

#### 8 中国户外用品2009年度调查报告/韩云钢

### [专题报道]

#### 15 高强 质轻 节能 鹰游纺机:将碳纤维运用于纺织机械/唐洁

#### 16 雄鹰振翅长空 少帅激扬点江山/唐洁

### [快览]

#### 18 1-5月我国服装鞋帽、针纺织品类零售总额同比增长23.1%

### [探讨]

#### 20 闽系品牌的渠道变革探索/王述明

#### 23 童装因安全问题频被召回企业需准确理解相关标准/研祥

#### 25 厘清缘由 突破重围/研祥

### [商务]

#### 26 江苏酒销集团:荣获“全国丝绸创新产品金奖” 徐军

#### 27 金陵纺织成为“雷沟大布”的传承单位 王翔 王学治 黄志岗

#### 28 大东毛巾快速崛起源自创新/金鑫 许其昌

#### 31 福田实业2010中期扭亏为盈/王翔 邹丽鹰

## 江苏战略性新兴产业发展研究 P1



新能源、节能环保、电动汽车、新材料、新医药、生物育种和信息产业等七个产业是我国战略性新兴产业。江苏省明确提出重点发展新能源和智能电网、新材料、生物技术和新医药、节能环保、软件和服务外包、物联网六大战略性新兴产业。

江苏省社科院专家分析了江苏省新兴产业的发展状况和存在的问题,提出了推动江苏新兴产业发展的对策和建议。

New energy, energy saving, electric cars, new materials, new pharmaceuticals, biotechnology and information industries are China's seven strategic new industries. Jiangsu provincial government clearly focused on the development of new energy and smart grid, new materials, biotechnology and new medicine, environmental protection, software and service outsourcing, Internet of things six strategic new industries.

Jiangsu Academy of Social Sciences experts analyzed the development and problems of Jiangsu new industries, proposed some countermeasures and suggestions to promote the development of new industries in Jiangsu.

本刊已加入“万方数据——数字化期刊群”、“中文科技期刊数据库”、“中国学术期刊(光盘版)”、“中国报刊订阅指南信息库”以及“书生数字期刊”,作品一经采用,即视为同意将网络传播权及电子发行的权利授予本刊,本刊一次性给付的稿酬中已包含上述授权的使用费。如作者在来稿时没有表明对此有异议,本刊将视为同意。

# 目录

## CONTENTS/2

2010年第6期 总第320期  
(1982年创刊)每月20日出版

32 Wal-mart 将在其家纺品牌“Canopy”上悬挂  
Oeko-Tex Standard 100吊牌/研祥

### [流行色]

35 2011年春夏国际流行色委员会定案色卡空间位置分析  
崔唯周钧

### [科技动态]

41 江苏常州市君虹染整有限公司与东华大学:共同研发  
的首台冷轧堆染纱设备已通过技术鉴定

### [科技]

42 大豆蛋白长丝纤维漂白去甲醛的工艺探讨  
施耀新 吴卫清

44 棉针织成衣涂料染色磷整理工艺研究与生产实践  
张亚坤

46 纯棉府绸洗可穿染整工艺探讨/高妍

50 苎麻棉靛蓝牛仔布工艺研究/王宝才

51 针织双面提花产品的设计思路探究/樊金海 李雅芳

53 摩擦纺纱技术及其应用/张传坤

56 纺织企业利用无功补偿方式节能的实践/王栋

58 硫化氢燃烧炉炉衬损坏原因分析及改进办法/崔立青

## 中国户外用品 2009年度调查报告

# P8



自2000年以来,我国户外用品产业保持着持续增长的势头,零售额年平均增长率达到了47.5%,出货额年平均增长率达到了48.4%,成为服装产业的一大潜力板块。

中国纺织品商业协会户外用品分会的2009年度报告,从品牌竞争、渠道分布、消费产品构成等方面,运用大量详实的调查数据,为我们提供了中国市场户外用品行业的珍贵信息。

Since 2000, China's outdoor products industry has maintained continuous growth. Its average annual growth rate of retail sales has reached 47.5%, and the average annual growth rate of volume shipment has reached 48.4%. Outdoor products industry has become a major potential plate in China's garment industry.

The 2009 annual report of China Textile Commerce Association Outdoor Chapter provides us with valuable information from the brand competition, distribution channels, consumer product composition, etc. in China's outdoor products industry.

### 广告索引:

封面 浙江锦峰纺织机械  
有限公司

封底 盐城纺织  
封二 连云港鹰游纺机  
有限公司

封三 温州方圆仪器  
有限公司  
插一 特吕茨施勒纺织机械