

江西农业

生态江西 绿色农业

江西报业传媒集团 主管 江西农业杂志社 出版

永丰县

宅改绘就乡村新风貌

总第260期
2023年08月 上半月刊
CN 36-1296/S
邮发代号: 44-48 定价: ¥15.00 元/册



江西省农业农村厅
官方微信



江西农业农村
融媒体

ISSN 1674-4179



9 771674 417234



06 | 特稿 TEGAO

尹弘深入龙南全南定南南康赣县等县（市、区）调研，并召开座谈会听取赣州市工作汇报

8月2日至3日，省委书记尹弘深入赣州龙南、全南、定南、南康、赣县等县（市、区）调研，并召开座谈会听取赣州市工作汇报。他强调，要深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察江西重要讲话精神，全面落实省委十五届四次全会部署，聚焦打造“三大高地”、实施“五大战略”，坚定信心、鼓足干劲，拼字当头、干字为先，加快建设省域副中心城市、革命老区高质量发展示范区、对接融入粤港澳大湾区桥头堡，凝心聚力谱写中国式现代化的赣州篇章。

特稿 TEGA0

06 尹弘深入龙南全南定南南康赣县等县（市、区）调研，并召开座谈会听取赣州市工作汇报

/ 江西日报 江西卫视

08 省政府召开农业农村工作座谈会
/ 省农业农村厅办公室

09 省农业农村厅党组召开理论学习中心组第六次集体学习（扩大）会议

/ 省农业农村厅主题教育办
江西农业杂志社

主题策划 ZHUTICEHUA

10 永丰：“一块地”引领“一域治”
打造宅改新样本

/ 朱龙华 邓高祥 曾磊

12 从“有所居”迈向“有宜居”
——永丰县推进宅基地改革实现宜居宜业和美乡村侧记

/ 朱龙华 谢淑林

13 做实五篇文章倾力推进“民心宅改”

/ 朱龙华 王婉菁 王祥吉

15 盘活“两闲”资源“包袱”变成财富

/ 朱龙华 袁建平 李家祥

17 永丰县：“8983”模式活权赋能定资格

/ 谢淑林 邓敏

18 永丰县：探索“六个一批”化解历史遗留问题新路径

/ 朱龙华 邓高祥

头雁领航 雏鹰振飞

20 萍乡：“头雁”带动驶上“快车道”
/ 萍乡市农业农村局

乡村振兴 XIANGCUNZHENXING

产业融合

22 产业兴生态美 广昌走出乡村振兴发展新路

/ 新华网



15

主题策划
ZHUTICEHUA

盘活“两闲”资源 “包袱”变成财富

宅基地改革试点以来，永丰县把农村闲置宅基地和闲置住宅重新整合，将农村“三变”改革（资源变资产、资金变股金、农民变股东）与建设宜居宜业和美乡村紧密结合，聚焦乡村闲置资产资源，积极探索集体经济发展新路径，盘活闲置宅基地和闲置农房 33.5 万平方米，村集体及农户盘活增收达 3700 万元，推动“沉睡资产”焕发生机活力，开创农民、经营主体、村集体三方共赢局面。

走进南昌三农

24 南昌市新建区：持续深化改善人居环境全力以赴打赢“夏季攻坚”战
/ 梅露明

经验交流

25 信丰县：以工业化理念推进农业农村现代化
/ 袁明明 曾庆玉

27 靖安县：美丽乡村聚人气 精品民宿添活力
/ 易爱忠 鄢显春

28 改善新余市农村人居环境的实践与思考
/ 邹伟清

30 吉水县：建设乡村振兴善治区 打造人人向往的和美乡村
——全面推进乡村振兴综述
/ 廖开桂

32 “稻稻油”三熟制油菜品种“庆油3号”试种小结
/ 蓝开玉 余玉华 高美珍等

权威发布

34 江西省2023年农业主推技术摘编
/ 省农业农村厅办公室

“5G+农业”案例精选

44 5G+ 慧管田高标准农田建设管护大数据管理平台
46 九江市渔政 AI 预警处置系统平台服务项目



润田农业“耕翻湖” 打造品质龙虾

48 5G+ 智慧农业社会化服务平台

赣鄱风物 GANPO FENGWU

区域公用品牌·安义

50 安义水果——翠冠梨：长在树上的“矿泉水”
/ 甘俊茜

51 安义水果——杨梅：枝头红欲燃 酸甜不思归
/ 刘华星

品牌故事

52 润田农业“耕翻湖” 打造品质龙虾
/ 吴晶莹

和美乡村 HEMEI XIANGCUN

54 赛出老表们的“精气神” 比出乡风文明新风尚
——江西省 2023 年和美乡村篮球大赛（村 BA）成功举办
/ 刘学丰

宜居宜业乡村行

56 武宁县：打造生态宜居环境 推进美丽乡村建设
/ 武宁县农业农村局

58 贵溪市：持续优化人居环境 共同打造美丽宜居家园
/ 贵溪市农业农村粮食局

60 南昌县：整合资源凝心聚力 打造农村人居环境整治“昌南样板”
/ 南昌县农业农村局

62 信丰县：持续优化人居环境 共建美丽宜居家园
/ 信丰县农业农村局

江西农业农村 融媒体



六大媒体多元发布 看你所爱！

江西农业农村融媒体整合省农业农村厅“六大自有媒体”，将各媒介形态集中展现、实时连接、同步传播，加快在内容、渠道、平台等方面的深度融合，已形成纸、声、屏、报、网、微“六箭齐发”的融媒格局，架起了政府与人民群众间沟通交流的纽带和桥梁，助力全省农业宣传工作进入全新阶段。



扫码关注微信公众号



扫码一键进入小程序



投稿邮箱：jxnync@126.com