



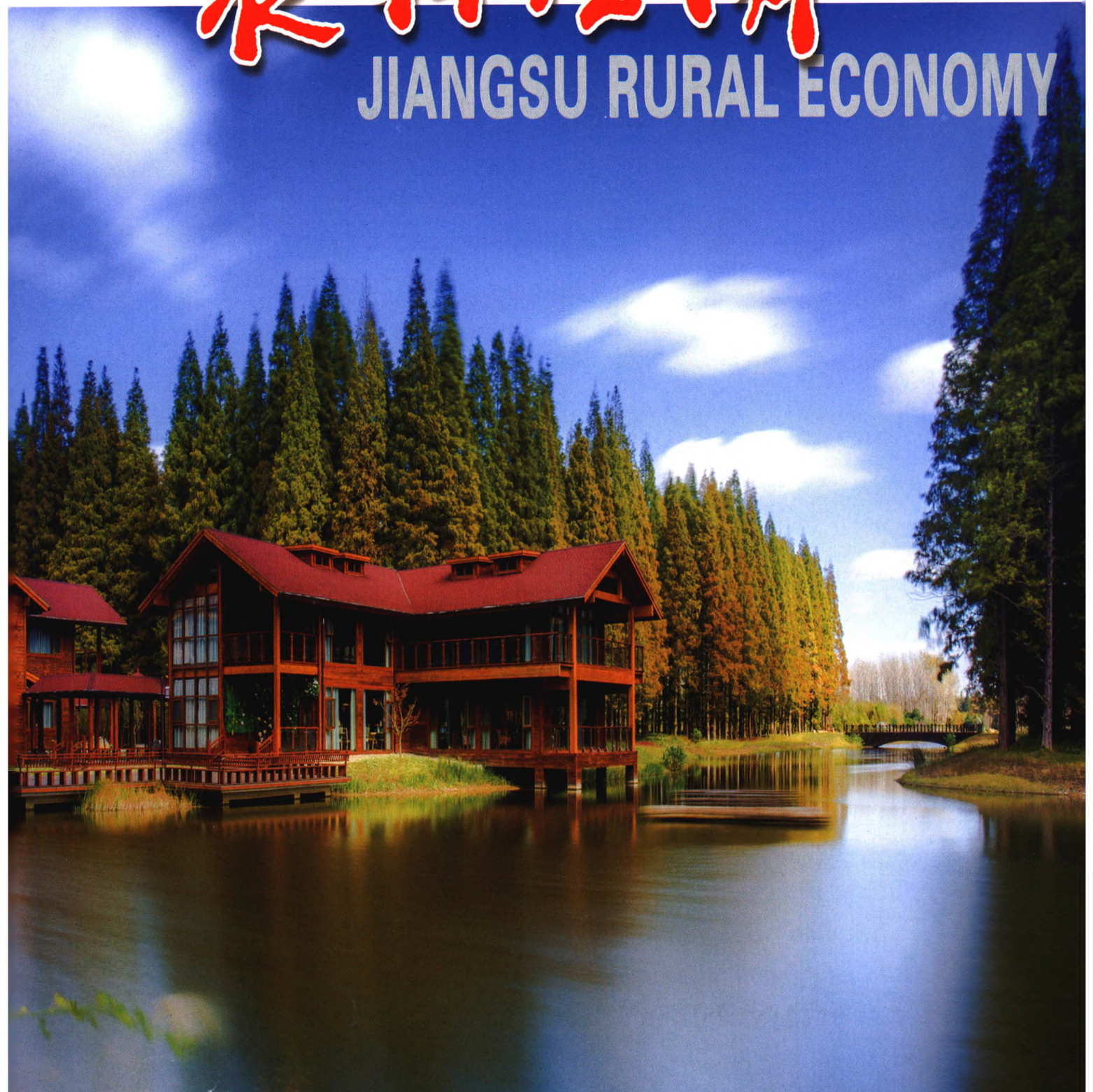
QK2007175



农村经济

12
2019

JIANGSU RURAL ECONOMY



学习塞罕坝精神 推动江苏林业高质量发展

“双新双创” 澎湃江苏乡村振兴新动能

链接小农户 深耕大农业 开启新征程

ISSN 1007-5275



面图片：东台黄海国家森林公园



学习塞罕坝精神 推动江苏林业高质量发展

河北塞罕坝林场建设者在塞北荒漠沙地上艰苦奋斗、甘于奉献，变荒原为林海，用实际行动诠释“绿水青山就是金山银山”理念，铸就了“牢记使命、艰苦创业、绿色发展”的塞罕坝精神。学习和践行塞罕坝精神，理清新时期江苏林业发展思路，加快推动林业发展创新转变，对于实现以林业高质量发展促进全省高质量发展具有重要意义。

卷首

- 01 加快推进江苏数字乡村建设

专稿

- 04 学习塞罕坝精神 推动江苏林业高质量发展

资讯

- 09 农业农村部与江苏省签署部省合作框架协议
共同推进江苏率先基本实现农业农村现代化等

视点

- 13 “双新双创”澎湃江苏乡村振兴新动能
14 稻花香里，创新创业活力四射
16 “苏”写“双新双创”梦圆乡村振兴
18 扎根乡土追梦人“双新双创”竞风流
22 “创”之变 “梦”之圆

市县访谈

- 24 实施乡村产业大提升工程
引领农业农村高质量发展

金融

- 27 江苏省金融支农的实践与思考
30 支持美丽乡村建设 服务长江大保护

调研

- 32 链接小农户 深耕大农业 开启新征程
——睢宁构建“11841”新型农业生产经营体系的
实践与思考
36 积极创新 因地施策 不断深化农业农村综合改革

扶贫开发

- 39 实现三大创新 引领消费扶贫
41 筑牢防返之坚 稳固脱贫之效

江苏农村经济

刊名题字 刘海粟

1984 年创刊

2019 年第 12 期 总第 414 期

每月 10 日出版

主管 江苏省农业农村厅
主办 江苏省农村经济学会
编辑出版 江苏农村经济杂志社

主编 朱新华
执行主编 葛自强
副主编 沈建华
编辑部主任 姜瑾华
本期责编 姜瑾华
编辑记者 刘俊逸 霍怡
姜华 储彦羚
美术编辑 姜华 孙晨
法律顾问 南京博事达律师事务所
王兴元 律师

编辑部 025-86261281
广告部 025-86261270
025-86261283
发行部 025-86261285
传真 025-86261277
地址 南京市草场门大街 124 号
江苏农业检测大楼
邮编 210036
定价 10 元
印刷 南京艺中印务有限公司
电话 025-83246679

投稿邮箱：文字 jsncjj@126.com
图片 609446332@qq.com

国际标准刊号：ISSN 1007-5275
国内统一刊号：CN32-1046/F
邮发代号：28-287
广告许可证号：3200009050003

版权声明

本刊已许可本刊合作单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，相关著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者向本刊提交文章发表的行为视为同意本刊上述声明。本刊部分选用了资料图片，敬请作者与本刊联系并领取稿酬。

乡村振兴

- 43 村内道路建设与管护
46 典型引领 精准发力 实施乡村振兴战略
48 海安乡村产业发展探究

合作经济

- 50 扎实推进农民合作社高质量发展

综合改革

- 52 加强农业行政事业单位资产管理的思考
54 深化土地制度改革 助推农民深度市民化

现代农业

- 55 浅析如何加快农业现代化建设
57 苏州茉莉花茶产业发展探析
59 实施减肥增效 推进农业绿色发展
61 选好主题花卉 发展休闲观光农业

经营管理

- 62 强化集体“三资”管理 维护农民合法权益
63 东台市村会计队伍建设的调研与思考

科教

- 65 优化乡村人才 推进乡村振兴

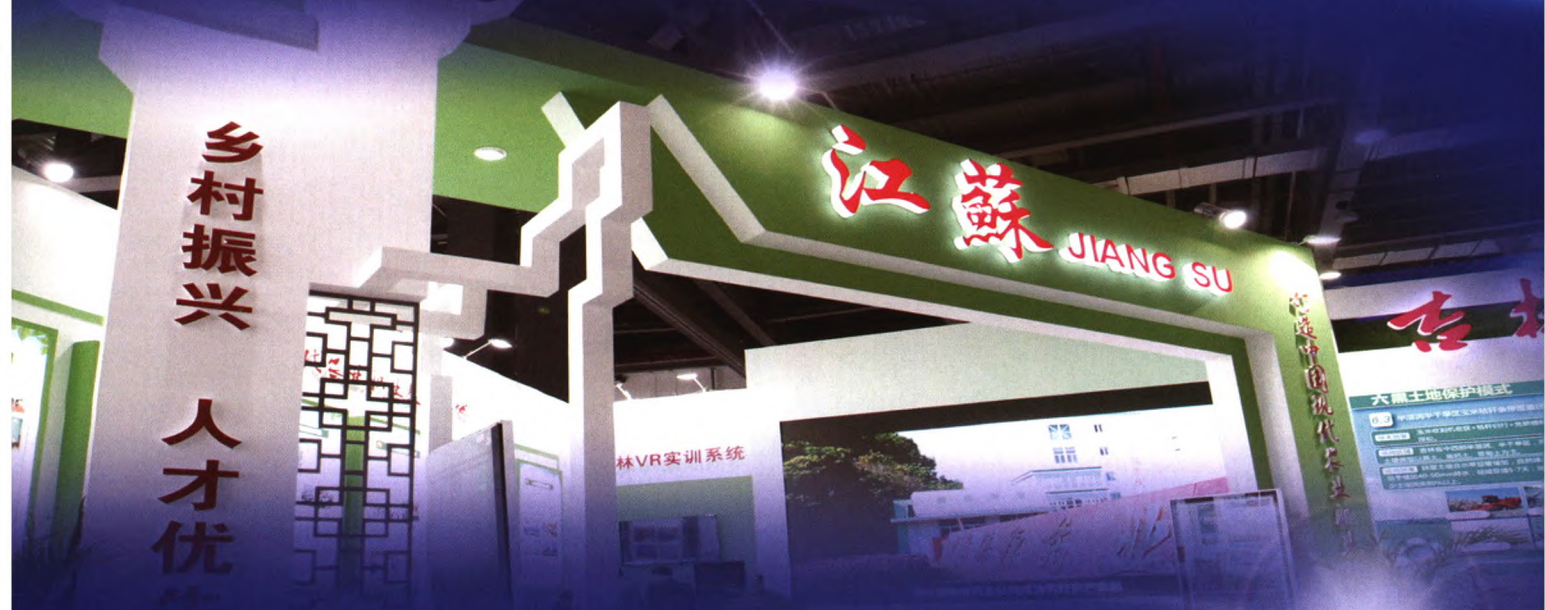
微信

- 67 江苏 406 件地理标志产品
年产值超 2000 亿 带动居民增收超三成

封面

东台黄海国家森林公园

江苏展团亮点纷呈 农交会上精彩绽放



江苏12个区域公用品牌入选中国农业品牌目录

11月15日至18日，第十七届中国国际农产品交易会在南昌举办。江苏共有12个区域公用品牌首次入围中国农业品牌目录，占全国的4%，位居前列。盱眙龙虾、射阳大米、海门山羊、长荡湖大闸蟹、洞庭山碧螺春、洪泽湖大闸蟹、宜兴红茶、溧阳青虾、靖江香沙芋、如东狼山鸡、东台西瓜、丁庄葡萄榜上有名。

15日上午，江苏举办了品牌农产品专场推介活动，开启了农交会期间各地品牌农产品专场推介活动的序幕。黄非二级巡视员在推介会上致辞，南京盐水鸭、长荡湖大闸蟹、海门山羊、洪泽湖大闸蟹、淮阴黑猪、宿迁“丁嘴金菜”6个品牌农产品进行了重点推介。

本届农交会江苏展团分三个展区。一是成就展区。以“乡村振兴、人才优先”为主题，以打造中国现代农业职业技术教育高地为主线，集中展示江苏农业职业人才培养与教育成就。二是企业展区。江苏省87家农业企业参展，展示江苏名特优新产品，展现江苏农业品牌优势。三是地理标志产品展区。以“美丽江苏 鱼米之乡”为主题，精选7个农业农村部正式登记保护的农产品地理标志产品参展。江苏省洪泽湖渔业管理委员会组织洪泽湖大闸蟹、河蚬和青虾首次惊艳亮相，彰显大美洪泽湖、优秀水产品风采。淮安市淮味千年系列产品、宿迁市和南京溧水等特色优质农产品深受市民欢迎，获高度评价。

