



农村经济

09
2023

JIANGSU RURAL ECONOMY



争做心中装满情怀的“新农干”
提高江苏水稻产能的思考与对策
着力在四个方面求突破 科学培强区域公用品牌
江苏加快推进数字乡村建设

ISSN 1007-5275



封面图片：昆山市巴城镇武神潭村

提高江苏水稻产能的思考与对策



卷首

- 01 推进数字乡村建设 加快农业农村现代化
/ 特约评论员

特别报道

- 04 争做心中装满情怀的“新农干”
——第七届“马克思主义·青年说”走进
江苏省农业农村厅

专稿

- 06 提高江苏水稻产能的思考与对策 / 吴沛良

资讯

- 09 我国乡村振兴有了标准化行动方案 等

品牌

- 12 着力在四个方面求突破 科学培强区域公用品牌
/ 曹丽虹 樊宝洪
16 强化赋能推广 叫响“锡”字号品牌
/ 邵芳 荣琰

- 18 东台西瓜全产业链品牌化实践与思考
/ 高蓉 杭祥荣

视点

- 20 江苏加快推进数字乡村建设
21 着重试点示范引路 打造数字乡村建设强引擎
/ 王婷
24 抢抓“数改”新机遇 绘就共富新图景
/ 张中 盛伟为
26 乡村治理“数智化” 描绘和美善治画卷
/ 董正军 任春明
28 数字“桃花源” 激发乡村新活力 / 李洁 李挺
29 江苏农村电商蓬勃发展 / 陈月飞

调查研究

- 30 这场“解剖式”调研，为乡村振兴带来了什么
/ 吴琼 汤广贝
33 学习先进 借鉴经验 争当加快建设农业强省先行军
/ 张军

和美乡村

- 35 农村人居环境提质增优的吴江经验与启示 / 马斌斌

江苏农村经济

刊名题字 刘海粟

1984 年创刊

2023 年第 09 期 总第 459 期

每月 10 日出版

主管 江苏省农业农村厅

主办 江苏省农产品品牌发展中心

江苏省农村经济学会

编辑出版 《江苏农村经济》编辑部

主编 季辉

执行主编 葛自强

副主编 沈建华

编辑部主任 姜瑾华

编辑部副主任 马波

本期责编 马波

编辑记者 刘俊逸 霍怡

姜华 储彦玲

美术编辑 姜华 孙晨

编辑部 025-86261281

广告部 025-86261270

025-86261283

发行部 025-86261280

传真 025-86261277

地址 南京市草场门大街 124 号

江苏农业检测大楼

邮编 210036

定价 10 元

印刷 南京艺中印务有限公司

电话 025-83246679

投稿邮箱：文字 jsncjj@126.com

图片 609446332@qq.com

国际标准刊号：ISSN 1007-5275

国内统一刊号：CN 32-1046/F

邮发代号：28-287

广告发布登记编号：广登 32010000120

版权声明

本刊已许可本刊合作单位以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，相关著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。作者向本刊提交文章发表的行为视为同意本刊上述声明。本刊部分选用了资料图片，敬请作者与本刊联系并领取稿酬。

38 做实“三真三全”打造和美“沂”人村庄 / 新农言

乡村振兴

40 探索发展六种“经济”助力农村低龄老人“家门口”增收致富 / 邵红宁 李舒 后丽丽 韦桂和 孙晶晶

43 抓好先行区建设 促进农业高质高效 / 刘书仁 许霖 陈文霞 陈潇

45 提高示范推广力度 强化科技服务质效 / 庞万兵 戴明 唐根胜

47 构建全程全链式农业社会化服务体系 / 江苏省泰州市姜堰区农业农村局

重大项目

49 重大项目加速跑 乡村振兴添动能 / 陈春英

51 江都：创新机制求实效 紧扣产业抓招商 等

现代农业

52 立足优势资源禀赋 发展特色乡村产业 / 李小光

54 以家庭农场为“龙头”推动联农带农 / 戴刘建

56 实施优质粮食工程 构建产业集群“高地” / 张楠

产业

58 强化科技支撑 壮大草莓产业 / 王玲平

60 协同创新补短板 枇杷铺就致富路 / 王化坤 尤伟忠

62 夯实芦蒿产业链 提高市场竞争力 / 陈砚墨

金融

64 基于村委会视角的政策性金融服务乡村振兴路径探析 / 马尽悦

微信

67 实施“一把扫帚净全村”的铁营做法 / 吴云

68 深耕细作现代生态农业“试验田” / 储志英

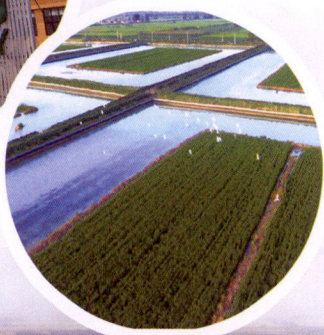
封面

昆山市巴城镇武神潭村

江苏苏北粮油股份有限公司



江苏苏北粮油股份有限公司坐落于泗洪县洪泽湖畔，是一家集水稻良种繁育、粮食贸易储备、稻米精深加工、电子商务销售为一体的综合性粮油企业。公司年可加工15万吨大米、5万吨稻米油，是江苏省稻米加工行业首家挂牌上市的民营企业。



公司自成立以来，先后荣获“农业产业化国家级重点龙头企业”“全国绿色食品示范企业”“全国首批放心粮油加工示范企业”等称号。其生产的“蟹园”牌大米曾荣获“中国好粮油”“江苏好大米十大品牌第一名”“江苏省农业企业品牌30强”“江苏好粮油”等品牌称号。公司已经累计签约订单面积30万亩，辐射带动3000余名农民从事优质稻谷的种植、加工、销售。

