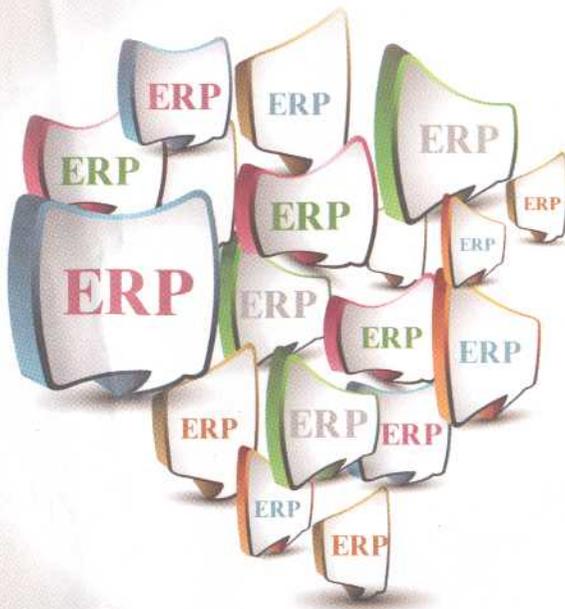


Contents 目录

2011年2月 总第305期



后 ERP 时代的选择

后经济危机时代,中国制造业企业面临着来自内部和外部的机遇与挑战。企业为适应多变的市场环境和激烈的全球竞争,必然要不断优化业务流程,推动新技术、经营管理和市场模式创新变革。

随着制造业企业的信息化水平不断攀登新的高峰,在企业信息化应用逐渐成熟的今天,企业又站在了深化应用的十字路口。ERP应用从广度向深度转变,从业务需求向应用价值转变,从以业务导向,技术导向逐渐向战略导向发展,逐步发展到支撑企业管理变革的落地。

同样,对于ERP厂商而言,又开始了战略上的新一轮角逐。谁能敏锐的抓住客户需求,谁能为客户提供新的技术,带来新的商业模式,满足用户在新的环境、新的需求下的新问题,就能够在后ERP时代生存。

>P16

主编随笔

P1 两化融合需向深度广度推进

月度看点

高端论坛与评论

权威发言

P10 辜胜阻:在转型中开拓企业新空间

所谓转型,是从外销到内销;从低端向高端,从制造向服务,从代工向品牌,从粗放到精细,通过产业链的整合来提高企业的附加值。

人物访谈

P14 把握战略机遇期 转型开创新局面

工信部2011年全国工业和信息化工作会议,布置安排全年主要工作。

封面报道

P16 后 ERP 时代的选择

在企业信息化应用逐渐成熟的今天,企业又站在了深化应用的十字路口。同样,对于ERP厂商而言,又开始了战略上的新一轮角逐。

专家

P18 没有好的服务,ERP难以成功

一个好的ERP供应商,需要为企业提供终身服务,并不断满足企业发展带来的新需求。

厂商

P20 从清晰到更卓越

我国制造企业在研发设计、产品服务等环节严重滞后,处于价值链的中低端,要想真正从“中国制造”走到“中国创造”,我们必须从“生产型制造”走向“服务型制造”。

P22 整合产业链价值 迎接后ERP时代

信息化的深化应用不应该只把目光集中在企业内部,而是要更多地放在这个企业和供应商、客户之间,并且从真正意义上打通“研、产、供、销、服”这条完整的价值链。

P23 深度应用的下一步:集成与协同

根据用户在不同时期的不同需求逐步进行调整,通过并购成熟的、专业的技术来丰富产品的深度,通过与合作伙伴的合作,实现解决方案的集成协同,为客户提供更加简化和集成的解决方案。

Contents 目录

2011年2月 总第305期

P24 备战下一个黄金十年

P25 精准定位目标客户

P26 徐少春：中国企业制定战略缺乏系统理性思考

中国正面临着一场深刻的社会变革，创新中国管理模式是确保正常变革当中成功的关键。

P27 向顾问式咨询服务为核心转变

P28 借助云计算 ERP 焕发出新的活力

云计算能够为ERP提供较完备的数据，因此，ERP在数据完备的基础上功能会有较大的提升。

P30 2010年中国企业信息化指数调研报告

应用实践

P34 深化战略转型 提升市场竞争力

P36 大连：树亮点 找不足

“十二五”期间，大连市将构筑以绿色产业为方向、以高新技术为引领、以集群发展为特征、以现代服务业和先进制造业为支柱，全力打造具有国际竞争力的现代产业聚集区。

秀场

P38 他，为爱而狂

记“汽车狂人”李书福的狂人感悟。

数字工厂

制造

P40 从“中国制造”走向“中国智造”

从生产型制造向服务型制造的转变，是我国制造业的根本转变，是改变我国制造业在世界分工中位置的重要途径。

P43 面向制造型企业的信息资源管理

研发

P45 仿真的未来：“数据管家”各展所长

CAE和PDM数据管理模块之间并不是竞争的关系，而是互补的。

P47 基于知识组件的系统设计平台

随着产业竞争的日益激烈，市场热点转换迅速，迫切需要缩短产品研发周期，加速产品设计过程，缩短产品上市周期。



树亮点 找不足 >P36



从“中国制造”走向“中国智造” >P40

管理

P50 排程软件 APS 助推中国 ERP 发展

P51 深耕中国市场

P52 存储在云端

云存储并不意味着一个孤立的产品或者一个单一的技术，云存储最终的目标是实现“按需应变、按需付费”的IT资源提供方式。

P53 Is ERP Ready for Corporate Social Responsibility?

P56 ERP Market Faces Slowdown in 2011

Advertising Index

广告索引

封二 安世亚太科技(北京)有限公司

封三 中国制造业信息化杂志社

封底 中国制造业信息化杂志社

P9 《中国信息界—e制造》杂志

P35 2011首届中国智能博览会