



农村经济

09
2021

JIANGSU RURAL ECONOMY



**围绕六个着力 创新赋能机制
塑强江苏知名企业品牌**

江苏数字强农开新局

强化立体防护 确保“十年禁渔”禁得住管得好

SN 1007-5275
1007 5272 10



图片：江苏固城湖青松水产专业合作联社



围绕六个着力 创新赋能机制 塑强江苏知名企业品牌

江苏省各级农业农村部门积极谋划品牌发展新路径,以打造“三高”(高知名度、高美誉度、高忠诚度)品牌为重点,深入实施“品牌强农 营销富民”工程,充分发挥政府引导和市场推动“两只手”作用,优化发展环境,规范品牌评价标准,守住品质底线,探索省级农业品牌赋能新机制,创新农业品牌培育新模式,以区域公用品牌引领企业品牌,“苏”字号农业品牌蓬勃发展。

卷首

01 深刻认识数字促进农业农村发展的重要性
/ 特约评论员

15 深化数字融合 服务智慧兴农

17 引导“网红”经济 “新农具”奏响幸福曲 / 祝新华

20 创新线上交易 建设标准化平台 / 张和明

专稿

04 围绕六个着力 创新赋能机制
塑强江苏知名企业品牌 / 黄非

市县访谈

22 强化立体防护 确保“十年禁渔”禁得住管得好
/ 蒋勇

资讯

08 张敬华主持召开江苏省委农村工作领导小组会议：
全面落实省委全会精神 抓实抓细农业农村工作 等

特别报道

25 打赢抗疫阻击战 稳固三农基本盘
/ 沈建华 马波

28 建立四重“防护网” 保障生产建设安全
/ 王丽芝

视点

12 江苏数字强农开新局

13 聚力农产品出村进城 厚植发展新优势
/ 彭汉良 谈晶晶 陈雯

重大项目

29 以重大项目为龙头 推动高质量发展 / 马梅 张金旺

31 紧抓三大重点 按下项目建设“快进键” / 刘长利

江苏农村经济

刊名题字 刘海粟

1984 年创刊

2021 年第 09 期 总第 435 期

每月 10 日出版

主管 江苏省农业农村厅

主办 江苏省农产品品牌发展中心

江苏省农村经济学会

编辑出版 《江苏农村经济》编辑部

主编 季辉

执行主编 葛自强

副主编 沈建华

编辑部主任 姜瑾华

编辑部副主任 马波

本期责编 马波

编辑记者 刘俊逸 霍怡

姜华 储彦玲

美术编辑 姜华 孙晨

编辑部 025-86261281

广告部 025-86261270

025-86261283

发行部 025-86261285

传真 025-86261277

地址 南京市草场门大街 124 号

江苏农业检测大楼

邮编 210036

定价 10 元

印刷 南京艺中印务有限公司

电话 025-83246679

投稿信箱：文字 jsncj@126.com

图片 609446332@qq.com

国际标准刊号：ISSN 1007-5275

国内统一刊号：CN32-1046/F

邮发代号：28-287

广告发布登记编号：广登 32010000120

版权声明

本刊已许可本刊合作单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，相关著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者向本刊提交文章发表的行为视为同意本刊上述声明。本刊部分选用了资料图片，敬请作者与本刊联系并领取稿酬。

- 33 主攻现代种业工程 壮大优势主导产业 / 姜瑾华
35 坚持规划引领 强化项目招引
——沐阳农业农村重大项目建设成效显著 / 卢立标 孙翠霞

美丽乡村

- 37 补齐人居环境短板 扮靓美丽宜居乡村
/ 彭胜 周保华 马隰龙 杨超
39 因村施治促提升 生态宜居“长久美” / 伏晨云
40 水清圩美 魅力村落——宿城·刘圩 / 马波 陈陆
42 集成多元模式 助力休闲农业发展 / 邱海燕 彭鹏

现代农业

- 44 注重家庭农场培育 构建“姜堰特色”经营体系
/ 王偕根 王萍
46 南京绿色农产品质效双优的实践路径 / 王雪锦
48 抓特色稳基础 齐头并进促振兴 / 严德本

论坛

- 51 彰显品牌效应 构筑合作共赢体系 / 张永年 赵敏 钱视忠
54 四川德阳农村闲置宅基地（农房）流转的实践与启示 / 徐国彬
57 徐州低收入村集体经济发展攻坚实践与对策 / 成乡 董洋洋

经营管理

- 60 加强队伍建设 筑牢农经管理基石 / 王耀斌 石志萍
62 打造宅基地管理“武进模式”升级版 / 管红良 张新卫

金融

- 64 面向市场“蓝海” 磨砺“弄潮”本领
——农发行江苏省分行强力支持夏粮市场化收购
/ 陈卫东 赵堃
67 斗志昂“扬” 抗疫情 风雨同“州” 显担当 / 翟爽

微信

- 68 强化农机无人驾驶安全监管 / 吴军

封面

江苏固城湖青松水产专业合作联社

江苏省农业农村 重大项目投资地图

为满足招商服务需求，江苏在全国率先上线发布“农业农村投资地图”，依托大数据、VR等技术，推出“项目投资导航”“产业投资导航”“地区投资导航”“投资意向发布”四项服务，全面推介各地农业农村投资项目、支持政策，建立“不见面沟通”的“直通车”。



扫描上方二维码 进入投资地图

公益广告