

TEXTILE REPORTS

紡織報告

ZGL 制造

智能化、连续化、定制化
Intelligent / Continuous/Customized

高产量	低能耗	少人工	小场地
High yield	Low energy consumption	Less artificial	Small venue



智能化联机控制系统

Intelligent Access Control Systems

ISSN 2095-9702



9 772095 970155

国内统一刊号CN32—1853/TS 国际标准刊号ISSN 2095-9702 邮发代号28-299

目录

CONTENTS/1

2015年第7期 总第382期
(1982年创刊) 每月20日出版

[重点报道]

1 话“纤” / 中国化学纤维工业协会

[人物]

15 李建峰 纯粹的亚麻面料梦想家 / 唐可心

[对话]

19 李惠珠: 用独一无二的设计展现繁复美丽的万种风情

21 孙菡初: 逆时针留住瞬间设计美

[流行色]

23 2016-17 美国棉花公司秋冬色彩趋势

[品鉴]

28 非物质文化遗产 苏绣艺术之一——乱针绣 / 吕元

[关注]

30 “设计+”时代的皮革时尚新宣言
——耳目一新的第22届海宁中国皮革博览会
/ 唐可心

34 2015, 重整装·再出发
——第十九届宁波国际服装节金秋开幕 / 郁俏锋

36 PH Value 企业行 探访水墨江南

38 英国皇家乔治·布鲁摩
高级私人定制服务首度登陆中国 / 王标

40 6月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”
市场景气点评 / 吴晓芬

42 回归市场本质 打通产业链条
——中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)
博览会未展先火



P1

话“纤”

作为纺织分行业中的“佼佼者”，2015年化纤价格进入上行通道，库存明显减少，化纤企业利润增长相对较快，对全行业利润增长的贡献率达到23.7%。

如今的化纤价格究竟是短暂的回暖，还是行业的复兴？抑或是行业在技术创新进步、品牌建设、标准化、节能减排等方面取得新突破的效力？

As the "leader" of textile industry, fiber prices go into the upstream channel in 2015, inventory decreased significantly, profit growth of chemical fiber is relatively rapid, the contribution to the whole industry profit growth rate reached 23.7 percent.

Whether it is short-lived rebound, or the revival of the industry? Or is the effectiveness of the industry to make new breakthroughs in technological innovation and progress, brand building, standardization, energy conservation and other areas?

目录

CONTENTS/2

2015年第7期 总第382期
(1982年创刊) 每月20日出版

- 43 把脉行业 精准对接
GOTEX 展为企业拓展巴西扫清障碍
- 44 回归产品本质 塑造商业价值 第17届全国纺织新产品
开发研讨会提出“创新做好产品”

[商务]

- 45 立信高档衬衣面料染整解决方案联发示范会深化
“一站式”服务
- 46 英威达: dualFX 技术打造灵动的牛仔世界
- 47 蔡康永众筹“爱与面包” 10对情侣鞋 8月天猫首发

[管理]

- 48 实施品牌战略 助推企业发展 / 梁海波
- 51 服装生产流程管理及优化 / 涂晓明

[科技]

- 53 亚麻织物的刺痒感评价与分析 / 周燕
- 57 喇叭口中心距对全聚赛络纱线性能的影响分析
/ 蒋仕培
- 60 中大童服装中色彩设计的应用 / 胡艳丽
- 63 浅析服装的色彩与营销之间的关系 / 钟兴
- 66 手摇横机针织产品的生产实践 / 姚永标 刘云
- 69 浅谈民族传统吉祥纹样在现代家纺装饰设计中的
创新运用 / 陈静 张营
- 75 平幅退煮漂联合机革新探讨 / 王志杰
- 78 服装新产品研发生产流程 / 芮芳芳



P34

2015, 重整装·再出发

——第十九届宁波国际服装节金秋开幕

第十九届宁波国际服装节将于10月22日至25日举行。为顺应宁波时尚之都建设的需要,以服装为突破口促进宁波时尚产业发展,本届服装节主题定为“时尚宁波、霓裳东方”,并按照该主题设计的方向,增加“时尚”元素,着力推进服装节时尚化转型。

The Nineteenth Ningbo International Fashion Festival will be held on October 22nd to 25th. To meet the needs of constructing Ningbo to fashion capital, take clothes as a breakthrough in the fashion industry to promote the development of Ningbo, the theme of this Fashion Festival is "fashion Ningbo, Orient Seduction" and follow the direction of the design theme, increasing the "fashion" elements, focus promoting fashion Festival fashion transformation.

广告索引:

封面 鹰游纺机
封底 锦峰纺机
封二 江苏国际服装节
封三 悦达

插一 特吕茨勒
插二 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
插三 宁波国际服装节
插四 华强纺织

插五 苏丝
插六 2016中国国际纺织机械展览会
插七 中国常熟男装指数
插八 常熟鸽球