

纺织报告

方只报告
FANGZHI BAOGAO



一站式婚尚采购综合体

- 虎丘婚纱城投资27亿元，楼体建筑17栋
- 占地面积180亩，总建筑面积30万平方米
- 容积率1.66，绿化率12%，2000余个停车位
- 距离虎丘风景区仅600米，地铁六号线相连接
- 由全国资公司——苏州虎丘婚纱投资有限公司建设运营
- 位于城北西路南侧、沪宁城际铁路北越
- 结婚产业链一站式、多功能、情景式综合体



☎ 0512-6556 5666

📍 江苏省苏州市姑苏区虎阜路999号

- ① 苏州火车站→人民路→城北东路→金湾街→虎阜路→虎丘婚纱城
- ② 南门汽车站→南环高架→西环高架→苏虞张连接线（苏虞张方向）→金湾街→虎阜路→虎丘婚纱城
- ③ 沪宁高速新区出口→金政街（地面道路）→城北西路→金湾街→虎阜路→虎丘婚纱城

ISSN 2095-9702



目次

CONTENTS/1

2023年第6期 总第477期
(1982年创刊) 每月20日出版

[重点报道] 学习二十大精神

- 001 高职院校思政课程与专业课程“课课链接”协同育人模式研究与实践——以“民族服饰创新设计”课程为例
/ 李 菊
- 004 关于发展福建省少数民族文创产业的研究——以畲族为例
/ 王禹茗
- 007 乡村振兴视域下遵义红色文创产品设计现状研究
/ 谢 迪

[科技]

- 010 WLS-20 在硫化染料染色棉织物固色中的应用效果分析
/ 元 勇
- 013 贻贝启发的丝素蛋白基黏合材料的研究进展
/ 周 凯, 廖文怡, 王 卉
- 016 酒店毛巾平方克重指标考核的合理性分析
/ 陆璐璐
- 018 工业缝纫机电磁铁式夹线器性能研究 / 孙远韬, 刘轶群
- 021 工业设计中新型纺织材料的应用及进展
/ 王雪俊
- 024 基于物联网技术的衣物推荐系统方案设计
/ 刘 馨, 李加琪, 罗洪澜, 王佳奕, 杨 洋

[管理]

- 027 服装电商平台的品牌形象与宣传策略研究
/ 李晓涵
- 030 虚拟服饰与消费者多元化互动模式的可行性分析
/ 王紫琦, 危希曦

[设计]

- 034 新疆艾德莱斯绸的当代设计与美学价值研究
/ 华燕群, 刘 文
- 037 黄河流域汴梁宋室风筝在童装设计中的应用研究
/ 林 琳, 陈慧玲
- 040 褶皱在服装立体造型中的应用研究
/ 曾四英
- 043 北京兔儿爷在童装上的设计应用探究 / 陶 辉, 吴 迪
- 046 苗族刺绣中传统图案的应用研究
/ 韦艳芳
- 050 思维导图在服装设计中的应用
/ 颜婷婷
- 053 富蕴县可可托海景区冰雪文创产品设计研究
/ 段枚伶, 左红卫
- 056 中国传统动物纹样在插画设计中的应用
/ 林加恩
- 059 白南准先锋艺术对当代设计的启示
/ 陈 婷, 李莹洁
- 062 现代多媒体技术在展厅设计中的应用效果探析 / 田 静
- 065 数字媒体时代背景下的幼儿园 IP 形象设计与探索
/ 郭晓妍
- 068 乡村振兴战略背景下海门青龙港村景观重塑设计研究
/ 卜雨夕, 陆晓霞, 龚苏宁
- 071 “中华字都”品牌建设下汉字符号在公共景观设计中的
创新应用研究
/ 杨 朦

[教育]

- 074 基于ADDIE模型的“服装工业样板”微课教学设计
模式研究
/ 何佳臻, 卢业虎, 关晋平, 薛哲彬

目次

2/CONTENTS

[教育]

- 077 基于探究社区理论的“女装设计”课程混合式教学研究
/吴春胜, 吴巧英, 张慧坤, 方蕾蕾
- 080 产教融合共育纺织工匠——纺织专业群检测实训
课程的创新与探索 /孙 芮, 彭 涛, 李竹君, 王 磊
- 083 中国染织设计教育奠基人黄能馥设计教育思想探析
/廖 瑜, 吴 卫
- 087 中华传统服饰手工文化在高职院校“五育并举”中的
实践研究 /魏晓娟, 马 辉, 李泊雯
- 090 工程认证视域下纺织文献“1+N”研究体系的构建与探索
/梁玉华, 冀 颖, 张秀岭, 张宝泉
- 093 基于移动互联的计算机专业混合式教学模式的研究
与实现——以服装试穿系统开发为例
/张会萍, 于 声, 陈 琪
- 096 “纺纱技术”教学中课程思政的实施策略 /季 延
- 099 高职纺织专业实践教学发展的一些思考 /赵 宽
- 102 赣南客家传统服饰元素在中学美术教学中的应用探究
/谢远香
- 105 服装设计教学中培养学生创造性思维研究 /高含颖
- 108 智能时代背景下促进高阶思维能力发展的艺术设计
教育研究 /张 彤
- 111 基于现代设计流程的产品设计教学体系研究 /魏加兴

[教育]

- 114 图形创意设计在教育创新中的应用与影响 /王小丽
- 117 插画设计教学中激发学生创造性思维的策略探究
/陈 祺
- 120 基于沉浸式体验的“室内陈设设计”教学实践与创新
/范 婷

[文化]

- 123 论云锦纹样艺术特征与文化内涵的传承与创新
/姬益波, 朱芷蝶
- 126 非遗文化在纺织服饰中的应用——以扎染工艺为例
/张 瑶

彩页一 木鸢/秦瑞雪

彩页二 胡服骑射品牌插画设计/申 一

广告索引:

封面 苏州虎丘
封底 江苏澳洋
封二 常州纺兴
封三 上海题桥

插一 公益广告



澳洋纺织
AOYANG TEXTILE



江苏澳洋纺织实业有限公司

关于我们 ABOUT US

江苏澳洋纺织实业有限公司是集团下属传统支柱产业，以生产和销售职业服装、精纺呢绒为主体。下辖精纺厂、服装厂两个非独立法人生产工厂。公司在上海、北京设立分公司，在除西藏以外的多个省、市、自治区均设有办事处。



纺织服装 TEXTILES & GARMENTS

毛纺制造：拥有粗纺面料、精纺面料、毛条、毛纱（线）等产品，毛纺针织综合规模位居全国前列，是全国最大毛纱出口基地之一。

服装制造：生产西服、西裤、衬衫、夹克、T恤等全系列产品，年产中高档职业装150万套、衬衫120万件。获评中国职业装十大领衔品牌，是全国服装行业百强企业。



 0512-58161817

 sunbao@aoyang.com  <http://www.aoyang.com/>

 江苏省张家港市经济技术开发区（南区）澳洋国际广场A座