

目录

CONTENTS/1

2010年第9期 总第323期
(1982年创刊)每月20日出版

[焦点]

1 我国物价形势分析与展望/王树华 范玮 孙克强

[特别策划:关注企业文化]

7 加快纺织服饰文化创新/杜钰洲

9 九牧王:“牧心文化”牧天下

10 丝丽雅:传承“美丽、魅力、快乐”传统文化

11 富安娜:打造企业利益共同体

[关注]

12 江苏纺织:在调整中提升/王翔

15 节能减排实施低碳经济将成为
江苏纺织业“十二五”的工作重点/王翔

16 上半年染料行业经济运行情况分析
田利明 康宝祥

[快览]

20 8月份我国衣着类消费价格同比下降1.2%

[探讨]

22 关于实施技术标准战略几个问题的思考/魏爱春

26 “五业贯通”的新时期纺织职业教育发展
冯国平

[商务]

28 鹰游纺织进入发展新时期/黄映雪

31 江苏酒缂集团:坚持人才战略 搞好科技创新/徐军

我国物价形势分析与展望

P1



今年以来,我国继续实施应对国际金融危机的一揽子计划,国民经济总体态势良好,继续朝着宏观调控的预期方向发展。在国民经济向好的同时,居民消费价格涨幅进一步扩大,给居民生活带来较大压力。

江苏省社科院的专家以今年1-8月居民消费价格为依据,分析了物价上涨原因,预测了未来价格走势。

This year, China continues to implement the international financial crisis package. The national economy in general is in good shape and continues to move in the expected direction of macro regulation and control. At the same time, consumer prices rose further expanded, which bring more pressure on living.

Experts from Jiangsu Provincial Academy of Social Sciences analyzed the reasons for price increases and forecast future price movements, according to consumer prices this year from January to August.

本刊已加入“万方数据——数字化期刊群”、“中文科技期刊数据库”、“中国学术期刊(光盘版)”、“中国报刊订阅指南信息库”以及“书生数字期刊”,作品一经采用,即视为同意将网络传播权及电子发行的权利授予本刊,本刊一次性给付的稿酬中已包含上述授权的使用费。如作者在来稿时没有表明对此有异议,本刊将视为同意。

目录

CONTENTS/2

2010年第9期 总第323期
(1982年创刊)每月20日出版

33 东飞马佐里 开展创先争优活动 提升企业核心竞争力

朱 鹏

[流行色]

35 色彩的对比原理(二)/周 钧

[科技动态]

41 陕西长岭纺织机电科技有限公司:
快速棉纤维性能测试仪通过国家级科技成果鉴定

[科技]

42 HFJA506紧密纺加工纤维素纤维纱生产实践
马晓辉 邹小祥 吴 琼

45 纺织纤维实验室空调的温湿度控制/张如萍 刘建平

47 双层布的生产与实践/邵 敏

49 不锈钢纤维混纺纱的生产工艺及技术要点/丁 明

52 关于纬单纱络筒捻接头的探讨/华玉龙 石小正 陶雅芸

54 粉煤灰在水中沉降规律研究/王宁安

57 缝制企业中准时化生产的应用探究/刘 兵

加快纺织服饰文化创新

P7



纺织服饰文化作为人类历史文明的范畴,是世界各民族文化的组成部分,都有其历史的延续性和鲜明的时代性。如果说技术创新尚有规律可循,而文化创意更多来自于对世界多元文化的心灵体验,多种知识的交叉,属于人文学科和艺术哲学范畴的创新。

中国纺织工业协会会长杜钰洲从传承我国传统文化、吸收外来文化和推陈出新三方面阐述了加快纺织服饰文化的创新思维方式。

Textile and apparel culture, as the scope of human history and civilization, is one part of the world national culture and has its historical continuity and distinct times. If there is a pattern of technological innovation, the cultural innovation is more from the mind experience to the multicultural world, from cross-variety of knowledge. The cultural innovation belongs to the areas of humanities and philosophy of art.

Du Yuzhou, the president of China Textile Industry Association, introduced new methods of accelerating textile and apparel culture innovation from three aspects, the heritage of traditional culture, absorbing foreign culture and innovation.

广告索引:

封面 江苏申新染料化工股份
有限公司
封底 浙江锦峰纺织机械
有限公司

封二 连云港鹰游纺机有限公司
封三 温州方圆仪器有限公司
插一 江苏泗绢集团有限公司
插二 中国国际纺织面料
及辅料(秋冬)博览会

插三 盐城市纺织机械
有限公司
插四 服饰导报社
插五 江苏纺织