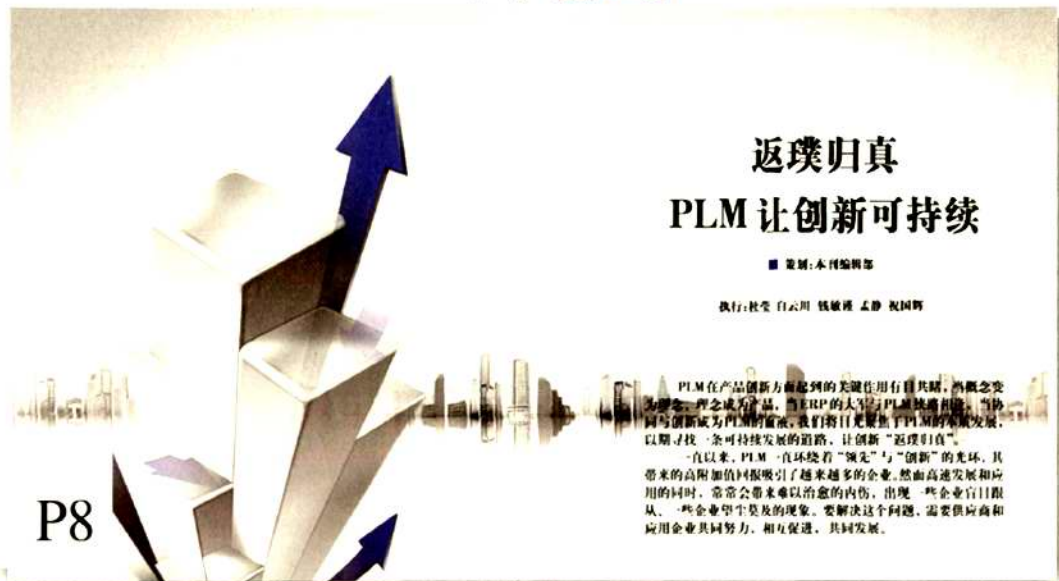


Contents 目录

2010年9月 总第295期



返璞归真

PLM让创新可持续

■ 策划:本刊编辑部

执行:杜莹 白云川 钱敏强 孟静 祝国辉

PLM在产品创新方面起到的关键作用有目共睹,当概念变为理念,理念成为产品,当ERP的大军与PLM接踵而至,当协同与创新成为PLM的关键词,我们将目光聚焦于PLM的创新发展,以期寻找一条可持续发展的道路,让创新“返璞归真”。

一直以来,PLM一直环绕着“领先”与“创新”的光环,其带来的高附加值回报吸引了越来越多的企业,然而高速发展和应用的同时,常常会带来难以治愈的内伤,出现一些企业盲目跟从,一些企业望尘莫及的现象。要解决这个问题,需要供应商和应用企业共同努力,相互促进,共同发展。

主编随笔

P1 玩点真功夫

封面报道

P8 返璞归真 PLM让创新可持续

PLM作为从生命周期的角度最大化产品价值的一种理念,成为当前制造企业一个重要的创新能力基础。

专家观点

P12 王建民:回归本源“治标”与“治本”并重

紧跟应用与技术两个层面的差异和差距,以PLM前沿应用带动核心技术的发展。

P14 戴国忠:抓源头管流程 PLM落地有戏

舶来软件带来积极的一面,也带来了难以治愈的内伤。

P16 莫欣农:让PLM成为新型生产力

企业在新的生产力层面上会遇到新的问题,迫使PLM厂商不停地修改软件。

行业应用

P19 北汽福田:掌控全局 基础先行

P20 中航工业黎明:PLM促进创新变革

PLM系统不只限定在产品阶段,更向产品制造、产品服务方向发展,不再仅仅管理设计规划的虚拟产品的技术状态。

厂商策略

P21 西门子:合作创造价值

P23 PTC:从野马到骏马的决策前瞻性

PLM供应商要有敏锐的决策和前瞻性,帮助客户把握业务流程。

P25 SolidWorks:专注设计 协同服务

P26 CAXA:技术与服务的完美平衡

P27 中望:把握三维CAD的时代脉搏

P28 安世亚太:QMAX Enterprise 质量管理信息集成平台

P29 ESI:服务精髓“深”“广”“道”

CAE厂商不仅要推广软件,还要让CAE真正在企业用起来。

P30 Altair:仿真驱动设计创新

P31 SAP:协调运营新思路

Contents 目录

2010年9月 总第295期

P32 甲骨文：打造企业级 PLM 解决方案

P33 用友：实践 ERP+PLM

P35 金蝶 PLM 助力中国“智造”

应用实践

行业信息化

P38 一流产品是企业成功的基础

P39 RS10/MRO 让“修造”变“智造”

P41 产品质量和上市周期是决胜市场的关键

P43 COMAN 设计 / 仿真集成管理系统的应用实践

P44 LMS Virtual.Lab 在福特汽车上的应用

数字工厂

研发

P47 材料数据管理平台的工程应用研究

管理

P50 SAP：从无线到无限

P51 面临发展困局“工业心脏”如何自救？

外刊选编

P52 Cloud Computing

Advertising Index

广告索引

封二 安世亚太科技（北京）有限公司

p3 北京机械工业自动化研究所

P37 《中国制造业信息化》形象广告

P46 《新制造》

封三 沈阳机床股份有限公司

封底 《中国制造业信息化》读者俱乐部广告

专注于制造业信息化和管理咨询

企业瘦身 管理减肥



RS10[®] 精益您的企业

万方数据