



# 农村经济

03  
2023

JIANGSU RURAL ECONOMY



**江苏省推进农业农村  
重大项目建设视频调度会召开  
加快农业农村现代化  
全面推进农业强省建设  
加快推进农村基本具备现代生活条件**

ISSN 1007-5275



图片：常州重大项目·江苏一鸣食品

## 加快农业农村现代化 全面推进农业强省建设



### 卷首

- 01 建设富有江苏特点的农业强省  
/ 特约评论员

### 特别报道

- 04 江苏省推进农业农村重大项目建设视频调度会召开

### 特稿

- 05 加快农业农村现代化 全面推进农业强省建设  
/ 季辉

### 专稿

- 12 加快推进农村基本具备现代生活条件 / 胥爱贵

### 资讯

- 17 聚焦两会“农”之声 等

万方数据

### 视点

- 19 江苏推动农村人居环境提质升级  
20 持续强化人居环境整治 擦亮江苏乡村和美底色  
/ 孟德富  
23 整合资源要素 打造富美栖霞 / 陈砚墨 陈琳  
25 规划先行强机制 宜居建设成效好 / 杨青  
27 谱写上林生态美丽乡村“协奏曲” / 周建萍

### 重大项目

- 29 加强要素赋能 竞相转型“加新高”  
/ 冯亚军 张华胤 任志强  
32 聚力项目提质增效 增强核心驱动力  
/ 李博  
35 以重大项目为抓手 跑出转型升级加速度  
/ 刘明江 李伟海 郑林放

### 调研

- 37 深化农文旅融合 营造靓丽“后花园” / 王丽芝

# 江苏农村经济

刊名题字 刘海粟

1984 年创刊

2023 年第 03 期 总第 453 期

每月 10 日出版

主管 江苏省农业农村厅

主办 江苏省农产品品牌发展中心

江苏省农村经济学会

编辑出版 《江苏农村经济》编辑部

主编 季辉

执行主编 葛自强

副主编 沈建华

编辑部主任 姜瑾华

编辑部副主任 马波

本期责编 马波

编辑记者 刘俊逸 霍怡

姜华 储彦羚

美术编辑 姜华 孙晨

编辑部 025-86261281

广告部 025-86261270

025-86261283

发行部 025-86261280

传真 025-86261277

地址 南京市草场门大街 124 号

江苏农业检测大楼

邮编 210036

定价 10 元

印刷 南京艺中印务有限公司

电话 025-83246679

投稿邮箱：文字 jsncjj@126.com

图片 609446332@qq.com

国际标准刊号：ISSN 1007-5275

国内统一刊号：CN 32-1046/F

邮发代号：28-287

广告发布登记编号：广登 32010000120

## 版权声明

本刊已许可本刊合作单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，相关著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者向本刊提交文章发表的行为视为同意本刊上述声明。本刊部分选用了资料图片，敬请作者与本刊联系并领取稿酬。

40 解决经营融资难题 壮大青虾养殖产业

/ 刘晓玲 罗康凡 张紫怡 等

42 校地合作推进农业与科技深度融合 / 王婷

44 推进家庭农场高质高效整体提升 / 袁颖

## 和美乡村

46 党建赋能兴村 文旅融合富民

——海门·头桥 / 郝华丽

## 乡村振兴

48 用“宅改”点燃乡村振兴新引擎 / 刘冬

50 抓好合作经营 构建共赢机制

/ 王莉 李赫

52 多向发力补短板 党建引领产业兴 / 尹红飞

54 规范产权交易平台 实现资源优化配置

/ 盛艳玲 金龙昌 邱孟根 等

## 现代农业

56 创新突破瓶颈 示范带动升级 / 韩伟东 余汉清

58 加强培育扶持 提升经营质效 / 孙文艳 宋森楠

60 打好碧螺春产业发展“四张牌” / 杭祥荣 叶国平 陈旭

61 着重生态治理 唱响富民渔歌 / 谢伟军

## 金融

63 把握四个均衡 持续助力乡村振兴 / 孙运球 黄坤

66 奏响服务长江大保护进行曲 / 郑懋岚 陈龙

## 微信

67 农业社会化服务的海陵经验 / 段月琴 金雅淳

## 封面

常州重大项目·江苏一鸣食品

# 溧阳现代农业产业园

江苏溧阳现代农业产业园辖区范围106平方公里，包含社渚4个村、上兴6个村、南渡1个良种场，共204个自然村。耕地面积4.78万亩，已建成高标准农田2.9万亩，规模农业生产土地流转比例78.2%。

主导产业为粮油、水产、苗木，其中粮食种植面积4.28万亩、水产养殖3.35万亩、苗木1.28万亩。园区现有各类注册经营主体121家：其中农业企业12家，县级的4家；合作社27家，其中省级示范社2家、市级示范社5家；家庭农场82家，其中省级示范家庭农场7家。

