

ISSN 1002-980X
CN 11-1444/F

J I S H U J I N G J I

技术经济

TECHNOLOGY ECONOMICS

创新 创业 科技管理 技术经济分析

领导和管理的时空理论——维度分析模型

悖论式双元领导对员工创造力的影响：基于工作激情的中介作用

销售收入变化对企业研发波动性的影响——技术能力与成熟度的调节作用

零售革命形成的动因——基于技术革命的视角

股权众筹项目融资成功率判别——Logistic 回归与神经网络模型的比较分析

中国技术经济学会 主办

第 37 卷
2018 9

CSSCI(2017—2018)扩展版来源期刊
《中文核心期刊要目总览》(2017 年版)核心期刊
中国科技论文统计源期刊(中国科技核心期刊)
科学引文数据库(SCD)源期刊(2015 年版)
2017 中国国际影响力优秀学术期刊
《中国学术期刊文摘》收录期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊(2017 年版)
RCCSE 中国核心学术期刊

顾问 吴明瑜 罗冰生 孙晓郁
李京文 徐寿波 郭励弘
吴贵生 蔡 莉 吴季松

编委 (以姓氏笔画为序)
于 渤 王宏伟 王宏起
王学军 王 毅 毛志兵
田杰棠 田明华 毕克新
朱桂龙 刘 云 刘 星
刘开勇 池仁勇 孙 卫
买忆媛 苏敬勤 李石柱
李 垣 杨 俊 杨宝臣
张米尔 张宗益 陈向东
邵云飞 武义青 林晓言
庞守林 官建成 赵芝俊
胡传海 柳卸林 侯仁勇
夏恩君 高 建 梅 强
葛宝山 韩秀成 鲁若愚
谢富纪 雷家骕 魏 江

主 编 李 平
常务副主编 李志军
副 主 编 牛东晓 王宗军
李开孟 杨德林
执行主编 陈 劲

编辑部主任 郭晓刚
编辑部副主任 王 毅
执行编辑 杨智慧
责任校对 段婷婷

理事长单位
中国技术经济学会
副理事长单位
清华大学技术创新研究中心
清华大学经济管理学院

目 次

● 创新管理 ●

- 领导和管理的时空理论
——维度分析模型 陈国权 1
- 悖论式领导对员工创造力的影响:基于工作激情的中介作用 苏 勇,雷 霆 10
- 销售收入变化对企业研发投入波动性的影响
——技术能力与成熟度的调节作用 王保林,管 璐,蒋建勋 18
- 零售革命形成的动因
——基于技术革命的视角 李 飞,任 莹,衡 量 25
- 价值共创中顾客创造角色认同对顾客价值的影响
——共创程度的中介作用和支配度的调节作用 肖 萌,马钦海 36
- 知识网络嵌入和知识集聚方式对组织创新力的影响差异性
——知识共享意愿的视角 王新华,车 珍,于 灏,等 46
- 税收优惠对异质性企业供给要素质量与生产率间关系的影响
——基于中国制造业上市公司 PSM 分组 李雪冬,江可申,史 嵘 56
- 基于匹配模型的科技创新人才评价 薛 昱,张文字,杨 媛,等 65
- 中国创新创业大赛下的科技型中小企业融资问题 闫 莹,鲍栋月,王仰东,等 73

● 技术经济分析 ●

- 股权众筹项目融资成功率判别
——Logistic 回归与神经网络模型的比较分析 李 森,赵轩维,夏恩君 80
- 不同工业化阶段寡头垄断动态博弈行为及模式 马思思,金占明 92
- 通航维修安全风险评价
——基于可拓优度和 IAHP 崔 悦,王向章 103
- 面向汽车开发的互联网大数据智能分析平台解决方案
李 原,陈 劲,于 飞,等 108

● 综合 ●

- 加强劳动保护对企业财务杠杆的影响
——来自中国《劳动合同法》的证据 李 准,李 强,曾 勇 114
- 兴趣培养在硕士研究生教学中的作用与实现路径
——以技术经济学教学为例 郭元源,池仁勇,汤临佳,等 124

Time-Space Theory of Leadership and Management :A Dimension Analysis Model	Chen Guoquan	1
Influence of Paradoxical Leadership on Employee’s Creativity :Mediating Role of Work Passion	Su Yong ,Lei Ting	10
Impact of Change in Sales Revenue on Corporate’s R&D Investment Volatility :		
Moderating Effects of Technological Capability and Company Maturity	Wang Baolin ,Guan Lu ,Jiang Jianxun	18
Motivation of Formation in Retail Revolution :		
Based on Perspective of Technology Revolution	Li Fei ,Ren Ying ,Heng Liang	25
Effect of Customers’ Creative Role Identity on Customer Value in Value Co-creation :		
Mediation Effect of Degree of Co-creation and Mediating Effect of Dominance	Xiao Meng ,Ma Qinhai	36
Difference in Influence of Multidimensional Embedding and Agglomeration Diversity on Organization Innovation :		
Perspective of Will of Knowledge Sharing	Wang Xinhua ,Che Zhen ,Yu Hao ,Wu Mengmeng	46
Impact of Preferential Tax Policy on Correlation between Supply Factor Character and TFP of Heterogeneous Enterprises :		
Based on PSM on China Manufactured Listed Company	Li Xuedong ,Jiang Keshen ,Shi Rong	56
Evaluation on Scientific and Technological Innovation Talents		
Based on Matching Model	Xue Yu ,Zhang Wenyu ,Yang Yuan ,Liu Siyang	65
Research on Financing Problems of SMEs Under		
China Innovation & Entrepreneurship Competition	Yan Ying ,Bao Liyue ,Wang Yangdong ,Chen Jianfu	73
Discriminant for Financing Success Rate of Equity Crowdfunding Project :		
Comparative Analysis between Logistic Regression and Neural Network	Li Sen ,Zhao Xuanwei ,Xia Enjun	80
Dynamic Game Behavior and Mode of Oligopoly at Different Industrialization Stages	Ma Sisi ,Jin Zhanming	92
Safety Risk Evaluation on General Aviation Maintenance :		
Based on Extension Superiority and IAHP	Cui Yue ,Wang Xiangzhang	103
Internet Big Data Intelligent Analysis Platform for Automobile Development		
.....	Li Yuan ,Chen Jin ,Yu Fei ,Lv Jiaying ,Yang Hui	108
Effect of Strengthened Labor Protection on Firms’ Financial Leverage :		
Evidence from China’s Labor Contract Law	Li Zhun ,Li Qiang ,Zeng Yong	114
Effect of Interest Cultivation in Postgraduate Teaching and Its Realization :		
Taking Technological Economics Curriculum for Example	Guo Yuanyuan ,Chi Renyong ,Tang Linjia ,He Yining	124