

JIANGSU TEXTILE

07
2014 July
No.370

江苏纺织



中国核心期刊(遴选)
中文科技期刊数据库原文收录
(CAJCED) 统计源期刊
(CJFD) 全文收录期刊

ISSN 1005-6289



ZGL 制造



LMV 50

全自动绒类圆网磁棒印花机

全电脑伺服控制 对花精度 $\pm 0.1\text{mm}$

每分钟4~80米 双扎车渗透系统

可选配E+L对中扩幅机构



扫描二维码
即可进入ZGL官方网站

万方数据



Customer Service Center
客户服务中心
0518-85917788

<http://www.zglcn.net>

目录

CONTENTS/1

2014年第7期 总第370期
(1982年创刊) 每月20日出版

[重点报道]

- 1 2014 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会 聚焦全球纺机技术 把握行业变革方向
本刊编辑部

[人物]

- 12 卞玉明 在未知的未来里定位自我 唐可心

[关注]

- 16 指引天下男装 数聚财富常熟
17 巴黎展：“定制”正在流行
18 GoTex：开拓南美市场的首选
19 中国国际家纺展 20 年征程：厚积薄发 重新起航
20 秋冬纱线展 将吹出行业新风向
21 第十届上海国际内衣泳装原辅料展
与上海国际时尚内衣展十月亮相沪上
22 第十七届上海国际纺织工业展览会
明年6月再起航

[商务]

- 23 精准分析 协同创新 柔性智造 第16届(2014年)
全国纺织新产品开发研讨会为产品创新指明道路
王翔
25 童装批发企业的品牌升级之道
26 张家港举行纺织行业转型升级系列活动 张仁乐

[流行色]

- 27 2015-16 美国棉花公司秋冬色彩趋势

2014 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会

聚焦全球纺机技术 把握行业变革方向

P1



为期五天的 2014 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会于 6 月 20 日在上海新国际展览中心落下帷幕。本次展览总面积已超 15 万平方米，启用了上海新国际博览中心 13 个展馆，是联合办展以来规模最大的一次。共有来自 28 个国家和地区的近 1600 家展商参展。许多企业表示中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会使他们受益匪浅，现场签单率较往年大幅提高。

The five-day ITMA ASIA&CITME 2014 came to an end at Shanghai New International Exhibition Center. The total exhibition area exceeded 150,000 square meters, opened 13 pavilions, it was the largest scale since the joint exhibition was started. There are nearly 1,600 exhibitors from 28 countries and regions participating. Many companies said that they got many benefits from this exhibition, and the rate of signing the scene was increased than in previous years.

本刊已加入“万方数据——数字化期刊群”、“中文科技期刊数据库”、“中国学术期刊(光盘版)”、“中国报刊订阅指南信息库”以及“博看网”，作品一经采用，即视为同意将网络传播权及电子发行的权利授予本刊，本刊一次性给付的稿酬中已包含上述授权的使用费。如作者在来稿时没有表明对此有异议，本刊将视为同意。

目 录

CONTENTS/2

2014 年第 7 期 总第 370 期
(1982 年创刊) 每月 20 日出版

【品鉴】

31 非物质文化遗产 宋锦织造技艺 何 帆

【探讨】

33 纺织企业人才战略及规划设计之管见 张 云

【科技】

35 色织物纬斜的成因及其防治
张 莹 王运利 喻咏华

37 全聚纺集聚区吸风槽型对成纱质量的影响
陈 馨

40 新型天然丝纤维与棉纤维纱线交织物及其
生产方法 严 波

42 排气塔雾化喷淋废气处理工艺方法 孙海燕

45 紧密纺 天丝 20/ 细旦涤纶 40/
精梳棉 40 100^S 的生产实践
凌良仲 唐 萍 乐 峰

48 ISO9000 质量体系在服装企业管理中的应用
王建华

52 翻领结构变化原理及优化处理 徐玉梅

55 水墨与现代服装设计的对话 王智沛

58 平衡贴体两片袖合理配制的探讨 叶淑珠

精准分析 协同创新 柔性智造 P23

第 16 届全国纺织新产品开发研讨会为产品创新指明道路



7 月 18 日至 7 月 19 日, 第 16 届全国纺织新产品开发研讨会在浙江绍兴柯桥举行。研讨会主题为“精准分析、协同创新、柔性智造”, 旨在有效利用互联网思维及大数据管理, 精准分析消费需求和企业资源, 优化企业产品定位, 提升企业在细分市场的产品竞争能力。

On July 18 to July 19, the 16th National Textile seminar about new product development was held in Shaoxing Keqiao of Zhejiang. The theme of this seminar is "precise analysis, collaborative innovation, flexibility wisdom made", which designed to effectively use the Internet thinking and big data management, accurately analyze consumers' demands and corporate resources, optimize product positioning, enhance the competitiveness of the product market.

广告索引:

封面 鹰游纺机

封底 浙江锦峰纺织机械有限公司

封二 大生集团

封三 中国常熟男装指数

插一 苏豪控股

插二 “大唐杯”江苏省服装院校校
服设计大赛

插三 苏丝

插四 东帝纺织

插五 《纺织报告》

想要提高成纱质量 —— 找锦峰

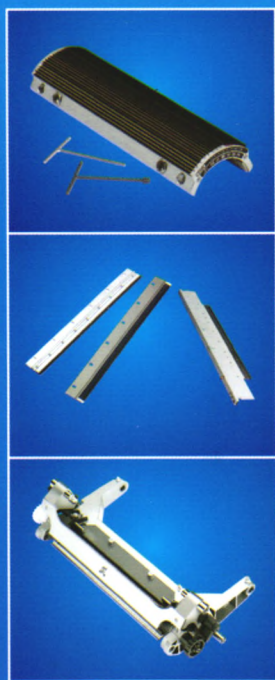
国家级高新技术企业

中国纺织机械器材工业协会常务理事单位

通过ISO9001:2008质量管理体系认证



扫一扫二维码
体验锦峰网站



- JZX系列棉精梳机锯齿整体锡林
- JZD棉精梳机系列整体顶梳
- 棉精梳机系列钳板结合件
- YFS-2型梳棉刺辊预分梳板
- GFB-7Q III 系列梳棉机双联固定分梳板及棉网清洁器
- 高精度轴承钢钢领
- 棉纺系列梳理机用针布

董 事 长
总 经 理
方方数据

戴步忠

浙江锦峰纺织机械有限公司

地址：浙江省温州市瓯海新桥高翔工业园区创新路3号 邮编：325041
销售部电话：(0577)86189928 28829001 传真：(0577)86189938
<http://www.jin-feng.com> E-mail: jin-feng@wz.zj.cn