

技术经济

Technology Economics

2016 年第 10 期(第 35 卷)
每月 25 日出版(月刊)

CSSCI(2014—2015)扩展版来源期刊
《中文核心期刊要目总览》(2014 年版)核心期刊
中国科技论文统计源期刊(中国科技核心期刊)
科学引文数据库(SCD)源期刊(2014 年版)
2013 中国最具国际影响力学术期刊
《中国学术期刊文摘》(2014—2015)收录期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊(2014 年版)
RCCSE 中国核心学术期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊网、万方数据库全文收录期刊
中国期刊全文数据库(CJFD)收录期刊

编辑委员会委员(以拼音顺序为序)

蔡 莉 陈 劲 陈 松
陈向东 池仁勇 高 建
官建成 胡树华 黄鲁成
李 平 李 垣 李志军
柳卸林 刘 星 林晓言
鲁若愚 梅 强 乔 娟
任玉琰 邵云飞 苏敬勤
谭忠富 唐守廉 王宏起
王 毅 王云峰 王宗军
吴贵生 夏恩君 谢富纪
徐 珏 徐绪松 杨宝臣
于 渤 张米尔 张少杰
张治河 张宗益 赵芝俊
郑 琦

主 编 吴贵生
副 主 编 王 毅 高 建
编辑部主任 郑 琦
执行编辑 杨智慧

主 管 中国科学技术协会
主 办 中国技术经济学会

目 次

● 创新管理 ●

- 产业集聚、知识溢出与技术学习成本间关系的实证研究 刘洪伟,陈 银,李 骏 1
技术管理研究的分布特征
——整体观视角 吴伟伟,刘业鑫,高鹏斌,等 6
基于时间维度的组织学习理论
——组织从当前现状中学习的模型 陈国权,向姝婷 15
产学研合作到协同创新的研究脉络与进展
——基于文献计量分析 方 刚,周 青,杨 伟 26
基于战略生态位管理的包容性创新
——针对北京市住宅产业化的案例研究 王 强,仝允桓 34
基于智能制造的开放式创新模式
——以沈阳机床为例 杨兴锐,王宗军 41
市场环境变迁和政府政策冲击对民营企业创新绩效的影响
——考虑企业竞争战略和政治关联的调节作用 耿慧芳,张 杰,杨震宁 48
科研与科技成果转化的二元协调机制
——以美国清洁能源计划为例 温 琳,陈光华 59
政府科技投入与企业技术创新效率的耦合协调度
——以北京市为例 刘 杨,王海芸 66

● 创业管理 ●

- 企业资源使用能力与 IPO 绩效的关系
——基于所有权结构的调节作用 夏 赞,张 鹏,李斯超 72
社会网络对社会创业机会识别与开发的作用
——以格莱珉银行为例 白彦壮,张 璐,薛 杨 79
中国中小企业贷款成本影响因素的实证分析 朱玉杰,宋 彬 86

● 服务创新 ●

- 差异化视角下管理咨询业品牌构成要素模型 申 静,云梦妍,耿瑞利 94
社交网站中网络口碑对消费者团购意愿的影响
——考虑品牌信任的中介作用 辛 冲,郭 鑫,周宇婷 102

● 技术经济分析 ●

- 公共价值视角下电力普遍服务社会价值测量 赵会茹,范耀文,李春杰,等 110
企业信息安全事件应急响应效果的影响因素 马书明,戴友榆,陈晓红 117
共享经济下客户信任形成机制的实证研究 谢雪梅,石娇娇 122

Empirical Study on Relationships among Industrial Agglomeration, Knowledge Spillover and Technological Learning Cost	Liu Hongwei,Chen Yin,Li Jun (1)
Distribution Characteristics of Technology Management Research: Holistic Perspective	Wu Weiwei,Liu Yexin,Gao Pengbin,Yu Bo(6)
Organizational Learning Theory Based on Time Dimension: A Model of Organizational Learning from Current Situation	Chen Guoquan,Xiang Shuting(15)
Research Context and Progress from Industry-University-Institute Cooperation to Collaborative Innovation: Based on Bibliometrics Analysis	Fang Gang,Zhou Qing,Yang Wei(26)
Inclusive Innovation Based on Strategic Niche Management: Case Study on Residential Industrialization in Beijing	Wang Qiang,Tong Yonghuan(34)
Open Innovation Model Based Intelligent Manufacturing: Case Study of Shenyang Machine Tool	Yang Xingrui,Wang Zongjun(41)
Impact of Change in Market Environment and Policy Shock on Innovation Performance of Private Enterprises; Considering Regulating Effect of Competition Strategy and Political Connection of Enterprise	Geng Huifang,Zhang Jie,Yang Zhenning(48)
Ambidextrous Coordinating Mechanism of R&D and S&T Achievement Transformation: Case of U. S. Clean Energy Plan	Wen Lin,Chen Guanghua(59)
Coupling Coordination Degree between Government S&T Input and Enterprise's Technology Innovation Efficiency;Case of Beijing	Liu Yang,Wang Haiyun(66)
Relationship between Enterprise's Ability of Resource Utility and IPO Performance: Based on Moderating Effect of Ownership Structure	Xia Yun,Zhang Peng,Li Sichao(72)
Influence of Social Network on Recognition and Development of Social Entrepreneurship Opportunity;Case of Grameen Bank	Bai Yanzhuang,Zhang Lu,Xue Yang(79)
Empirical Analysis on Influencing Factors of Loan Cost of Chinese Small and Medium Sized Enterprises	Zhu Yujie,Song Bin(86)
Brand Inscape Model for Management Consulting Industry under Differentiation Perspective	Shen Jing,Yun Mengyan,Geng Ruili(94)
Influence of Electronic Word of Mouth Marketing via Social Networking Website on Consumers' Group-buying Intention;Considering Mediating Effect of Brand Trust	Xin Chong,Guo Xin,Zhou Yushi(102)
Evaluation on Social Value of Power Universal Service under Perspective of Public Value	Zhao Huiru,Fan Yaowen,Li Chunjie,Guo Sen(110)
Influence Factor of Enterprise's Emergency Response Effect to Information Security Event	Ma Shuming,Dai Youyu,Chen Xiaohong(117)
Empirical Research on Formation Mechanism of Customer Trust in Sharing Economy	Xie Xuemei,Shi Jiaojiao(122)