

ISSN 1002-980X

CN 11-1444/F

J I S H U J I N G J I

技术经济

TECHNOLOGY ECONOMICS

创新 创业 科技管理 技术经济分析

子群感知、交互记忆系统与团队创新能力的关系

跨国研发网络中研发单元的角色演变

服务交互界面和服务类型对顾客体验价值的交互效应

孵化器对在孵企业提供的创业能力支持服务

京津冀高能耗产业碳足迹的影响因素

中国技术经济学会 主办

第 38 卷

2019

8

技术
经济

第三十八卷

第八期

二〇一九年

技术经济 Technology Economics

2019年第8期(第38卷)

刊名题字:于光远

CSSCI(2017—2018)扩展版来源期刊
《中文核心期刊要目总览》(2017年版)核心期刊
2018年中国人文社科期刊A刊核心期刊
中国科技论文统计源期刊(中国科技核心期刊)
2017中国国际影响力优秀学术期刊
《中国学术期刊文摘》收录期刊
“复印报刊资料”重要转载来源期刊(2017年版)
RCCSE中国核心学术期刊

顾问 吴明瑜 罗冰生 孙晓郁
李京文 徐寿波 郭励弘
吴贵生 蔡莉 吴季松

编委 (以姓氏笔画为序)

于渤 王宏伟 王宏起
王学军 王毅 毛志兵
田杰棠 田明华 毕克新
朱桂龙 刘云 刘星
刘开勇 池仁勇 孙卫
买忆媛 苏敬勤 李石柱
李垣 杨俊 杨宝臣
张米尔 张宗益 陈向东
邵云飞 武义青 林晓言
庞守林 官建成 赵芝俊
胡传海 柳卸林 侯仁勇
夏恩君 高建 梅强
葛宝山 韩秀成 鲁若愚
谢富纪 雷家骥 魏江

主 编 李平
常务副主编 李志军
副 主 编 牛东晓 王宗军
李开孟 杨德林

执行主编 陈劲

编辑部主任 张利梅
编辑部副主任 王毅
执行编辑 杨智慧
责任校对 段婷婷

理事长单位
中国技术经济学会

副理事长单位
清华大学技术创新研究中心
清华大学经济管理学院

目 次

● 创新管理 ●

子群感知、交互记忆系统与团队创新能力的关系

——基于大型国有企业的多工作团队实证 栾茗乔,郝旭光,张士玉 1

跨国研发网络中研发单元的角色演变

——以华为公司为例 汤勇力,周小林,胡欣悦 10

煤化工技术群组分类和趋势预测:来自专利数据的分析

王江,张月 17

国家治理视角下经济政策与企业创新研究进展及框架构建

——基于文献计量与扎根思想 关宇航,李莉,师一帅,等 25

明星技能人才创造力的影响机制

——基于和谐型工作激情的中介作用 叶龙,耿燕各,郭名 40

虚拟品牌社区顾客间互动对其产品创新行为的影响

董京京,许正良,方琦,等 48

● 服务创新 ●

服务交互界面和服务类型对顾客体验价值的交互效应 赵云云,赵晓煜,田长斌 55

所有制视角下科技服务组织的市场与非市场战略整合

——基于扎根理论的实证研究 汪涛,王婧 64

● 创业管理 ●

孵化器对在孵企业提供的创业能力支持服务

——单案例研究 孔栋,余艳,左美云 71

多重网络嵌入对创业意向的影响

——基于自我效能感的中介作用 李兴光,王玉荣,杨博旭,等 78

● 技术经济分析 ●

京津冀高能耗产业碳足迹的影响因素

——基于 de Bruyn 模型 孙丽文,韩莹,杜娟 86

基于全寿命周期成本的输电网经济性智能规划

杨兴 93

共享经济下消费者信任和不信任的形成机制

——基于结构方程模型和模糊集定性比较方法 金晓玲,田一伟 99

B2C 电子商务信用风险测度与网商免疫力提升路径 周茜,谢雪梅,王天祺 108

建设性上级反馈对员工组织自尊与建言行为的影响机制

苏伟琳,林新奇 119

Perceived Subgroup ,TMS and Team Innovativeness :	
Empirical Study Based on Multi Working Teams in National Enterprise	Luan Mingqiao ,Hao Xuguang ,Zhang Shiyu 1
Evolution of R&D Units' Role in Multinational R&D Networks :	
Case Study of Huawei	Tang Yongli ,Zhou Xiaolin ,Hu Xinyue 10
Coal Chemical Technological Groups Classification and Its Tyend Prediction :	
Patent Data Analysis	Wang Jiang ,Zhang Yue 17
Literature Review of the Relationship Between Economic Policy and Innovation and Construction of Theoretical Framework from Perspective of State Governance :	
Based on Perspective of Bibliometric Analysis and Grounded Theory	Guan Yuhang ,Li Li ,Shi Yishuai ,Liu Shuning 25
Influencing Mechanism of Star Skilled Talents' Creativity :	
Based on Mediating Role of Harmonious Work Passion	Ye Long ,Geng Yan'ge ,Guo Ming 40
Influence of Customer-to-customer Interactions on Product Innovation Behavior in Virtual Brand Community	Dong Jingjing ,Xu Zhengliang ,Fang Qi ,Han Xiaoyi 48
Interactive Effect on Service Interactive Interface and Service Type on Customer Experience Value	Zhao Yunyun ,Zhao Xiaoyu ,Tian Changbin 55
Market and Non-market Strategy Integration of Science and Technology Service Organizations from Perspective of Ownership :	
Empirical Study Based on Grounded Theory	Wang Tao ,Wang Jing 64
Entrepreneurial Ability Support Service Provided by Incubator to Incubated Enterprise :	
Single Case Research	Kong Dong ,Yu Yan ,Zuo Meiyun 71
Influence of Multiple Network Embedding on Entrepreneurial Intention :	
Based on mediating Role of Self-efficacy	Li Xingguang ,Wang Yurong ,Yang Boxu ,Gao Fei 78
Influencing Factors of Carbon Footprint of High Energy Consumption Industry in Beijing ,Tianjin and Hebei :	
Based on De Bruyn Model	Sun Liwen ,Han Ying ,Du Juan 86
Economical Intelligent Planning of Transmission Network Based on Life Cycle Cost	Yang Xing 93
Formation Mechanism of Consumer Trust and Distrust Under Sharing Economy :	
Based on SEM and fsQCA	Jin Xiaoling ,Tian Yiwei 99
B2C E-commerce Credit Risk Measurement and Network Business Immunity Improvement Route	Zhou Xi ,Xie Xuemei ,Wang Tianqi 108
Influence Mechanism of Constructive Supervisor Feedback on Employee's Organization-based Self-esteem and Voice Behavior	Su Weilin ,Lin Xinqi 119