

中国制造业信息化

MIE CHINA 专注信息化 服务制造业

中华人民共和国科学技术部主管 CN11-4974/TH 2012年3月 总第331期

协同进行时

深化协作，不仅要企业内部研发、设计与管理着手，还要从整体产业结构、配套企业建设等方面进行彻底变革和大规模调整，重构价值链，真正实现协同创新。



聚焦 2012 全国“两会”

作为我国转变经济产业结构，发展现代产业体系的关键一步，发展高端制造业、持续推进信息化与工业化的融合受到了本届两会代表的高度关注。

冯飞：零部件企业重组值得关注

实现中国汽车强国之梦，需要零部件产业与整车同步发展，打破已有的配套关系，重新形成更为适合市场需求的形态，这将有助于汽车产业整体水平的提升。

江淮汽车：整车与零部件企业协调发展

零部件企业没有信息化系统或者信息化系统不完善，会阻碍双方信息化的传递，导致汽车零部件企业会丧失很多与汽车整车厂合作的机会。

ISSN 1672-1616

定

价

15

元



77167216112 万方数据

目录 Contents

2012年3月 总第331期



管理学中有一个著名的“水桶定律”，它的基本内容是：由木板组合而成的木桶，能容纳水的多少，并不取决于最长的那块木板，而是取决于最短的那块木板。汽车产业的发展也有同样的道理，整车厂和零部件企业共同决定着我国汽车产业的整体水平，因此，二者之间的协同至关重要。

本期责编：杜莹

主编随笔

P1 水桶定律

在全球制造的背景下，汽车企业内部各部门协同、上下游产业链协同已成必然趋势，只有打造出一条可以支撑企业降低成本、成功设计、迅速量产的信息化支撑链条，才可能做大做强。

月度看点

英媒：稀土资源短缺问题不在于中国

捷豹路虎与奇瑞结盟

SAP Business One 中国峰会北京登场

全新 HP ProLiant Gen8 服务器全球上市

新一代 IBM x86 解决方案 助力实现“智慧的运算”

特别关注

P10 聚焦 2012 全国“两会”

2012年全国“两会”已落下帷幕。作为我国转变经济产业结构，发展现代产业体系的关键一步，发展高端制造业、持续推进信息化与工业化的融合受到了本届两会代表的高度关注。

高端访问

P13 2012 年中国企业发展环境展望与预测

“十二五”规划明确了以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，指出我国经济增长的方式由不可持续向可持续性转变；由结构失衡型向结构均衡型转变；由高碳经济型向低碳经济型转变；由技术引进型向自主创新型转变；由第二产业带动向第三产业协调发展转变。

封面报道

P16 协同进行时

汽车整车的创新与供应链上企业的创新发展及信息化水平管休戚相关，因此，深化协作，不仅要从企业内部的研发、设

计与管理着手，也要从整体产业结构、配套企业建设等方面进行彻底变革和大规模调整，重构价值链，真正实现协同创新。

P18 冯飞：零部件企业重组值得关注

缩短中国汽车产业由大到强的时间，需要零部件产业与整车同步发展，打破已有的配套关系，重新形成更为适合市场需求的形态，这将有助于汽车产业整体水平的提升。

P20 一汽集团：信息化建设需要内外兼修

过去，当整车企业完成新车型设计后，零部件企业只需要按照图纸生产，很少有机会参与整车厂的设计开发。而这种单向、被动型的技术流动不仅阻碍了零部件企业的技术进步，而且也限制了汽车新车型的开发。

P22 江淮汽车：整车与零部件企业协调发展

零部件企业没有信息化系统或者信息化系统不完善，就无法与汽车整车厂的信息化相匹配，阻碍双方信息化的传递和，不利于双方合作，导致汽车零部件企业会丧失很多与汽车整车厂合作的机会。

P24 中原内配：从 OEM 向 ODM 转型

过去，发动机的设计是由主机厂来全部完成，国内多数零部件企业不具备产品开发能力，主要依靠主机厂提供图纸进行加工生产。而现在越来越多的零部件供应商逐渐从OEM向ODM转变。

P25 南风的三地协同研发

随着企业的快速发展，南风走出了家族式管理模式，并对信息化的建设作了整体长远的规划，以满足当前的需求以及后续



发展的需要。

P26 协同新思维：先破后立

同济汽车设计研究院有限公司造型设计部部长郦炜认为，可以从汽车产品的研发流程来分析汽车产品设计开发路径有待研究的环节，将每一阶段分解后重新整合，先破后立，用新思路来指导新技术在汽车开发设计中的应用。

P29 丰田开启“云动计划”

“中国云动计划”是丰田汽车拓展中国市场的重大战略规划，战略将围绕“环保技术、福祉车、商品、服务、事业、社会贡献活动”六个方面，加速在中国的事业发展步伐。

P30 PDM 研发管理平台实现设计制造一体化

面对严峻的市场环境，东风朝柴提出一方面加大产品创新，提高新产品的技术附加值，满足市场的新需求和排放法规的新要求。

P32 泛亚模式“展翼”未来

泛亚汽车技术中心在中国市场、文化与现代汽车工业的交融与碰撞当中，以丰富的全球设计和技术资源作为后盾，针对中国市场的实际需求，提供专业的工程设计和开发服务。

P34 新《目录》：引导与鼓励并行

行业信息化

P35 攻高端 夯基础是中国机床行业结构调整的主攻方向

P36 新时期我国机床工业面临的形势与对策

P38 探索中国钢铁工业发展新模式创新驱动和转型发展改变传统企业

P41 数据资产管理夯实企业管理平台

数字工厂

· 研发

P43 ANSYS 携手 FSAE 加速赛车研发

P44 设计再利用：不再重复“发明的轮子”

P46 创新与固守

——记 SolidWorks World 2012 全球用户大会

本刊第六次参加Solidworks全球用户大会，自上次会议Jeff交棒后，三天大会，解读了欧美式的创新，同时有切肤之感的是，一个提供创新能力的公司，必定要有所坚持，固守专攻，又要开放纳新，创新求进。

· 管理

P48 应对“十二五”规划新挑战

P49 用友2012年的八字方针

P51 全球化经验服务本土客户

P52 以WIMS软件构建中国制造业全信息化精益管理平台

· 硬件

P54 惠普工作站四重好礼 引爆超值惊喜

外刊选编

P56 CIOs Must Fit the Cloud Into IT Strategy

Advertising Index

广告索引

封二 安世亚太科技(北京)有限公司

封三 中国制造业信息化杂志社

封底 中国制造业信息化杂志社

P55 2012 中国国际工业装备展览会