

时尚

WOMEN'S FASHION REPORTS

婴童

紡織報告

2017年10月刊 / 总第409期

国内统一刊号CN32-1853/TS

国际标准刊号ISSN 2095-9702

邮发代号28-299

COVER STORY

封面故事

LINQIAN 林芊

让童年回归童真

HAPPY CASTLE
BUILDING A HOME OF LOVE

幸福城堡

手把手打造“爱”之家



万方数据

Maternal and Child Fashion

2017年第10期
总第409期

TEXTILE REPORTS

FASHION PREGNANT WOMEN AND BABY



CONTENT

▶ 专题策划 THEMATIC PLANNING

20 幸福城堡 手把手打造“爱”之家

▶ 重点报道 SPECIAL REPORT

42 打造具国际影响力时尚产业基地 助推宁波“名城名都”建设 ——第二十一届中国国际服装节再绘甬城新风采

44 收购哈特马克思 雅戈尔定义美国休闲服装品牌中国新坐标

46 直击品类之痛 闪耀宁波服装节的童装黑马

47 旦可韵：转型四季装 跨越全品类 儿童羊绒衫打造时尚潮娃

49 初心、爱心、匠心、安心 原真：天然植物染诠释还原本真的生活美学

51 新锐童装品牌 D&C 专注棉麻 勿忘初心

▶ 品牌风尚 BRAND FASHION

52 男生女生 “给予孩子给贴心的守护”

54 梦想同行 德牌 2018 春夏新品明清宫苑 千人发布会盛大举办，引领童装时尚新潮流

57 笛莎 无边界融合，新生态重塑

60 G100 宝贝的安全放心之选

62 宁波春芽子服饰董事长蒋雨雨：让孩子爱上穿校服

64 “行千读万，匠心以远” 铜牛“恰”学生装新品发布会风采绽放

66 2017 江苏省服装院校“乐鲨杯”童装设计大赛入围作品揭晓

▶ 行业前沿 INDUSTRY FRONTIER

68 2017 中国即墨童装节 即兴时尚 童领未来

70 泰迪珍藏 用爱陪伴成长 用心装扮明天

72 玩具魅力让童心再现 香港玩具品牌馆金秋登陆上海滩

74 时尚产业需要更高的透明度 兰精玩转环保主题

76 中国纺织行业 知识产权保护调研报告出炉

▶ 指数分析 INDEX ANALYSIS

P78 2017 年 9 月男装行业景气分析

广告索引 ADVERTISING INDEX

封面	林芊
封二	伊佳林
扉页	德牌
P2	蓝铂家纺
P3	巴拉巴拉
P7	德牌
P8	G100
P9	中国婴童展
P10	叮当猫
P11	誉尔赛
P12	宁波服装节
P13	今童王
P79	中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会
P80	常熟男装指数
封三	1001 夜
封底	男生女生



封面故事 COVER STORY

P14 林芊 让童年回归童真

在巨人阿克拉的花园里，开满了鲜艳美丽的玫瑰花，阿拉克每次都热情地招呼林芊来花园，并对她说喜欢的可以摘一些带回家。林芊却从未摘过，因为她不愿伤害这些美丽的花儿。于是阿克拉便和林芊的父亲商量，要在林芊生日的时候送她一条像玫瑰一样漂亮的裙子。可是，他们召集了全城最顶尖的裁缝依然做不出一件满意的裙子。